



# 成都职业技术学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

成都职业技术学院 编

## 目 录

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 学校概况.....                  | 1         |
| 报告说明.....                  | 3         |
| 总体结论.....                  | 5         |
| 一、毕业生就业率和毕业去向.....         | 5         |
| 二、就业分布.....                | 5         |
| 三、就业质量.....                | 6         |
| 四、对人才培养的评价.....            | 7         |
| 五、对就业教育/服务的评价.....         | 8         |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>  | <b>10</b> |
| 一、毕业生的规模和结构.....           | 10        |
| （一）总体规模.....               | 10        |
| （二）结构分布.....               | 10        |
| 二、就业率及毕业去向.....            | 12        |
| （一）总体就业率及毕业去向.....         | 12        |
| （二）各院系/专业的就业率.....         | 13        |
| （三）求职成功途径.....             | 15        |
| （四）未就业情况分析.....            | 15        |
| 三、对社会贡献度.....              | 16        |
| （一）就业地区分布.....             | 16        |
| （二）就业行业分布.....             | 18        |
| （三）就业职业分布.....             | 19        |
| （四）就业单位分布.....             | 20        |
| （五）500强企业就业情况.....         | 20        |
| （六）成都市“5+5+1”重点产业就业情况..... | 21        |
| 四、深造及创业情况.....             | 22        |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| (一) 国内升学及出国(境) .....                 | 22        |
| (二) 自主创业 .....                       | 22        |
| <b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>            | <b>25</b> |
| 一、就业工作主要举措 .....                     | 25        |
| (一) 强化就业服务保障，健全就业工作体制机制 .....        | 25        |
| (二) 抓好政策落实，加强宣传解读和引导 .....           | 25        |
| (三) 借助区域发展优势，不断拓宽就业市场渠道 .....        | 26        |
| (四) 完善就业课程体系，提升学生综合竞争实力 .....        | 26        |
| (五) 提升就业服务信息化水平，构建多样化的就业双向选择平台 ..... | 27        |
| (六) 重视就业质量反馈，反馈学院人才培养 .....          | 28        |
| (七) 立足精准扶贫，重点解决困难毕业生就业问题 .....       | 28        |
| 二、创业工作主要举措 .....                     | 29        |
| (一) 持续完善创新创业教育课程体系 .....             | 29        |
| (二) 着力优化创新创业师资队伍 .....               | 29        |
| (三) 提升学生创新创业实践能力 .....               | 29        |
| (四) 积极开展“青年红色筑梦之旅”活动 .....           | 30        |
| (五) 深化改革，成立“教育发展基金会” .....           | 30        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>            | <b>32</b> |
| 一、薪酬水平 .....                         | 32        |
| 二、专业相关度 .....                        | 34        |
| 三、工作满意度 .....                        | 36        |
| 四、毕业生发展度 .....                       | 38        |
| (一) 职业期待吻合度 .....                    | 38        |
| (二) 职务升迁率 .....                      | 38        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>            | <b>40</b> |
| 一、近三年规模和就业率变化趋势 .....                | 40        |
| 二、近三年单位就业及国内升学变化趋势 .....             | 40        |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 三、近三年就业地区变化趋势 .....       | 41        |
| 四、近三年就业行业变化趋势 .....       | 42        |
| 五、近三年就业单位变化趋势 .....       | 43        |
| 六、近三年薪酬变化趋势 .....         | 43        |
| <b>第五篇：毕业生调研评价 .....</b>  | <b>47</b> |
| 一、毕业生对人才培养的影响 .....       | 47        |
| （一）母校整体评价 .....           | 47        |
| （二）教育教学评价 .....           | 48        |
| （三）基础能力素质 .....           | 51        |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....    | 53        |
| <b>第六篇：用人单位调研评价 .....</b> | <b>55</b> |
| 一、对毕业生的评价 .....           | 55        |
| 二、对学校招聘服务的评价 .....        | 57        |
| <b>结语 .....</b>           | <b>59</b> |

## 学校概况

成都职业技术学院是成都市人民政府举办的全日制普通高等学校，是中国特色高水平专业群建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家（示范）骨干高职院校、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀级院校、全国深化创新创业教育改革示范校和四川省示范性高职院校，是教育部第一批教育信息化试点单位、全国首批职业院校数字校园建设实验校、教育部第二批现代学徒制专业试点单位，是全国棋牌文化教育基地、国家级科技企业孵化器、国家级计算机及软件技术实训基地、国家旅游职业教育校企合作示范基地、四川省旅游标准化示范试点单位、四川省博士后创新实践基地。

学院位于成都市，辖高新、花源、青羊、锦江四个校区，占地面积 530 亩，教职工 664 人（其中教授、副教授 184 人），“双师”素质师资占专任教师 80% 以上，客座教授和兼职教师 500 余名，在校生 11700 余名，毕业生就业率持续保持在 98% 以上，成都地区就业达 80% 以上，部分学生海外就业。

学院秉承“成都服务，服务成都”办学宗旨，坚持“德行天下、技走人生”校训，突出“产教融合、双创贯通”特色，着力培养现代服务业创新型复合型技术技能人才。先后入选全国职业院校就业竞争力示范校 30 强、全国高职院校双创 50 强示范校、全国高职院校思想政治工作示范案例 50 强、全国职业院校学生管理 50 强、全国职业院校“育人成效” 50 强、亚太职业院校影响力 50 强、2019 高职院校网络思政创新示范案例 50 强、高职院校融媒体影响力 50 强。

学院对接成都“5+5+1”现代产业体系，下设 10 个分院部 37 个专业，专业与产业园区深度融合，建有国家级生产性实训基地 3 个、国家骨干专业 7 个、教育部现代学徒制试点专业 2 个，荣获国家级教学成果奖 3 项，成为教育部首批 1+X 证书制度试点院校，立项院级以上课程 108 门，获得省级以上奖项 41 项，入选首批国家级职业教育教师教学创新团队建设单位，2019 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖数排名全国第三；双创特色明显，被科技部认定为国家级众创空间，荣获创新创业大赛等奖项 111 项，2019 年荣获中华职业教育创新创业大赛金奖，全国职业技能大赛学生获奖数位居全国第 28 位；加强国际合作，与新加坡南洋理工学院共建学生海外研习中心，与美国、德国、英国等 20 多个国家和地区的 40 余所院校建立友好合作

关系，开办中外合作会计专业，入选亚太职业院校影响力 50 强；强化社会服务，依托国家职业技能鉴定所、旅游培训中心、高新职业技术培训中心、省卫健委党校培训基地、银杏文化学院等开展社会培训。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《成都职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，调研时间为2019年10月16日到2019年11月21日，有效问卷回收率为67.32%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

成都职业技术学院 2019 届毕业生中超九成以上毕业生实现就业，截止 2019 年 8 月 31 日统计，就业率为 98.14%；依据高校毕业生就业管理系统截止 8 月 1 日统计数据，就业率为 94.98%；毕业去向分布详见下图。

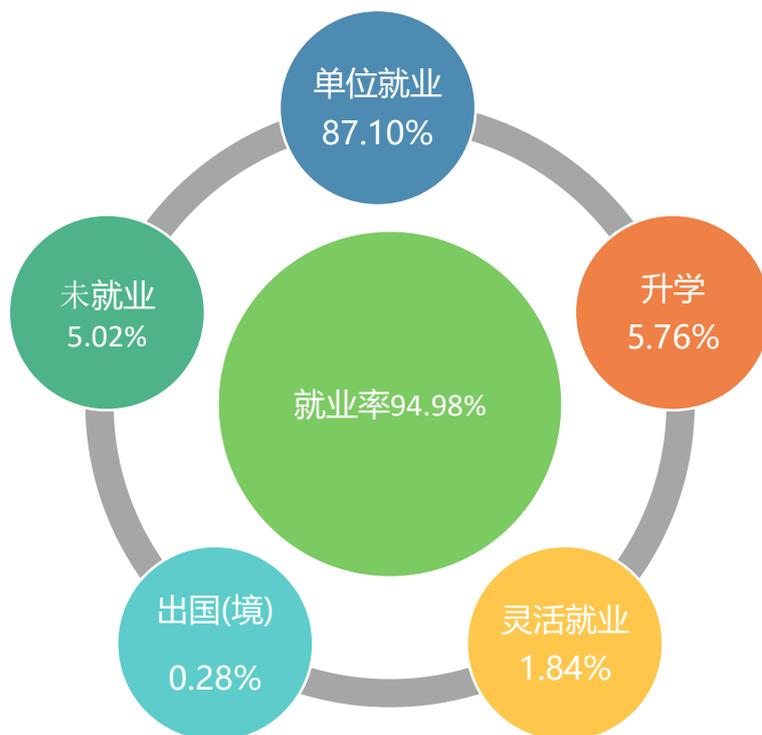


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

### 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超九成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”（主要是民营企业）为主。



图2 2019届毕业生就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止2019年8月1日数据。

### 三、就业质量

成都职业技术学院2019届毕业生调研截止时间是11月21日，调研税前月均收入为3681.69元，其工作满意度为92.94%，专业相关度为63.98%，职业期待吻合度为78.94%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、对人才培养的评价

2019届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为98.71%、64.53%；对所学课程的总体满意度为94.20%，对任课教师的总体满意度为97.09%，对母校学风建设的总体满意度为95.30%，对课堂教学的总体满意度为96.85%，对实践教学的总体满意度为95.74%。

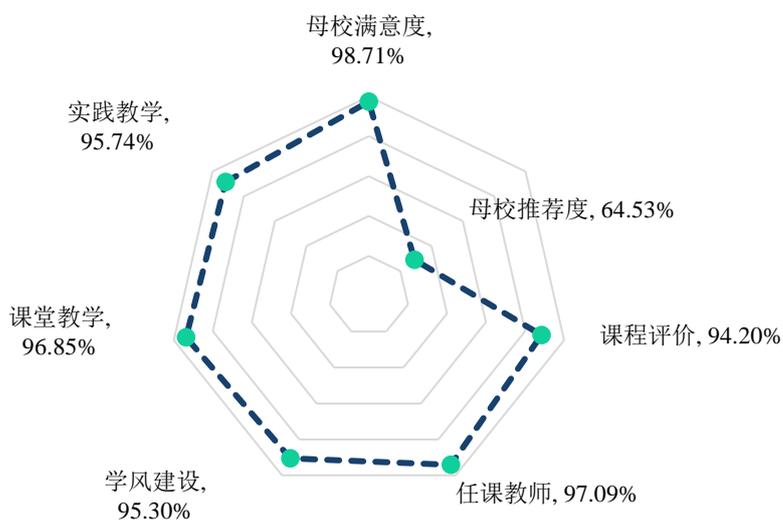


图4 2019届毕业生对人才培养的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.22%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.15%）、“职业咨询与辅导”（95.85%）的满意度相对较高。

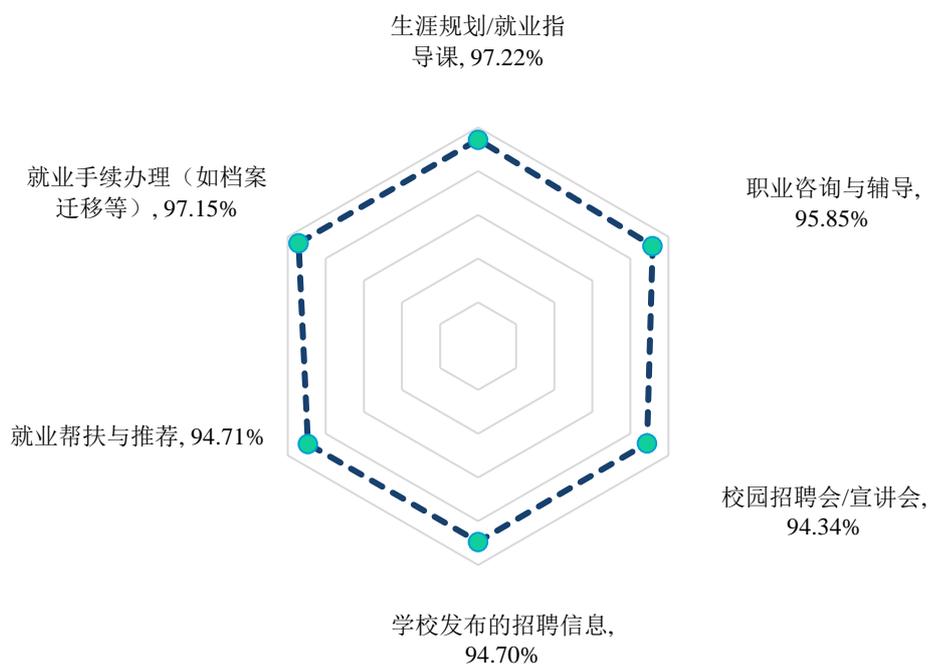


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

成都职业技术学院 2019 届毕业生共 3543 人。其中，男生 1176 人，占毕业生总人数的 33.19%；女生 2367 人，占毕业生总人数的 66.81%，男女性别比为 0.50:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3420 人，占比为 96.53%。

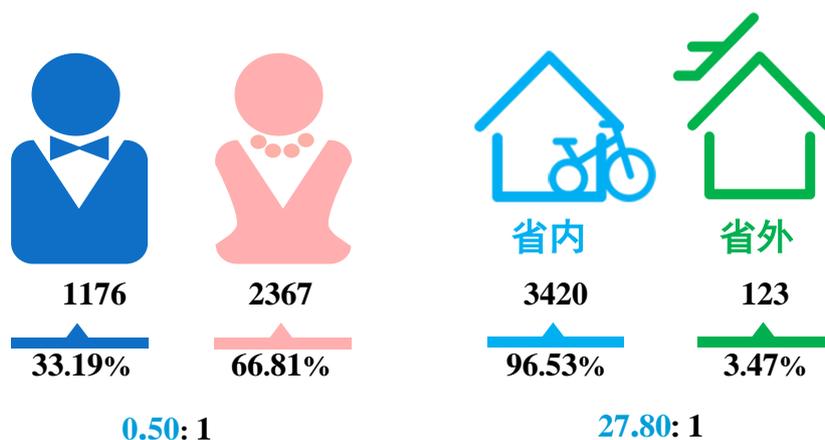


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2019 届毕业生共分布在 7 个院系 35 个专业。其中，财经分院、软件分院和工商管理与房地产分院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.57%、21.51%和 19.48%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

| 院系              | 专业         | 人数            | 比例            |
|-----------------|------------|---------------|---------------|
| 财经分院            | 会计         | 364           | 10.27%        |
|                 | 审计         | 163           | 4.60%         |
|                 | 经济信息管理     | 121           | 3.42%         |
|                 | 投资与理财      | 107           | 3.02%         |
|                 | 证券与期货      | 80            | 2.26%         |
|                 | 小计         | <b>835</b>    | <b>23.57%</b> |
| 软件分院            | 计算机应用技术    | 169           | 4.77%         |
|                 | 软件技术       | 128           | 3.61%         |
|                 | 应用电子技术     | 125           | 3.53%         |
|                 | 计算机网络技术    | 104           | 2.94%         |
|                 | 艺术设计       | 66            | 1.86%         |
|                 | 动漫制作技术     | 54            | 1.52%         |
|                 | 人物形象设计     | 36            | 1.02%         |
|                 | 建筑智能化工程技术  | 34            | 0.96%         |
|                 | 光伏发电技术与应用  | 29            | 0.82%         |
|                 | 光电技术应用     | 16            | 0.45%         |
|                 | 光伏发电技术及应用  | 1             | 0.03%         |
| 小计              | <b>762</b> | <b>21.51%</b> |               |
| 工商管理与房地<br>地产分院 | 电子商务       | 230           | 6.49%         |
|                 | 物流管理       | 126           | 3.56%         |
|                 | 市场营销       | 102           | 2.88%         |
|                 | 工商企业管理     | 82            | 2.31%         |
|                 | 建筑工程技术     | 49            | 1.38%         |
|                 | 工程造价       | 48            | 1.35%         |
|                 | 连锁经营管理     | 28            | 0.79%         |
|                 | 建设工程监理     | 25            | 0.71%         |
| 小计              | <b>690</b> | <b>19.48%</b> |               |
| 旅游分院            | 空中乘务       | 196           | 5.53%         |
|                 | 酒店管理       | 148           | 4.18%         |
|                 | 旅游管理       | 126           | 3.56%         |
|                 | 会展策划与管理    | 70            | 1.98%         |
|                 | 导游         | 56            | 1.58%         |
|                 | 景区开发与管理    | 37            | 1.04%         |

| 院系     | 专业    | 人数  | 比例     |
|--------|-------|-----|--------|
|        | 小计    | 633 | 17.87% |
| 医护分院   | 护理    | 256 | 7.23%  |
|        | 眼视光技术 | 99  | 2.79%  |
|        | 小计    | 355 | 10.02% |
| 国际教育学院 | 商务英语  | 203 | 5.73%  |
|        | 财务会计类 | 45  | 1.27%  |
|        | 小计    | 248 | 7.00%  |
| 基础部    | 休闲体育  | 20  | 0.56%  |
|        | 小计    | 20  | 0.56%  |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生截止 2019 年 8 月 1 日统计数据，就业率为 94.98%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 75.11%；“其他录用形式就业”次之，占比为 7.71%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向      | 人数   | 比例     |
|-----------|------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 2661 | 75.11% |
| 其他录用形式就业  | 273  | 7.71%  |
| 升学、创业     | 267  | 7.54%  |
| 签劳动合同形式就业 | 152  | 4.29%  |
| 出国、出境     | 10   | 0.28%  |
| 自由职业      | 2    | 0.06%  |

| 毕业去向       | 人数            | 比例    |
|------------|---------------|-------|
| 待就业        | 178           | 5.02% |
| <b>就业率</b> | <b>94.98%</b> |       |

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学、创业人数+其他录用形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+出国、出境+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

## (二) 各院系/专业的就业率

2019 届毕业生截止 2019 年 8 月 1 日统计数据，分布在 7 个院系，其中基础部毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为财经分院(99.16%)和软件分院(98.03%)。

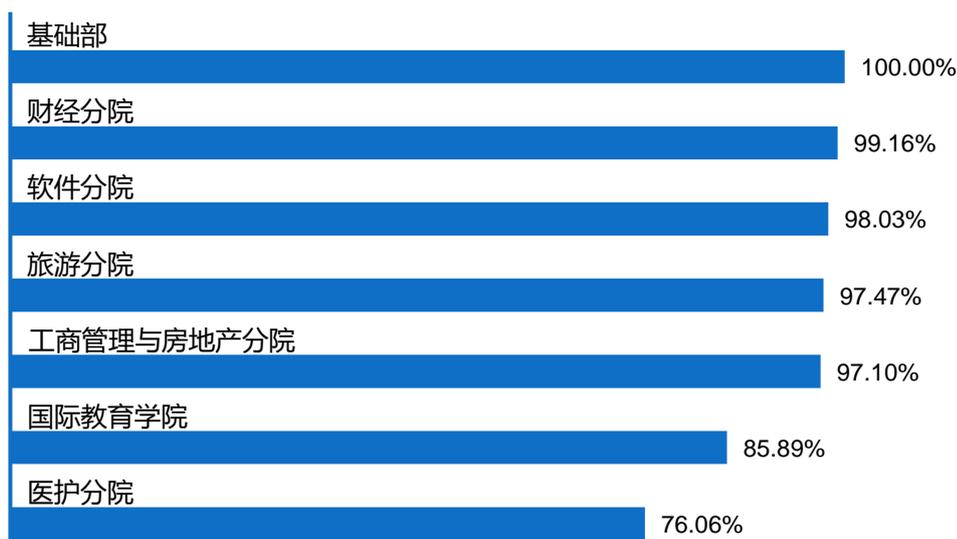


图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

学校 2019 届毕业生分布在 35 个专业；除护理专业因相关上岗资格证书获得在就业统计时间之后，其余各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，休闲体育、工程造价、建设工程监理、会展策划与管理等 14 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率     |
|-----------|------|------|---------|
| 休闲体育      | 20   | 20   | 100.00% |
| 工程造价      | 48   | 48   | 100.00% |
| 建设工程监理    | 25   | 25   | 100.00% |
| 会展策划与管理   | 70   | 70   | 100.00% |
| 景区开发与管理   | 37   | 37   | 100.00% |
| 审计        | 163  | 163  | 100.00% |
| 证券与期货     | 80   | 80   | 100.00% |
| 艺术设计      | 66   | 66   | 100.00% |
| 动漫制作技术    | 54   | 54   | 100.00% |
| 人物形象设计    | 36   | 36   | 100.00% |
| 建筑智能化工程技术 | 34   | 34   | 100.00% |
| 光伏发电技术与应用 | 29   | 29   | 100.00% |
| 光电技术应用    | 16   | 16   | 100.00% |
| 光伏发电技术及应用 | 1    | 1    | 100.00% |
| 酒店管理      | 148  | 147  | 99.32%  |
| 应用电子技术    | 125  | 124  | 99.20%  |
| 经济信息管理    | 121  | 120  | 99.17%  |
| 投资与理财     | 107  | 106  | 99.07%  |
| 会计        | 364  | 359  | 98.63%  |
| 旅游管理      | 126  | 124  | 98.41%  |
| 工商企业管理    | 82   | 80   | 97.56%  |
| 计算机网络技术   | 104  | 101  | 97.12%  |
| 市场营销      | 102  | 99   | 97.06%  |
| 电子商务      | 230  | 223  | 96.96%  |
| 物流管理      | 126  | 122  | 96.83%  |
| 计算机应用技术   | 169  | 163  | 96.45%  |
| 连锁经营管理    | 28   | 27   | 96.43%  |
| 软件技术      | 128  | 123  | 96.09%  |
| 空中乘务      | 196  | 186  | 94.90%  |
| 导游        | 56   | 53   | 94.64%  |
| 建筑工程技术    | 49   | 46   | 93.88%  |
| 财务会计类     | 45   | 41   | 91.11%  |

| 专业    | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率    |
|-------|------|------|--------|
| 眼视光技术 | 99   | 90   | 90.91% |
| 商务英语  | 203  | 172  | 84.73% |
| 护理    | 256  | 180  | 70.31% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

### （三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（23.84%）和直接向用人单位申请（20.22%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校组织的现场招聘会（18.07%）和父母及亲友推荐（14.25%）。

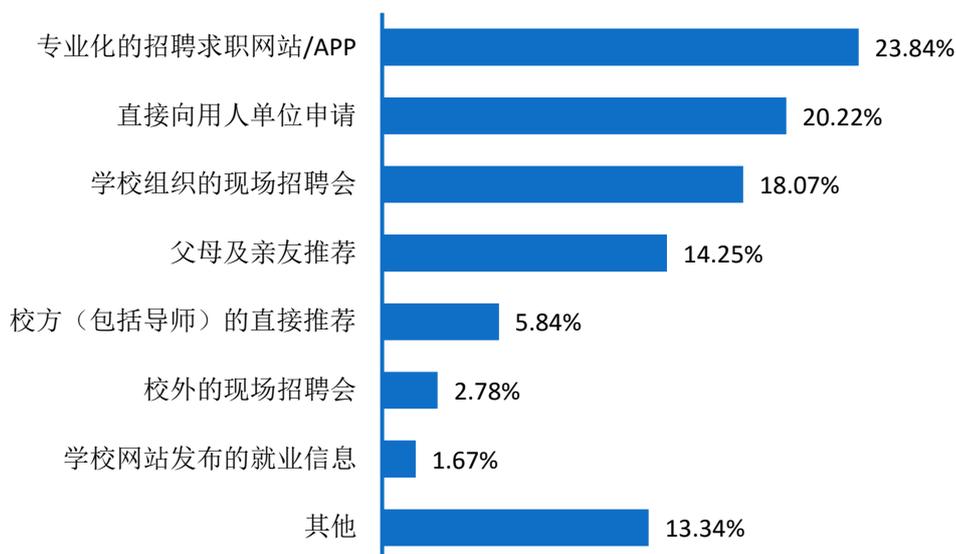


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 178 人（占比 5.02%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（53.17%）<sup>1</sup>，如“准备参加公务/事业编考试”、“准备职业资格/技能考试”等。

<sup>1</sup> 此处占比表示，选择“其他暂不就业”人数占未就业毕业生人数的比例。

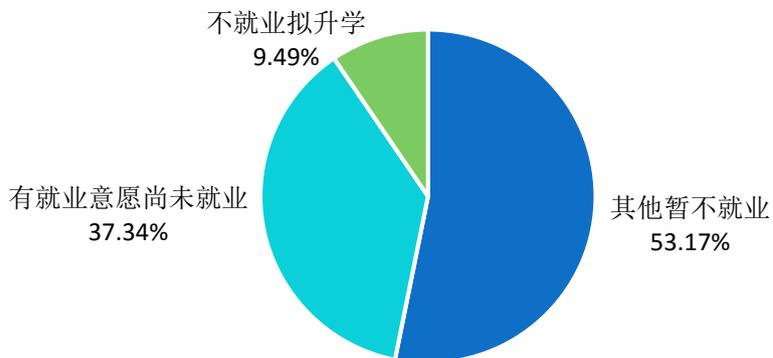


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对社会贡献度<sup>2</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业，共 3112 人，占比为 92.48%<sup>3</sup>，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（共 52 人，占比 1.55%）和重庆市（共 50 人，占比 1.49%）。

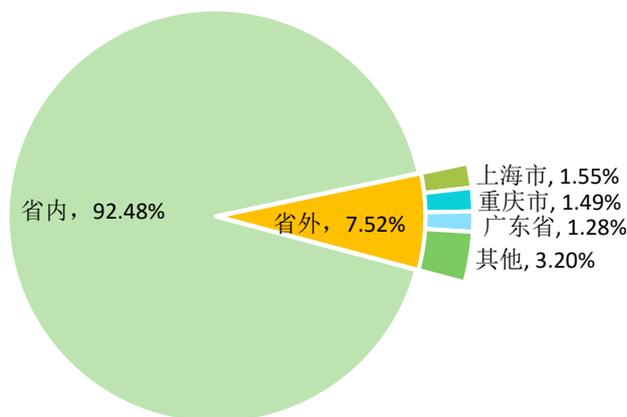


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

<sup>2</sup>针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国出境、自主创业及自由职业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>3</sup>此处计算占比的总体样本数等于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国出境、自主创业及自由职业的毕业人数之和。

**中西部就业地区分布<sup>4</sup>：**学校 2019 届毕业生选择在西部地区就业共 3191 人，占比为 94.83%；选择在东部地区就业共 148 人，占比为 4.40%。

**表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布**

| 就业地区 | 人数   | 比例     |
|------|------|--------|
| 西部   | 3191 | 94.83% |
| 东部   | 148  | 4.40%  |
| 中部   | 16   | 0.48%  |
| 境外   | 10   | 0.30%  |

注：1.中部地区指山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；

2.西部地区指内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区；

3.东部地区指北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省。

4.境外指出国、出境；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了成都市（共 2788 人，占比 89.59%），其次是阿坝藏族羌族自治州和德阳市（均为 39 人，占比 1.37%）。

**表 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布**

| 城市        | 人数   | 比例     |
|-----------|------|--------|
| 成都市       | 2788 | 89.59% |
| 阿坝藏族羌族自治州 | 39   | 1.25%  |
| 德阳市       | 39   | 1.25%  |
| 眉山市       | 31   | 1.00%  |
| 乐山市       | 26   | 0.84%  |
| 南充市       | 24   | 0.77%  |
| 凉山彝族自治州   | 23   | 0.74%  |
| 绵阳市       | 17   | 0.55%  |
| 泸州市       | 15   | 0.48%  |
| 广安市       | 14   | 0.45%  |

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

<sup>4</sup>此处计算占比的总体样本数等于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国出境、自主创业及自由职业的毕业人数之和。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，共 3043 人选择留在本省就业，占省内生源总人数的比例为 93.34%；省外生源中，69 人也优先考虑在本省就业，占省外生源总人数的比例为 65.71%，另有 32 人回生源地就业，占省外生源总人数的比例为 30.48%。

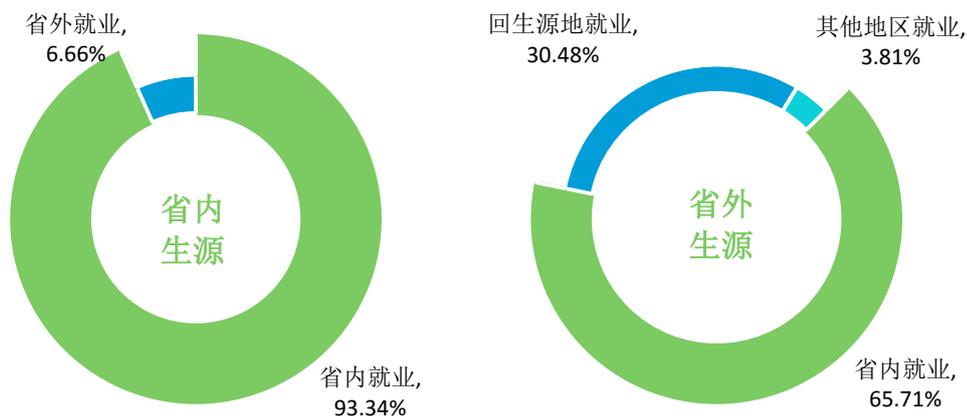


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

注：其他地区就业包含出国出境。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

## （二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（共 637 人，占比 20.23%）<sup>5</sup>、“批发和零售业”（共 379 人，占比 12.04%）及“租赁和商务服务业”（共 353 人，占比 11.21%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

<sup>5</sup>针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国出境、自主创业及自由职业的毕业人数之和，下同。

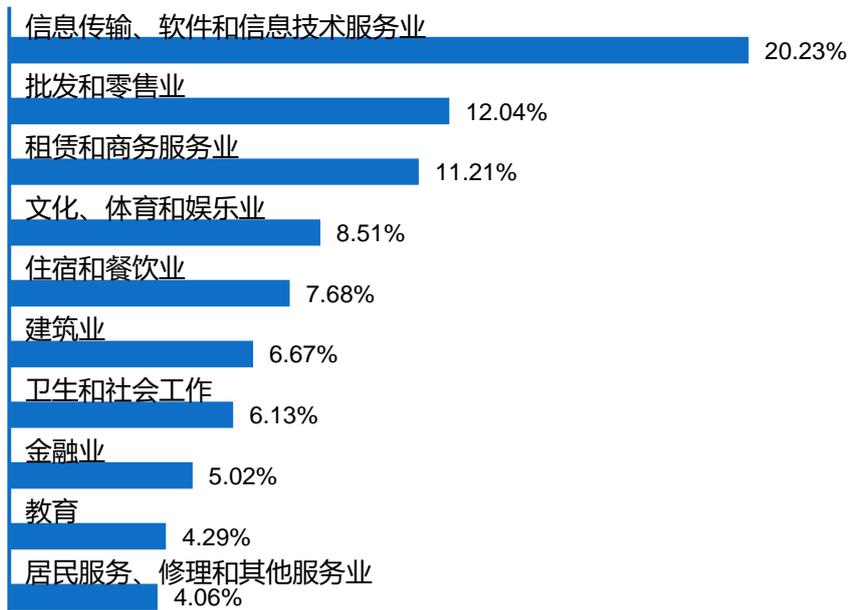


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，共 889 人，占比为 28.81%；其次为“商业和服务业人员”，共 870 人，占比 28.19%。

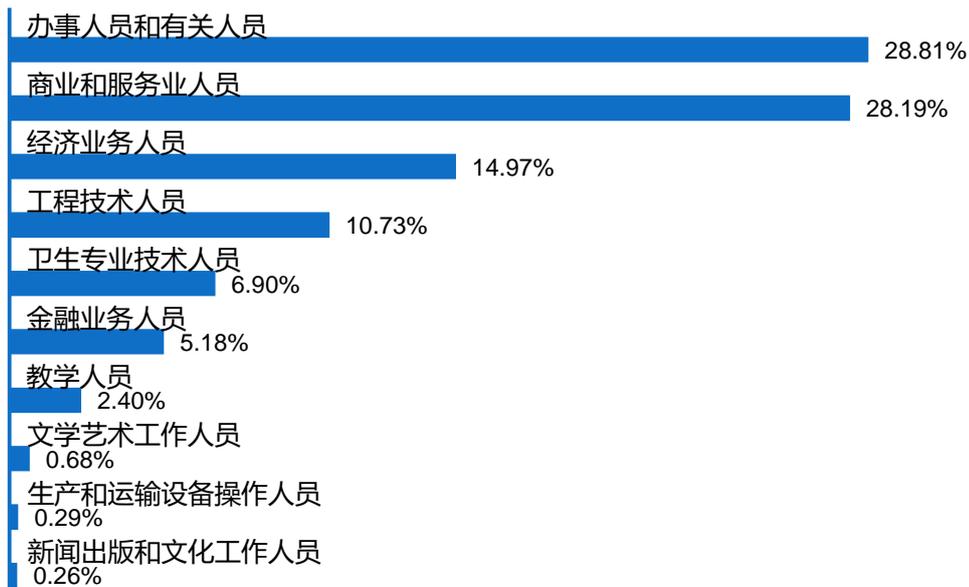


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，共 2748 人，占比达到 89.05%；其次为“国有企业”，共 125 人，占比 4.05%。

表 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

| 单位类型   | 人数   | 比例     |
|--------|------|--------|
| 其他企业   | 2748 | 89.05% |
| 国有企业   | 125  | 4.05%  |
| 医疗卫生单位 | 113  | 3.66%  |
| 三资企业   | 47   | 1.52%  |
| 机关     | 22   | 0.71%  |
| 其他事业单位 | 20   | 0.65%  |
| 其他     | 5    | 0.16%  |
| 中初教育单位 | 5    | 0.16%  |
| 科研设计单位 | 1    | 0.03%  |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

#### （五）500 强企业就业情况

学校 2019 届毕业生中，共有 283 人在 500 强企业就业，占毕业生总人数的比例为 8.00%；主要分布在京东方科技集团股份有限公司、沃尔玛、青岛海尔股份有限公司等企业。

表 1-11 2019 届毕业生在 500 强企业前十位就业单位名称及占比

| 序  | 500 强企业           | 占比    |
|----|-------------------|-------|
| 1  | 京东方科技集团股份有限公司     | 1.56% |
| 2  | 沃尔玛               | 1.50% |
| 3  | 青岛海尔股份有限公司        | 0.85% |
| 4  | 苏宁易购集团股份有限公司      | 0.78% |
| 5  | 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 | 0.66% |
| 6  | 中国中铁股份有限公司        | 0.48% |
| 7  | 顺丰控股股份有限公司        | 0.42% |
| 8  | 中国平安保险（集团）股份有限公司  | 0.36% |
| 9  | 永辉超市股份有限公司        | 0.24% |
| 10 | 百世集团              | 0.24% |

注：500 强：《财富》、《财富》（中文版）杂志每年评选的“全球最大五百家公司”、“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》、《财富》（中文版）2019 年发布的世界 500 强、中国 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

## （六）成都市“5+5+1”重点产业就业情况

除“其他产业”外，学校 2019 届毕业生在成都市“5+5+1”重点产业就业情况分布中，在“电子信息”（19.33%）和“生活服务业”（18.26%）等重点产业就业的比例较高。

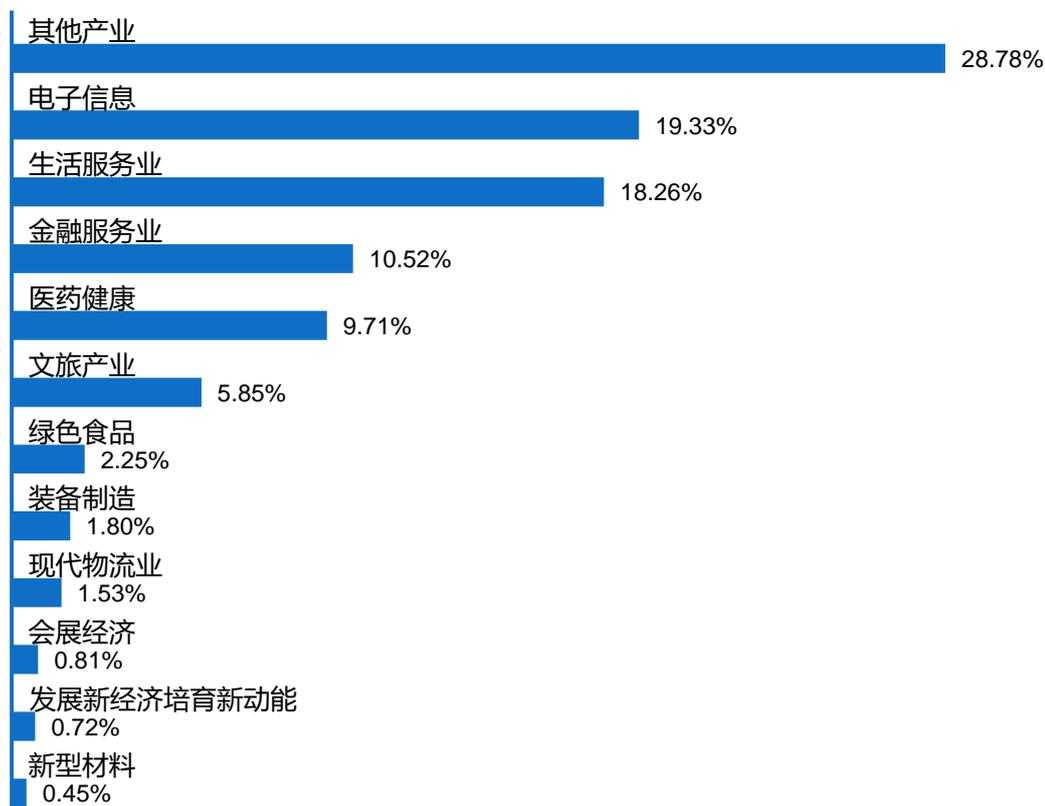


图 1-12 2019 届毕业生在成都市“5+5+1”重点产业就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国（境）

**国内升学人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 204 人选择国内升学深造，升学率为 5.76%。

**留学人数及比例：**2019 届毕业生中，共有 10 人选择出国（境）深造（0.28%）。

### （二）自主创业

**创业比例：**学校 2019 届毕业生中，有 2.95% 的毕业生选择自主创业，创业率为 2.95%。

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统。

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”及“住宿和餐饮业”。

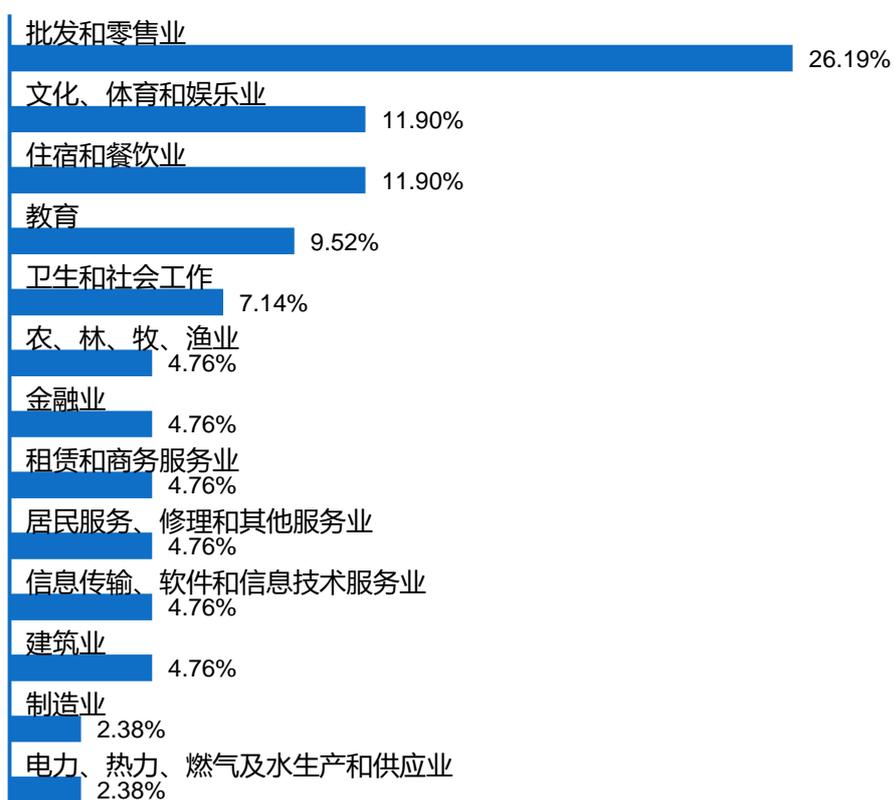


图 1-13 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

成都职业技术学院是成都市人民政府举办的一所地方特色鲜明，办学成绩突出的高职院校。作为“国家骨干高等职业院校”、“四川省示范性高职院校”、“双高建设院校”，学院全面贯彻党中央、国务院关于稳就业的决策部署，认真落实就业优先政策，秉承“成都服务，服务成都”办学宗旨，坚持以学生为本，不断创新健全机制、积极拓展就业市场、探索就业工作新方法、提升就业信息化水平、精准实施就业帮扶，使我院毕业生就业工作始终保持良好态势，促进我院毕业生充分就业。

### 一、就业工作主要举措

#### （一）强化就业服务保障，健全就业工作体制机制

学院高度重视毕业生就业工作，加强组织领导，实行“一把手工程”，组织落实就业工作。成立以学院党委书记、院长为组长的就业工作领导小组，切实贯彻国家、省市文件精神，将就业工作列入学院重点工作，不断健全和完善就业工作体制和机制。按照新形势下新的就业工作要求，重新拟定了《成都职业技术学院就业工作管理制度》、《成都职业技术学院就业工作目标责任书》、《成都职业技术学院就业工作考核奖励办法》、《成都职业技术学院关于做好家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶的实施办法》、《成都职业技术学院毕业生就业签约、统计工作管理办法》等一系列管理办法，进一步明确工作职责，将“就业工作”纳入年度考核目标，形成“学院主导、二级管理、齐抓共管、全员参与”的工作格局，为就业工作提供有力组织保障。

#### （二）抓好政策落实，加强宣传解读和引导

为了更好地帮助毕业生知晓政策、用好政策，学院通过就业网、微信平台、就业指导课等多种方式加强就业政策宣传解读，引导毕业生坚定爱国主义理想信念，把职业选择与国家发展相结合，鼓励毕业生到祖国需要的地方和基层一线去建功立业。

积极组织校内就业工作人员培训，在全院开展就业签约、就业统计、就业帮扶、就业指导等方面的专题培训，让各二级分院院长、书记、辅导员、就业指导课老师等从事就业工作的人员准确把握政策，为毕业生做好各项就业工作政策指导。

在双选会我院专门设置了政府就业职能部门展区，特邀成都市就业局、金牛区就业局、新津县就业局、高新区就业局、成都市就业促进会宣传点、成都市金牛区 12333 电话分中心宣传点、桂溪社区街道办参会，现场对毕业生开展就业创业政策宣讲与解读。通过政行企校多方联动，通力协作，从服务入手，以人为本，提高行政服务质量，提升学生就业服务体验，促进就业服务工作更好开展。

### （三）借助区域发展优势，不断拓宽就业市场渠道

依托学院地处高新区管委会、新津县、青羊区、锦江区等区域优势，积极与省、市人才中心，人力资源市场、就业局、行业协会、商会及社区街道就业部门等媒介紧密联系，扩大学院在社会行业的知名度，引进高质量的就业单位和就业岗位。目前已向沃尔玛、苏宁易购、海尔智家、中国石油化工、中国建筑、中粮集团、中国农业银行等 20 多家世界 500 强企业和京东方科技集团、中国中铁股份、顺丰控股、青岛海尔、永辉超市、百世集团等 40 多家中国 500 强企业建立了长期合作关系，输送毕业生。

“立足成都”，根据成都市“5+5+1”重要产业发展需求，结合我们专业特色，积极向电子信息业、生活服务业、金融服务业、医疗卫生、文旅产业、现代物流业、会展经济等产业领域输送毕业生，服务地方企业，助推成都地方经济发展。

### （四）完善就业课程体系，提升学生综合竞争实力

大一到大三，已开设《职业生涯规划》《创新思维拓展》《就业指导》等课程构建“就业创业课程指导体系”。从培养职业意识到职业能力提升、职场实践，全面系统地开展就业指导。

在大三的就业指导中，我们从学生需求实际出发，邀请行业专家和人力资源专家举办就业指导系列讲座，开展了高职院校毕业生就业问题及应对讲座、简历制作讲座、职场经验分享讲座，有针对性地开展对事业单位公招考试、“三支一扶”考试、“专升本”考试等专项备考指导讲座，开展高职院校海外就业的现状与优势专题讲座等，培养学生工作中要求的必备素质，帮助学生认清形势、知晓政策、把握自我，切

实指导学生应聘技巧和方法,明晰就业方向,引导学生准确定位,提高就业信心,把握就业机会,动员鼓励毕业生积极就业创业。

同时配套学生处“服务型学习”、团委“素质拓展”等实践活动,提供全程化、全方位的就业指导。以“全员育人、全域育人”思路,充分提升学生综合竞争实力,收到了良好的效果。

### **(五) 提升就业服务信息化水平, 构建多样化的就业双向选择平台**

依托学院就业信息网、招就处微信平台、就业工作 QQ 群等宣传载体,畅通就业信息发布渠道,使学生更加方便快捷地获取就业信息。利用互联网+大数据+专业测评等搭建起就业资源共享服务平台。利用平台,对学生,提供专业的职业测评,分析个人性格,适合职业,为学生提供求职方向;提供便捷的实时招聘信息,双选期间,同步向我院同学发布双选会报名审核合格企业名单以及详细的招聘岗位信息,同时通过微信短消息提醒所有应届毕业生查看双选会信息,有利于毕业生提前了解企业信息与应聘要求,做好应聘和面试准备;提供精准推送岗位服务功能,精准匹配学生的求职意愿,通过微信端推送适合的岗位信息。对企业,无论入驻平台,发布信息,报名招聘、参加双选会等均能通过微信端发关及时温馨的提醒,让企业有更好的就业服务体验。

针对 2019 届毕业生,学院分校区举办了两场大型双选会,134 场现场双选会,377 场网络双选会,共接待用人单位 705 家,岗位数近 30000 个,提供岗位数达到毕业生人数的 8 倍。不仅增强了学院与用人单位的沟通和交流,也为提升学院就业服务和就业质量奠定了良好的基础,创造更多更好的就业机会。

积极动员、鼓励和组织学生参加省市人才举办的各种大型招聘活动,建立良好的就业平台。除了校内举办的招聘活动,今年学院还先后 5 次组织 2019 届毕业生近 800 人参加“蓉漂人才荟青年人才特大型招聘会”,分别组织百余名学生参加台州高层次人才智力合作(成都)洽谈会、绍兴市“招才引智高校行 秋季专列(西南片区 成都站)引才活动”。让毕业生实地学习了解招聘流程、招聘需求,参加就业面试,寻求工作岗位,为毕业生提供更多的就业机会。

## （六）重视就业质量反馈，反馈学院人才培养

充分回访毕业生和用人单位，对毕业生就业质量开展追踪调研，编制完成了《2019届毕业生就业质量年度报告》、《2019年成都市市属高校大学生就业工作报告》、《2018年度社会需求与人才培养质量综合报告》，从就业质量、行业类型、薪资情况、晋升状况、离职原因、专业对口情况等及单位的需求和录用毕业生的情况等多方面认真深度分析2019届毕业生和毕业三年后2016届各专业毕业生的就业状况，反馈学院人才培养方案、目标，为专业预警、动态调整专业设置提供科学依据。

同时形成“就业——招生”联动机制，根据就业质量反馈信息，将各专业学生就业率及对口率等作为招生计划管理的重要指标，充分考虑地方经济发展对专业人才的需求和考生的报考意愿，招生计划向社会需求量大、考生报考意愿强烈的专业倾斜，促进学院专业发展合理化，更好地服务于国家战略和地方经济社会发展。

## （七）立足精准扶贫，重点解决困难毕业生就业问题

学院高度关注家庭经济困难毕业生和就业困难毕业生，建立帮扶制度和帮扶经费管理办法，除省级专项补助外，学院按“1:1”配套经费帮扶家庭经济困难毕业生和就业困难毕业生。及时了解他们的思想和心理动态，进行“重点关注、重点推荐、重点服务”，辅导员每周定期开展谈心谈话，进行就业心理辅导，引导他们转变观念，认清形势，了解市场需求，努力提高自己的就业能力，推荐就业单位，切实解决困难毕业生就业问题，顺利完成“双百行动”，真正将帮扶工作做深、做细、做扎实。

2019届毕业生求职创业补贴帮扶700人，占总毕业生比例19.2%，生均帮扶经费1200元，共计84万。覆盖建档立卡贫困家庭133人，残疾毕业生8人，贫困残疾家庭46人，城乡低保家庭66人，获得国家助学贷款447人。2019届困难毕业生帮扶406人，占总毕业生比例11.1%，生均帮扶经费600元，共计24.36万。

## 二、创业工作主要举措

### （一）持续完善创新创业教育课程体系

2019年，在持续强化创新创业教育公共必修课基础上，构建专业和类型全覆盖的创新创业慕课平台，新建9门在线课程；与教务处合作，共同开发专创融合课程，已有《旅行社产品设计》《移动电商》《小企业税费计算与申报》3门专创融合课程通过英国国家创新创业教育中心验收。完成《右脑思维与思维导图》和《设计思考》两门创新创业课程的建设，顺利实现验收。新申报校级创新创业教育课程13门，新申报省级创新创业教育示范课程15门；“全覆盖、分层次、菜单式”的创新创业教育课程体系更趋成熟。承担深圳职业技术学院负责的国家级教学资源库创新创业教育子库《双创资讯》，完成585个颗粒化验收文件，均已通过质量指标和时效指标评估。

### （二）着力优化创新创业师资队伍

2019年我校创新创业师资校内81人，校外导师141人。全年举办了7场创新创业专题师资培训，覆盖四川省全部高职院校和成都市67所中职学校，以及省外学校16所，参训教师1600多人次，培育了大量优秀创新创业教育师资，服务全省“一干多支”战略，较好地发挥了四川省高等职业院校创新创业教育联盟理事长单位的示范带动作用。参加全国职业院校教师教学能力大赛，创新创业团队获省级一等奖，国家二等奖，为全省高最好成绩。

### （三）提升学生创新创业实践能力

强化实践，凸显职业院校“职业性、技能性”特点，以大赛作为引领，锻炼提升学生的创新创业实践能力，成绩引领全省。获“黄炎培杯”第三届中华职业教育创新创业大赛金奖，为四川省唯一；获第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中四川省金奖5项、银奖6项，名列全省高职高专第一；获全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛国家铜奖2项、省级金奖2项；获“创青春”青年创新创业大赛国家级铜奖2项，省级金奖1项；获全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛一等奖1项，二等奖4项。

毕业学生代表张书宇 2019 年 7 月成功入选教育部全国高校就业指导中心《闪亮的日子——青春该有的模样》大学生创业人物名单。

#### **（四）积极开展“青年红色筑梦之旅”活动**

按教育部要求，结合扶贫工作特点，引领学生将个人成长发展与国家建设相结合、将培育创业精神与坚定理想信念相结合，组织开展“青年红色筑梦之旅”活动。依托暑期“三下乡”社会实践活动，打造出 8 支“红色之旅”团队，参与学生 1271 人，参与项目 751 个，服务贫困地区群众 2222 人次。其中陈德山同学在汉源县成立的合作社，已聚焦 110 多户农民、1500 亩土地，扎实为当地百姓造福。钟艺彬同学创办水果电商品牌“水果篮子”，全国加盟店已达 302 家，切实为 900 多户果农每年增收 1 万多元。

#### **（五）深化改革，成立“教育发展基金会”**

成立“成都职业技术学院教育发展基金会”，为学院“双高院校”建设打造资源汇聚平台，致力于争取企业、社会团体和个人的支持和捐助，促进学院建设和教学质量、学术水平的提高、奖励优秀教师和杰出学生，助推学院“产教融合、双创贯通”改革。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2019 届毕业生调研截止调研时间是 2019 年 11 月 21 日，调研税前月均收入为 3681.69 元；薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（48.43%），其次为 3500-5000 元（35.81%）。

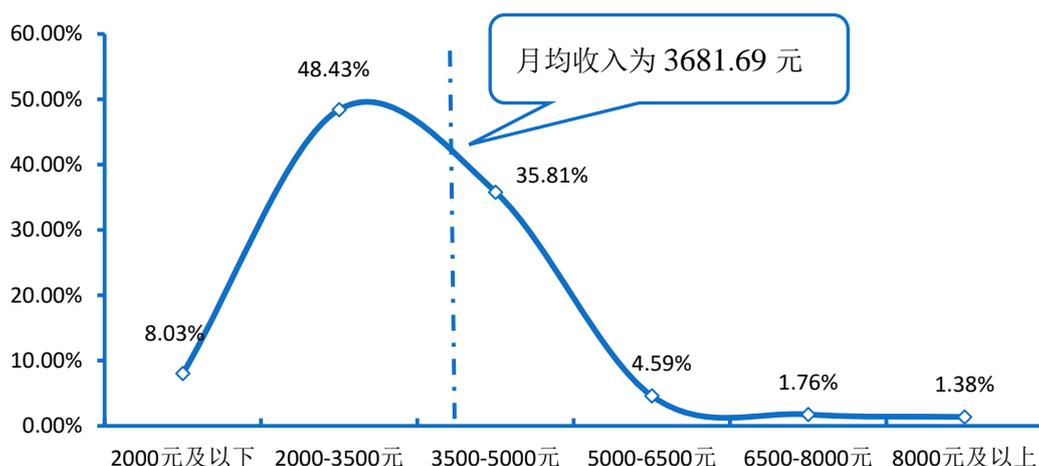


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4543.64 元；而在重庆市的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3305.26 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“贸易/物流”行业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4203.85 元；而选择在“医疗卫生”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2934.26 元。

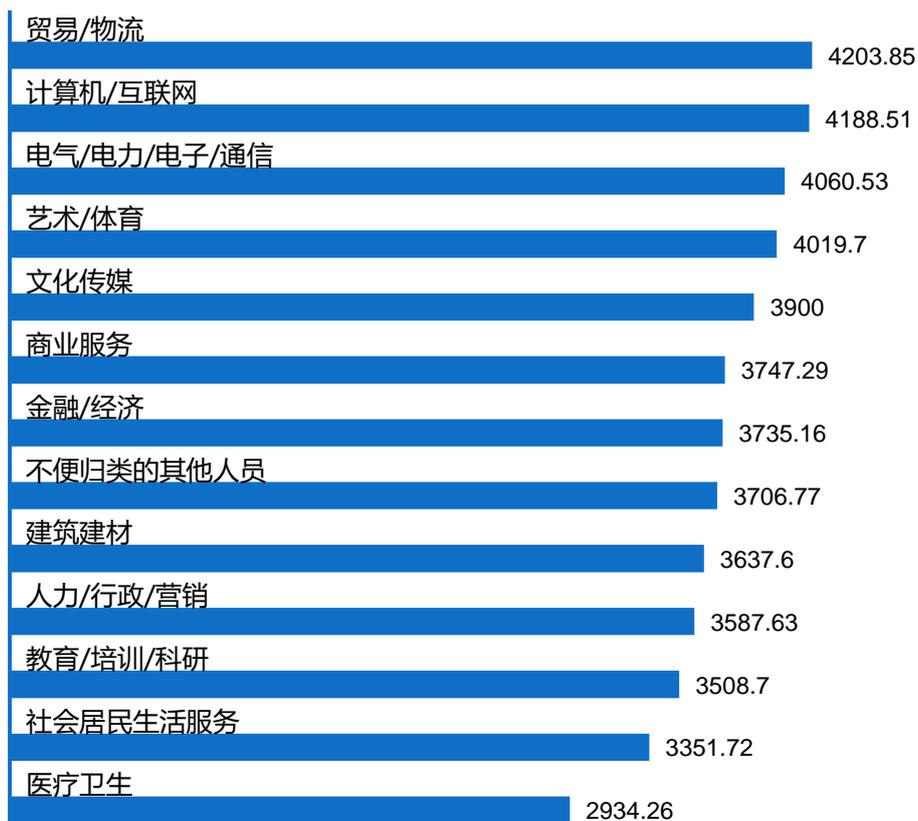


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**63.98%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

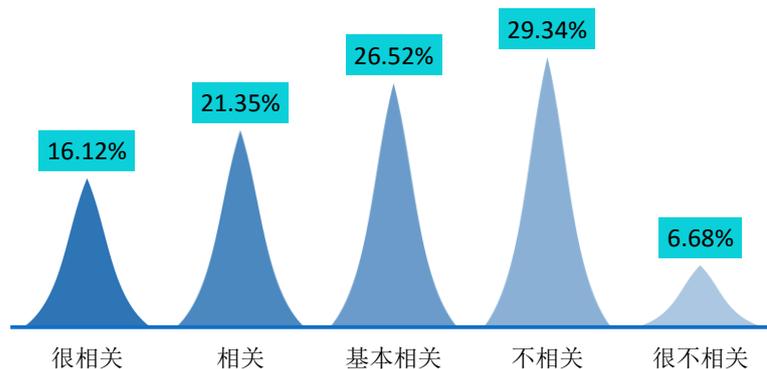


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**建筑工程技术、工程造价、护理等专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，其中建筑工程技术的专业相关度达到了 100.00%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

| 专业        | 很相关    | 相关     | 基本相关   | 不相关    | 很不相关   | 相关度     |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 建筑工程技术    | 17.65% | 23.53% | 58.82% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 工程造价      | 30.00% | 25.00% | 40.00% | 5.00%  | 0.00%  | 95.00%  |
| 护理        | 36.22% | 38.38% | 12.97% | 9.19%  | 3.24%  | 87.57%  |
| 建筑智能化工程技术 | 30.43% | 26.09% | 30.43% | 13.04% | 0.00%  | 86.96%  |
| 眼视光技术     | 35.00% | 33.33% | 18.33% | 11.67% | 1.67%  | 86.67%  |
| 市场营销      | 24.44% | 26.67% | 31.11% | 15.56% | 2.22%  | 82.22%  |
| 建设工程监理    | 20.00% | 60.00% | 0.00%  | 20.00% | 0.00%  | 80.00%  |
| 酒店管理      | 23.29% | 24.66% | 28.77% | 19.18% | 4.11%  | 76.71%  |
| 软件技术      | 23.86% | 23.86% | 28.41% | 21.59% | 2.27%  | 76.14%  |
| 休闲体育      | 62.50% | 12.50% | 0.00%  | 12.50% | 12.50% | 75.00%  |
| 动漫制作技术    | 14.81% | 29.63% | 25.93% | 22.22% | 7.41%  | 70.37%  |
| 导游        | 11.11% | 37.04% | 18.52% | 33.33% | 0.00%  | 66.67%  |

| 专业        | 很相关    | 相关     | 基本相关   | 不相关    | 很不相关   | 相关度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 电子商务      | 10.66% | 16.39% | 38.52% | 30.33% | 4.10%  | 65.57% |
| 艺术设计      | 22.22% | 18.52% | 22.22% | 33.33% | 3.70%  | 62.96% |
| 旅游管理      | 8.33%  | 12.50% | 41.67% | 37.50% | 0.00%  | 62.50% |
| 工商企业管理    | 0.00%  | 5.56%  | 55.56% | 33.33% | 5.56%  | 61.11% |
| 应用电子技术    | 5.36%  | 14.29% | 39.29% | 33.93% | 7.14%  | 58.93% |
| 计算机应用技术   | 6.19%  | 18.56% | 29.90% | 35.05% | 10.31% | 54.64% |
| 会计        | 11.11% | 14.81% | 25.93% | 40.74% | 7.41%  | 51.85% |
| 审计        | 9.38%  | 21.88% | 18.75% | 46.88% | 3.12%  | 50.00% |
| 投资与理财     | 3.45%  | 15.52% | 29.31% | 37.93% | 13.79% | 48.28% |
| 计算机网络技术   | 6.56%  | 11.48% | 29.51% | 47.54% | 4.92%  | 47.54% |
| 物流管理      | 10.81% | 10.81% | 24.32% | 43.24% | 10.81% | 45.95% |
| 会展策划与管理   | 2.78%  | 11.11% | 27.78% | 44.44% | 13.89% | 41.67% |
| 经济信息管理    | 2.38%  | 14.29% | 25.00% | 47.62% | 10.71% | 41.67% |
| 空中乘务      | 9.62%  | 11.54% | 17.31% | 48.08% | 13.46% | 38.46% |
| 人物形象设计    | 7.69%  | 23.08% | 7.69%  | 46.15% | 15.38% | 38.46% |
| 证券与期货     | 4.76%  | 19.05% | 14.29% | 38.10% | 23.81% | 38.10% |
| 光伏发电技术与应用 | 0.00%  | 13.33% | 20.00% | 33.33% | 33.33% | 33.33% |
| 光电技术应用    | 9.09%  | 0.00%  | 18.18% | 36.36% | 36.36% | 27.27% |

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例。

2.财务会计类专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.94%。对工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度分别为 88.97%、83.68%、78.44%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

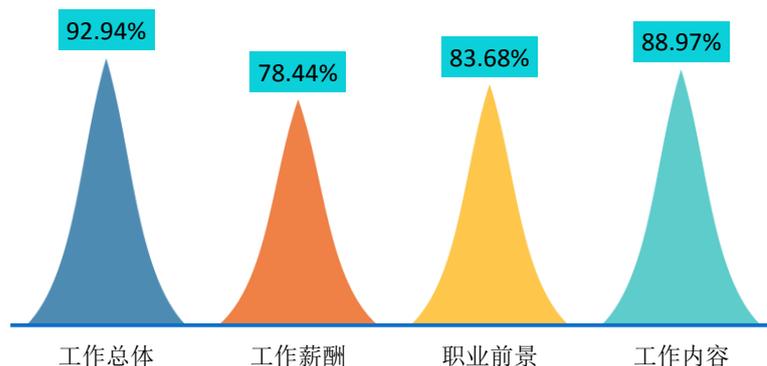


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 92.50%；而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 65.31%。

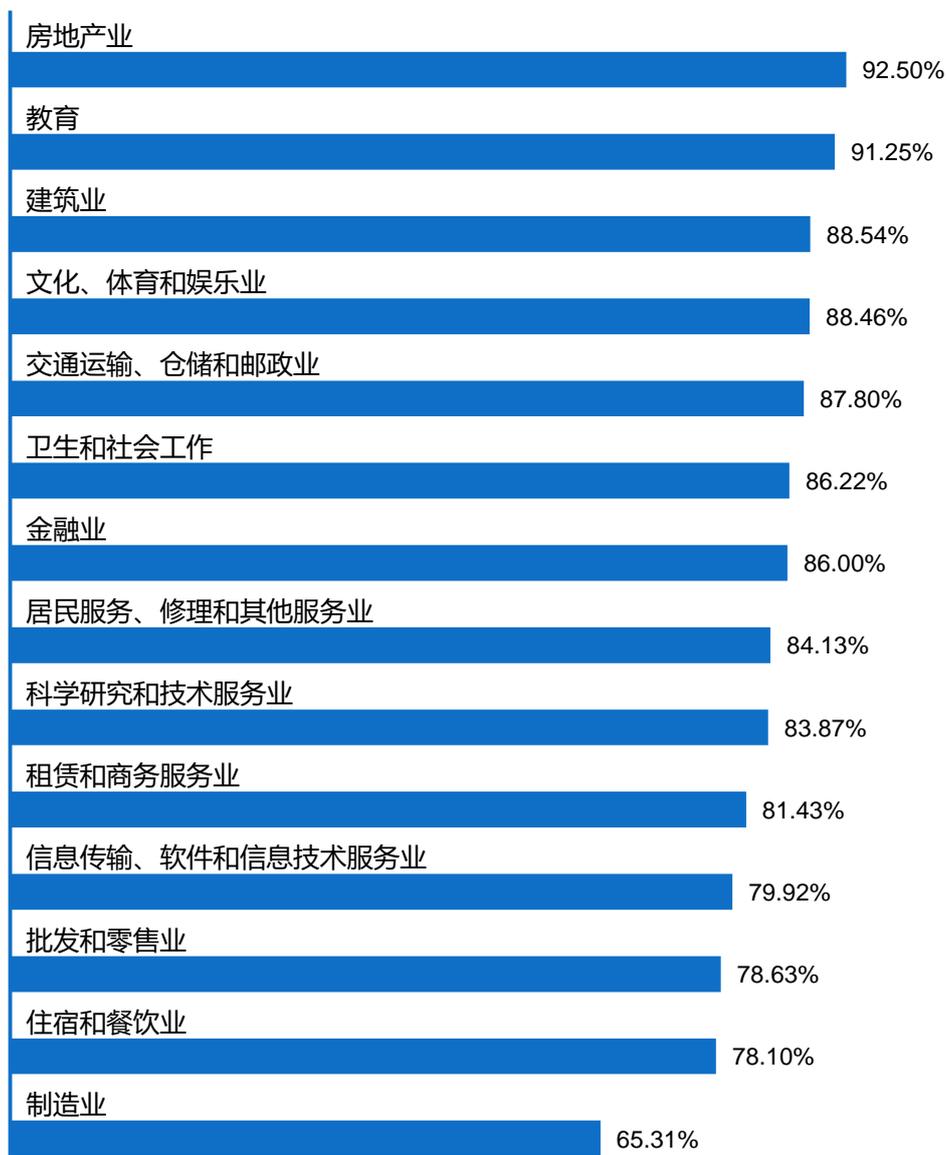


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展度

### （一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.94%，其中“很符合”所占比例为 12.37%，“符合”所占比例为 21.55%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

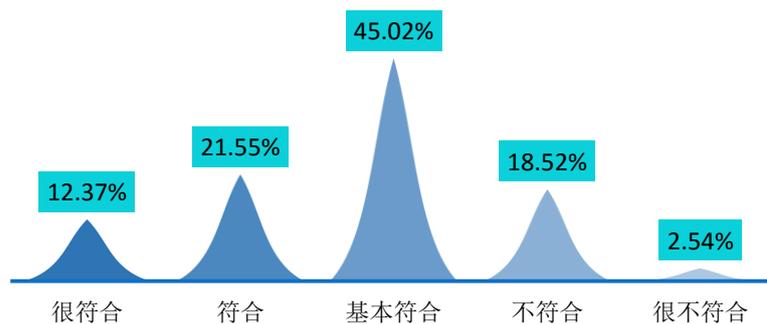


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）职务升迁率

学校 2019 届毕业生，职务升迁率为 38.07%。

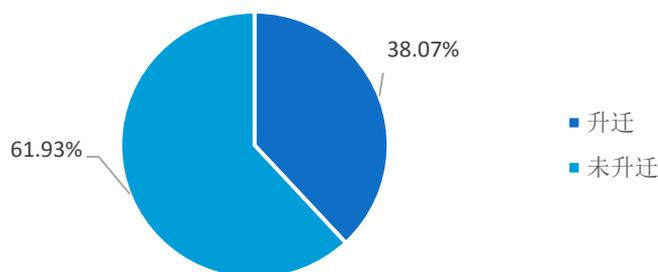


图 3-8 2019 届毕业生升迁情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模基本稳定，就业率始终保持在较高水平，均在 94.00% 以上，就业状况良好。这表明学校不仅通过“校地融合、校企共生、协同育人”的培养模式来保障毕业生的顺利就业，并且要与时俱进的协调发展。

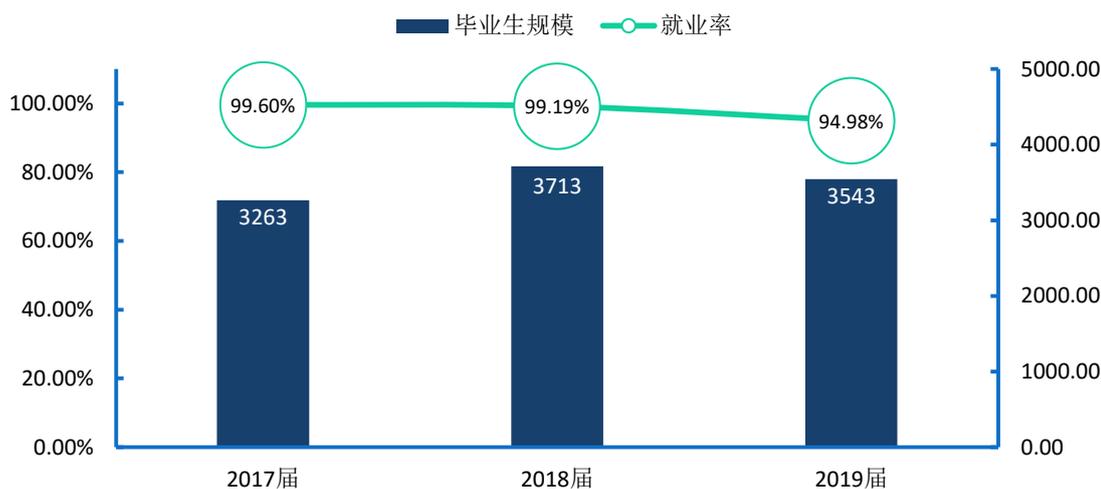


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，就业率统计截止时间为每年的 8 月 31 日；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

### 二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 87.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 0.29 个百分点，相较 2017 届上升 0.52 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增

强,想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

### 三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 92.00% 以上,且保持稳定态势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届上升了 0.17 个百分点,较 2017 届上涨 0.38 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合,为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时,学校积极加强与校地校企合作,与省内知名企业建立就业实习基地,为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求,预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

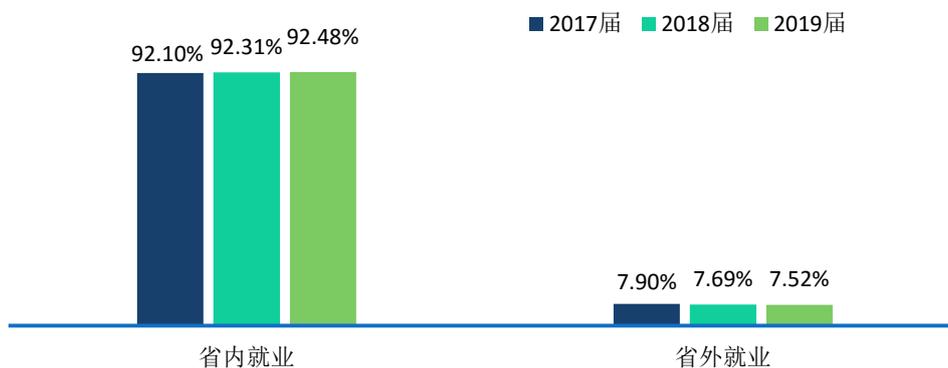


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

#### 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“金融业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 14.00% 以上。

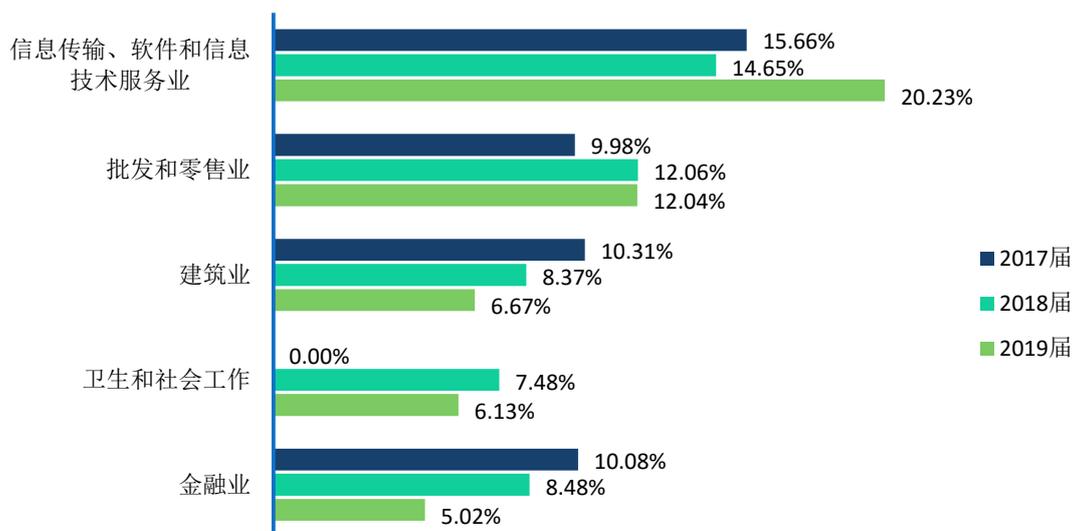


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

## 五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要集中在“其他企业”（主要是民营企业）就业，其中2019届毕业生流向“其他企业”的比例为89.05%，增幅较大；其次近三届毕业生在国有企业就业比例均在3.50%以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

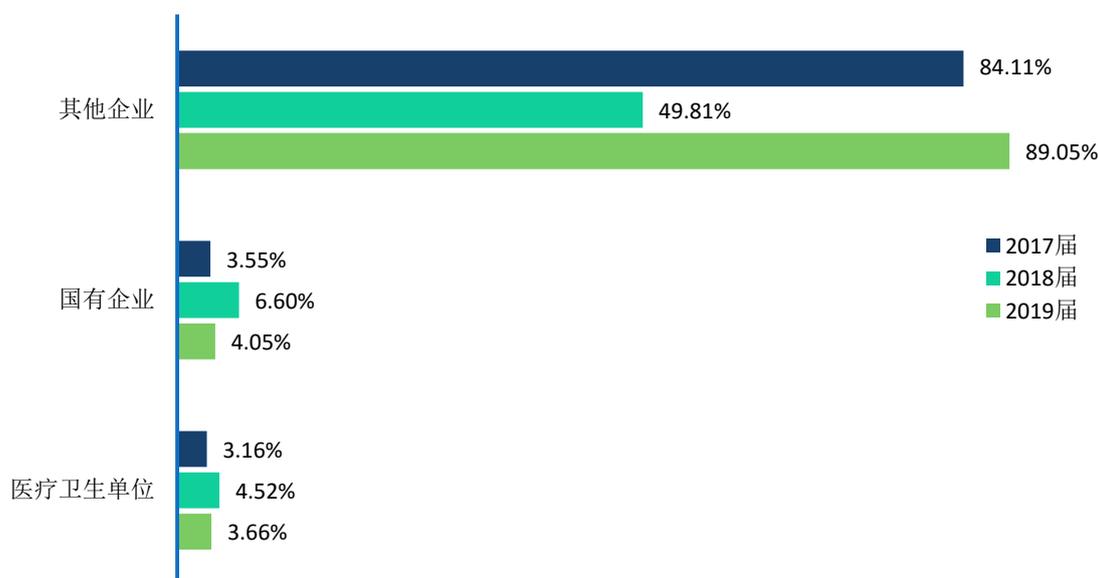


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统截止 2019 年 8 月 1 日数据。

## 六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现波动趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入下降 438.07

元，薪酬水平下降 10.63 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 330.57 元，薪酬水平上浮 9.86 个百分点。

专业相关度方面，2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届下降 4.41 个百分点，相较 2017 届下降 8.70 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 63.00% 以上。

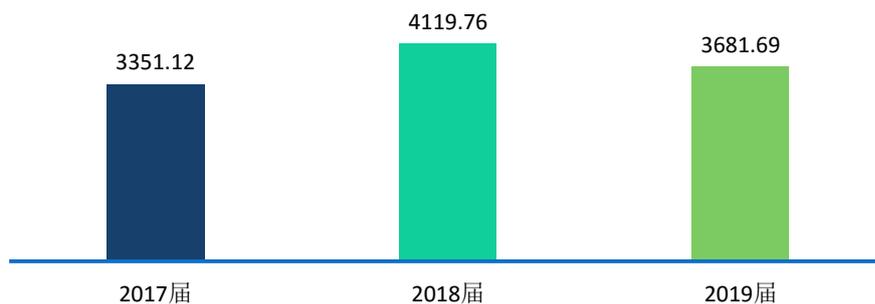


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

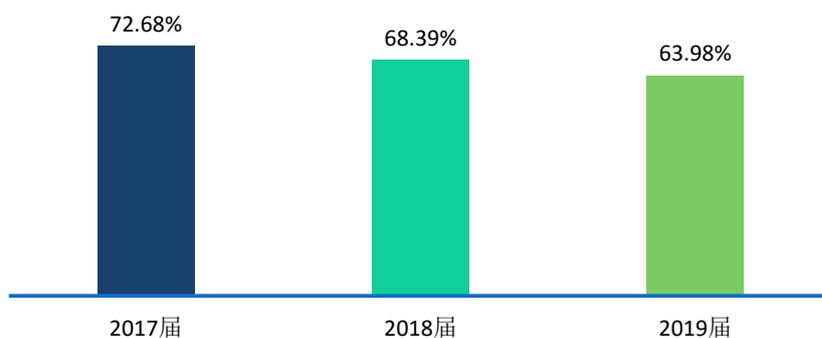


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业质量对比分析

| 就业质量对比分析  | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 专业相关度     | 72.68% | 68.39% | 63.98% |
| 职业期待吻合度   | 85.24% | 85.05% | 78.94% |
| 工作总体满意度   | 94.91% | 91.88% | 92.94% |
| 工作内容满意度   | 92.70% | 92.52% | 88.97% |
| 职业发展前景满意度 | 94.47% | 90.51% | 83.68% |
| 工作薪酬满意度   | 81.82% | 85.26% | 78.44% |

数据来源：1.2017 届数据来自《成都职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
 2.2018 届数据来自《成都职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
 3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 毕业生调研评价

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.71%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 33.54%，“满意”占比为 41.12%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

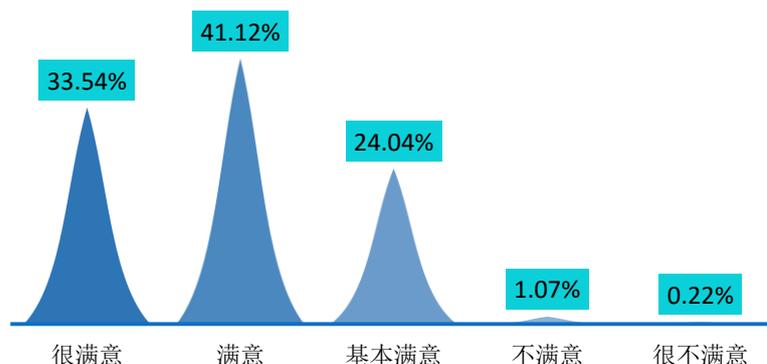


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，64.53%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，31.68%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.79%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

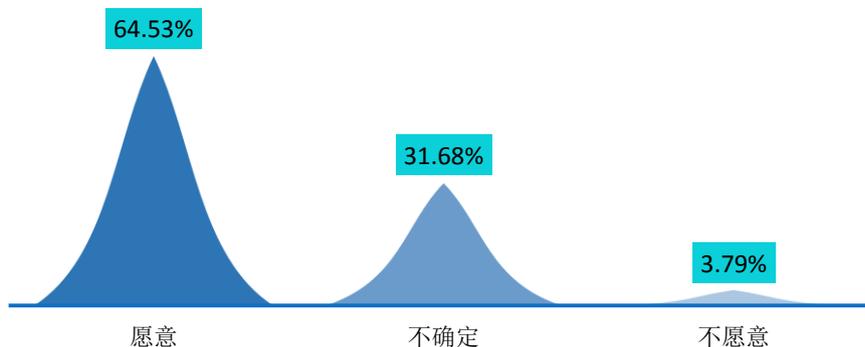


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.20%，专业课掌握度为 94.66%，符合专业需要为 90.79%，成长帮助度为 93.56%，教师合格度为 97.77%。

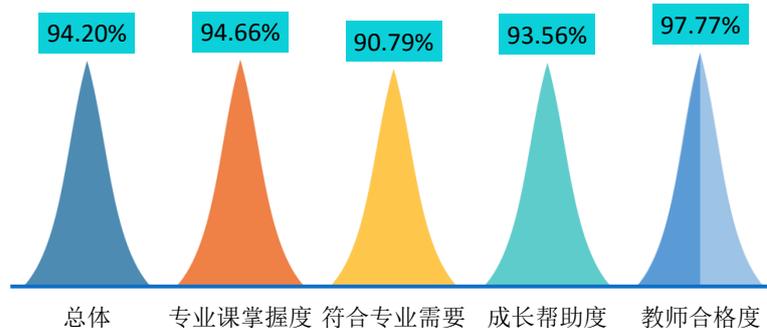


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“很不符合”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=(专业课掌握度+符合专业需要+成长帮助度+教师合格度)/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.09%；对师德师风的满意度为 98.27%，对教学态度的满意度为 96.27%，对教学水平的满意度为 96.73%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

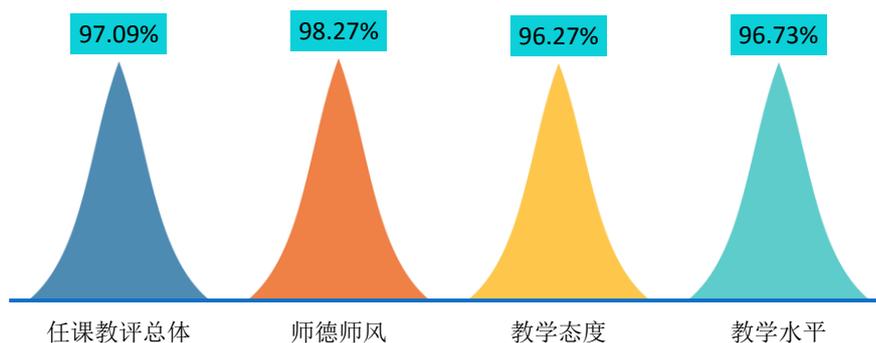


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在学风建设的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.30%。

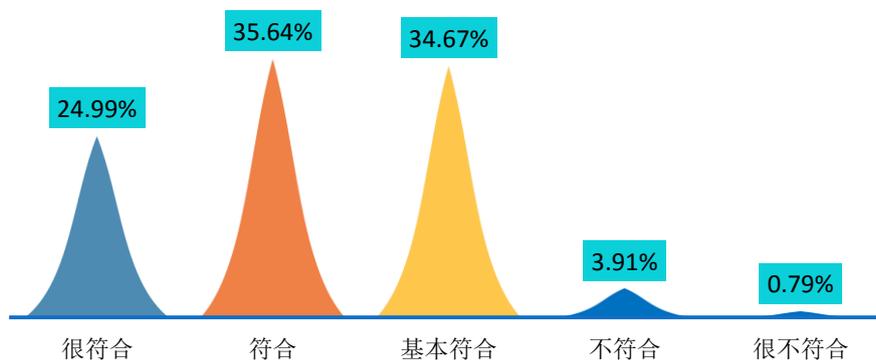


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.85%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

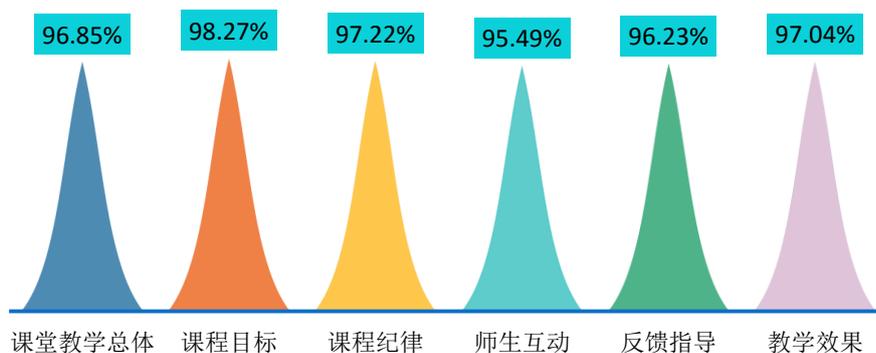


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.74%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

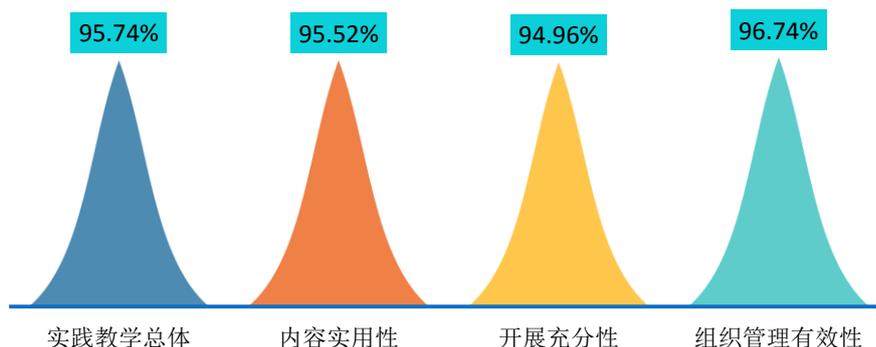


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.97 分和 3.81 分。

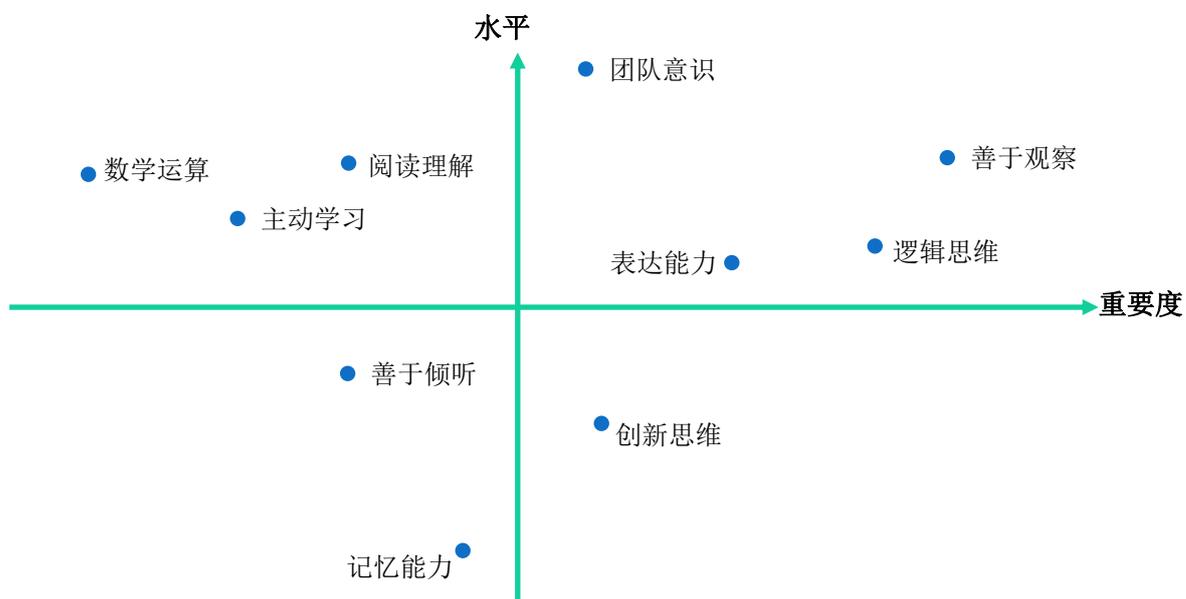


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.89，3.80）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度    | 水平   |
|------|--------|------|
| 善于观察 | 61.67% | 3.81 |
| 逻辑思维 | 57.67% | 3.65 |
| 表达能力 | 49.79% | 3.62 |
| 创新意识 | 42.62% | 3.33 |
| 团队意识 | 41.74% | 3.97 |
| 记忆能力 | 34.98% | 3.10 |
| 阅读理解 | 28.69% | 3.80 |
| 善于倾听 | 28.63% | 3.42 |
| 主动学习 | 22.57% | 3.70 |
| 数学运算 | 14.34% | 3.78 |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.22%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.15%）、“职业咨询与辅导”（95.85%）的满意度相对较高。

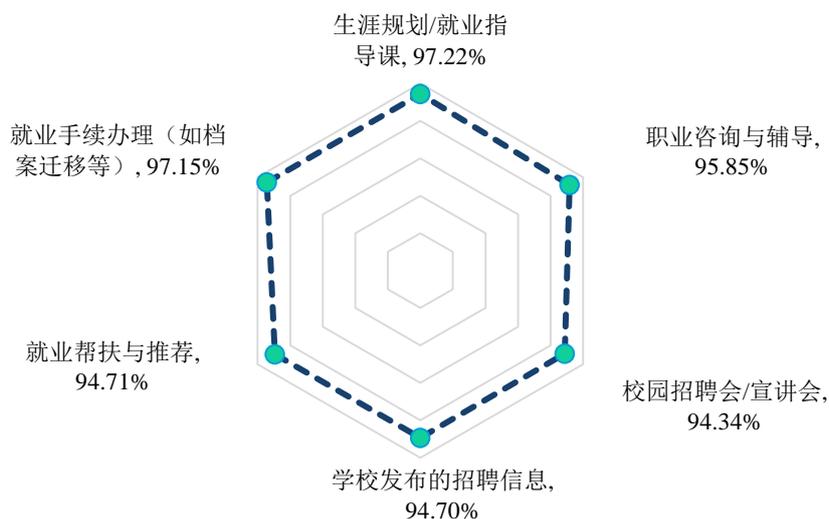


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 用人单位调研评价

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**97.78%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.78%。

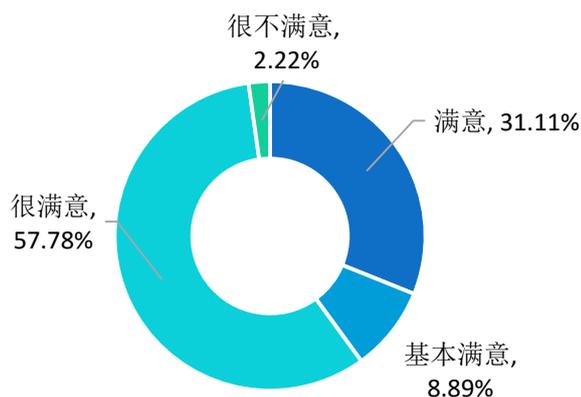


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**95.56%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.78%。

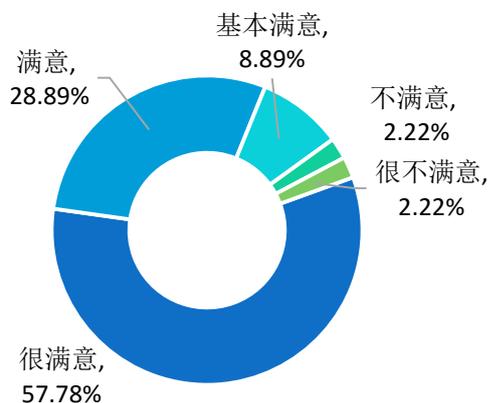


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.78%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.11%。

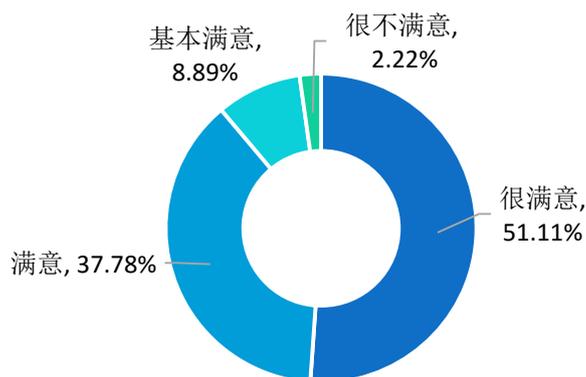


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**97.78%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.33%。

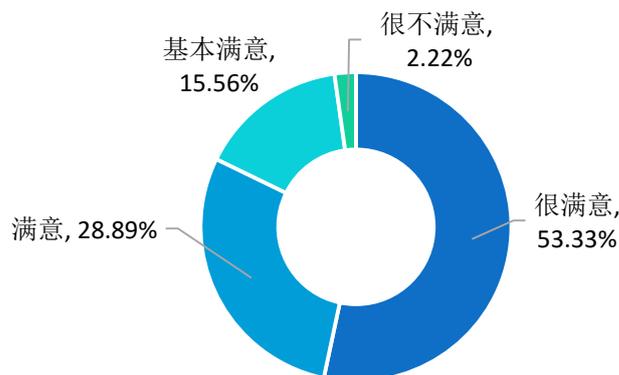


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.67%；其中 37.21%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，44.19%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

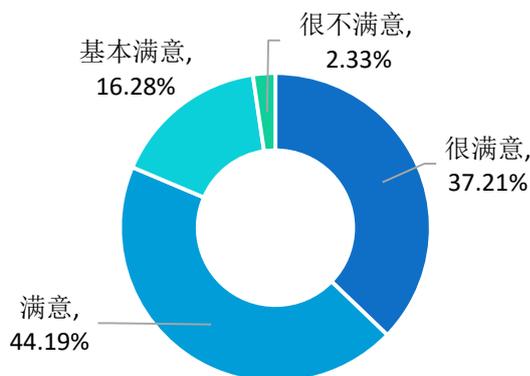


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（35.00%）、“增加招聘场次”（30.00%）和“拓宽服务项目”（25.00%）这三个方面来加强就业工作。

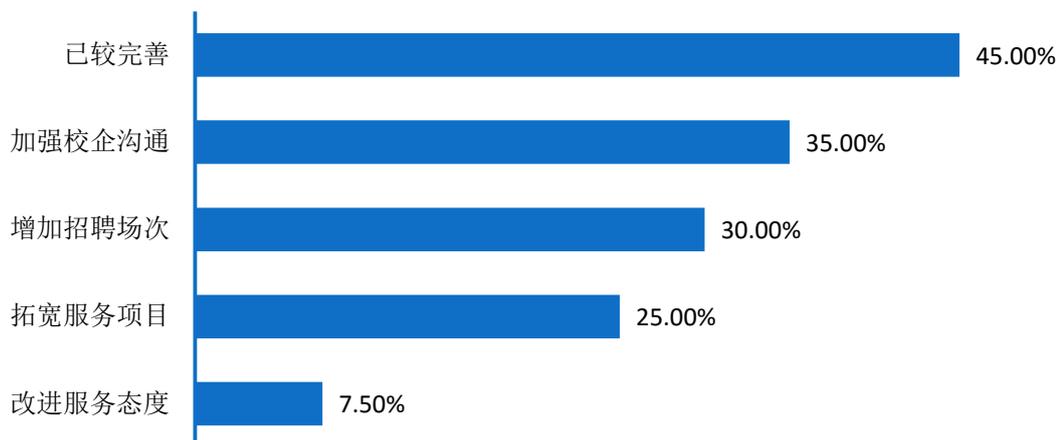


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

