



成都职业技术学院 导游专业教学标准

| | |
|-------|--------|
| 专业名称: | 导 游 |
| 专业代码: | 640102 |
| 制订部门: | 旅游分院 |
| | |
| | |

2019年07月

目 录

| | |
|--------------------|----|
| 一、专业名称及代码..... | 1 |
| 二、入学要求及修业年限..... | 1 |
| 三、所属专业群..... | 1 |
| 四、职业面向及职业能力要求..... | 1 |
| 五、培养目标及培养规格..... | 3 |
| 六、毕业能力要求..... | 5 |
| 七、课程设置及要求..... | 7 |
| 八、人才培养模式..... | 14 |
| 九、教学进程总体安排..... | 14 |
| 十、教学实施保障..... | 15 |
| 十一、毕业要求..... | 18 |
| 十二、继续专业学习深造意见..... | 18 |
| 十三、其他需要说明的内容..... | 18 |
| 十四、附录（教学进程表）..... | 18 |

一、专业名称及代码

专业名称：导游

专业代码：640102

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

修业年限：3年

学 历：大学专科

三、所属专业群

旅游管理专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：旅行社及相关服务

主要就业单位类型：旅游及公共游览场所

主要就业部门：旅游及公共游览场所服务人员

可从事的岗位：

表 1 导游专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或技 术领域举例 | 职业资格证书和 职业技能等级证 书举例 |
|----------------|---------------|------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|
| 旅游大类 (64) | 旅游类 (6401) | 旅行社及相 关服务 (7291) | 旅游及公共游览 场所服务人员 | 导游 (4-04-02-01) | 全国导游资格证 |
| | | | | | |

表 2 导游专业岗位能力分析表

| 序号 | 岗位名称 | 岗位类别 | | 岗位描述 | 岗位能力及要求 |
|----|------|------|------|-----------------------------------|---|
| | | 初始岗位 | 发展岗位 | | |
| 1 | 地陪导游 | ■ | □ | 取得导游证，接受旅行社委派，为旅游者提供向导、讲解及相关旅游服务。 | 能熟练使用中文或外语对游客进行讲解服务，并能掌握带团基本技能、处理带团过程中常见问题事故，能为游客提供良好的旅游服务。 |
| 2 | 全陪导游 | ■ | □ | 监督各地接待社的履约 | 能有效组织、协调 |

| | | | | | |
|---|-------|--------------------------|--------------------------|---|---|
| | | | | 情况和接待质量，负责旅游活动过程中与旅行社的联络，做好各站衔接工作，协调处理旅游活动中的问题，保障旅游团（者）的安全。 | 和沟通团队运行中的各项工作，协调处理旅游活动中的问题。 |
| 3 | 出境领队 | <input type="checkbox"/> | ■ | 为出境旅游团提供旅途全程陪同和有关服务，协同境外接待旅行社，完成旅游计划安排；以及协调处理旅游过程中相关事务等活动。 | 能熟悉旅游目的地国家概况和线路，有效执行旅游计划，掌握进出境海关基本知识，能正常运作出境团队。 |
| 4 | 景区讲解员 | ■ | <input type="checkbox"/> | 在博物馆或重要景区为游客提供导游讲解服务。 | 能熟练运用中文或外语对博物馆或景区进行导游讲解服务。 |
| 5 | 计调人员 | <input type="checkbox"/> | ■ | 为旅行团、散客的运行走向安排接待计划，统计与之相关的信息，并承担与接待相关的旅游服务采购和有关业务调度工作。 | 能进行接待计划制订，统计相关的接待信息，并为接待相关的旅游服务进行采购和相关业务调度。 |

（二）典型工作任务及其工作过程

表 3 导游专业典型工作任务及工作过程分析表

| 序号 | 典型工作任务 | 工作过程 |
|----|--------|---|
| 1 | 服务准备 | 熟悉接团计划 落实接待事宜 物质准备 知识准备 形象准备 心理准备 出境文件准备 召开行前说明会 |
| 2 | 首站工作 | 迎接准备 提前达到接站地点 核实团队信息 清点人数集合登车 致欢迎辞 介绍行程 |

| | | |
|---|------------|---|
| | | 首次讲解 |
| 3 | 接站工作 | 接站准备 提前到达接站点 迎候客人 核实团队 清点行李集合登车 致欢迎辞 介绍本地概况 |
| 4 | 入住酒店 | 办理住店手续 介绍酒店设施 引导游客入住 照顾行李进房 带领团队用好第一餐 安排叫早服务 |
| 5 | 参观游览 | 出发前准备 途中导游 抵达景点后的导游服务 返程途中导游服务 |
| 6 | 餐饮、购物和其它活动 | 订餐前准备服务 不同用餐类型的导游服务 购物环节服务 文娱活动中的导游服务 户外活动中的导游服务 出入境导游服务 |
| 7 | 送团服务 | 送团前准备工作 离店服务 送行服务 后续工作 |

五、培养目标及培养规格

导游专业人才培养方案按照总体培养目标，进一步明确本专业的具体培养目标为：培养适应世界旅游目的地中心城市的文化旅游国际交往需求，熟练掌握一门工作外语，具备跨文化沟通能力和计调业务技能的国际导游。

本专业学生毕业五年后能够达到的职业和专业成就即专业培养目标如表 4 所示，具体为解决实际问题的能力、团队作用的发挥、职业道德和伦理水准，终身学习能力的养成，创新意识及创新方法培养、为区域经济和社会发展做出贡献。将这六个方面作为专业人才培养目标的六个维度，按照培养目标→毕业要求→毕业要求指标点→课程矩阵图的路径落实到课程、课堂中。从而实现学生职业和专业成长，达成专业培养目标。

表 4 导游专业培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|------|
|----|------|

| | |
|---|-----------------------------|
| A | 能够运用常用基本知识进行导游带团讲解工作 |
| B | 能够在带团工作中表现出有效的组织、沟通和协调作用 |
| C | 能够熟悉常见旅游线路，并具备线路团队运作能力 |
| D | 具有处理在旅游团队运作过程中出现的突发问题的能力 |
| E | 符合导游职业道德伦理要求 |
| F | 具备在旅游新形势下的创新意识和思维，了解基本的创新方法 |

1. 知识要求

- (1) 具备广泛的文化知识，具有一定的自然、社会科学基础知识，培养一定的人文素养；
- (2) 熟练掌握普通话的听说基本功，达到国家二级甲等普通话水平；熟练掌握一门外语，具有听、说、读、写基本功，达到能顺畅交流的外语水平；
- (3) 具有本专业所需的导游实务、领队实务、旅行社计调业务等专业基础知识；
- (4) 掌握导游讲解技能和旅游生活服务技能及培养灵活的团队运作应变能力；
- (5) 掌握一定的公关礼仪知识，懂得基本的中西方礼仪习惯，具有良好公众形象意识；
- (6) 掌握科学的学习方法，具备进一步学习和发展的知识和方法。

2. 能力要求

- (1) 具有扎实、系统的汉语语言基础和较强的口头和书面表达、沟通能力，掌握主要的汉语应用文写作技巧，普通话流利、标准；
- (2) 具有英语听、说、读、写、译能力，能熟练运用英语进行日常生活和工作环境下的沟通与交流，能运用语言进行信息检索、查询，获取信息；
- (3) 具有用中英文介绍本土旅游资源和相关旅游景点的能力；
- (4) 通过掌握的旅行社、宾馆总台服务、餐饮客房等知识，能分析和处理工作中发生的实际问题；
- (5) 熟悉专业相关的基本法律、法规，具有运用法律维护合法权利和规避风险意识和能力；
- (6) 具有良好的信息意识，熟悉主要的信息获取途径，具有一定的信息分析、归纳、整理资料和撰写结论报告的能力；
- (7) 具有较强的计算机、其他办公设备使用和维护的能力，熟悉 INTERNET 以及基础的电子商务操作；
- (8) 具有进一步学习专业和其他语言的能力；
- (9) 具有较强的思维能力、交际能力和危机处理能力；

(10) 具有较强的社会适应能力，一定的独立工作和合作交往的能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有运用英语和普通话进行导游讲解的素质；

(6) 具有导游服务的基本素质；

(7) 具有处理突发事件的灵活应变的基本素质；

(8) 具有旅行社计调业务操作的基本素质；

(9) 具有应对灾害事故的基本素质。

4. 创新创业能力要求

(1) 具有跨文化交往的基本素质；

(2) 具有较强的职业相关能力拓展基本素质；

(3) 坚持终身学习和主动培养的目标；

(4) 具有快速领悟新技术、新概念的能力；

(5) 具有旅游团队策划与运作的能力。

六、毕业能力要求

根据人才培养目标细分毕业能力要求和毕业要求指标点，如表 5、表 6 所示。

表 5 导游专业毕业要求

| 序号 | 毕业能力要求 | 对应的培养目标 |
|----|--------------------|---------|
| 1 | 能够掌握导游带团需要的基础知识 | A |
| 2 | 能够运用清晰的语言进行导游讲解 | A |
| 3 | 能够熟悉导游带团工作流程 | B |
| 4 | 能够与游客及旅游服务人员进行有效沟通 | B |
| 5 | 能够熟悉常见旅游线路 | C |
| 6 | 具备设计和运行旅游线路产品的能力 | C |
| 7 | 能够处理导游带团工作中常见问题和事故 | D |

| | | |
|----|-------------------|---|
| 8 | 具备提供跨境导游服务的能力 | D |
| 9 | 具有良好的职业道德和责任感 | E |
| 10 | 具备终身学习的意识和方法 | E |
| 11 | 能掌握基本的创新方法，具备创新意识 | F |

表6 导游专业毕业要求指标点

| 序号 | 毕业能力要求 | 能力要求指标点序号 | 对应的毕业要求指标点 |
|----|--------------------|-----------|----------------------------|
| 1 | 能够掌握导游带团需要的基础知识 | 1.1 | 能够掌握历史、宗教、建筑、园林、民俗、饮食等基本知识 |
| | | 1.2 | 能够掌握海关、金融、医疗、避灾等导游服务的常用知识 |
| | | 1.3 | 能够将知识进行融会贯通，并具备终生学习的延展性 |
| 2 | 能够运用清晰的语言进行导游讲解 | 2.1 | 能够运用较为标准的普通话及一门外语进行表达 |
| | | 2.2 | 能够撰写具有一定吸引力的导游词 |
| | | 2.3 | 能够根据不同的游客对象进行针对性讲解 |
| 3 | 能够熟悉导游带团工作流程 | 3.1 | 熟悉地方陪同导游人员的带团流程 |
| | | 3.2 | 熟悉全程陪同导游人员的带团流程 |
| | | 3.3 | 熟悉景区讲解员的服务流程 |
| | | 3.4 | 熟悉出境领队的带团服务流程 |
| 4 | 能够与游客及旅游服务人员进行有效沟通 | 4.1 | 能够与游客进行有效沟通，解决游客提出的要求 |
| | | 4.2 | 能够与其它旅游服务人员进行有效沟通和交流 |
| 5 | 能够熟悉常见旅游线路 | 5.1 | 熟悉国内外常见旅游线路 |
| | | 5.2 | 能够在导游带团中进行合理的时间和日程安排 |
| | | 5.3 | 对旅游线路出现的新变化能快速捕捉 |
| 6 | 具备设计和运行旅游线路产品的能力 | 6.1 | 能够设计有一定特色的旅游线路产品 |
| | | 6.2 | 熟悉旅行社计调业务基本流程 |
| | | 6.3 | 具有运行旅游线路产品的能力 |
| 7 | 能够处理导游带团工作中常见问题和事故 | 7.1 | 具有在带团过程中对问题出现预判的能力 |
| | | 7.2 | 能够合理处理常见的问题和事故 |
| | | 7.3 | 具有处理人力不可抗拒的突发灾害的能力 |

| | | | |
|----|-------------------|------|-------------------------|
| 8 | 具备提供跨境导游服务的能力 | 8.1 | 能够运用至少一门工作外语 |
| | | 8.2 | 能够熟悉出入境流程和要求 |
| | | 8.3 | 具备跨文化沟通的能力 |
| 9 | 具有良好的职业道德和责任感 | 9.1 | 能够遵守《旅游法》及行业规则 |
| | | 9.2 | 具备良好的职业道德和素养 |
| | | 9.3 | 能够将维护国家形象放在工作的首位 |
| 10 | 具备终身学习的意识和方法 | 10.1 | 能够把握导游职业的发展趋势 |
| | | 10.2 | 能够关注旅游行业的新业态 |
| | | 10.3 | 具有通过继续教育或职业培训提升专业技能意识 |
| 11 | 能掌握基本的创新方法,具备创新意识 | 11.1 | 能够在旅游线路产品设计中挖掘特色 |
| | | 11.2 | 能够创新旅游服务形式 |
| | | 11.3 | 能够将传统文化进行创造性开发设计,优化文创产品 |

七、课程设置及要求

(一) 专业群课程构建

本专业属于旅游管理专业群,专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立,高层互选的原则进行构建。底层为公共基础课程和专业基础课程,中层为专业方向课程,高层为专业限选课程。

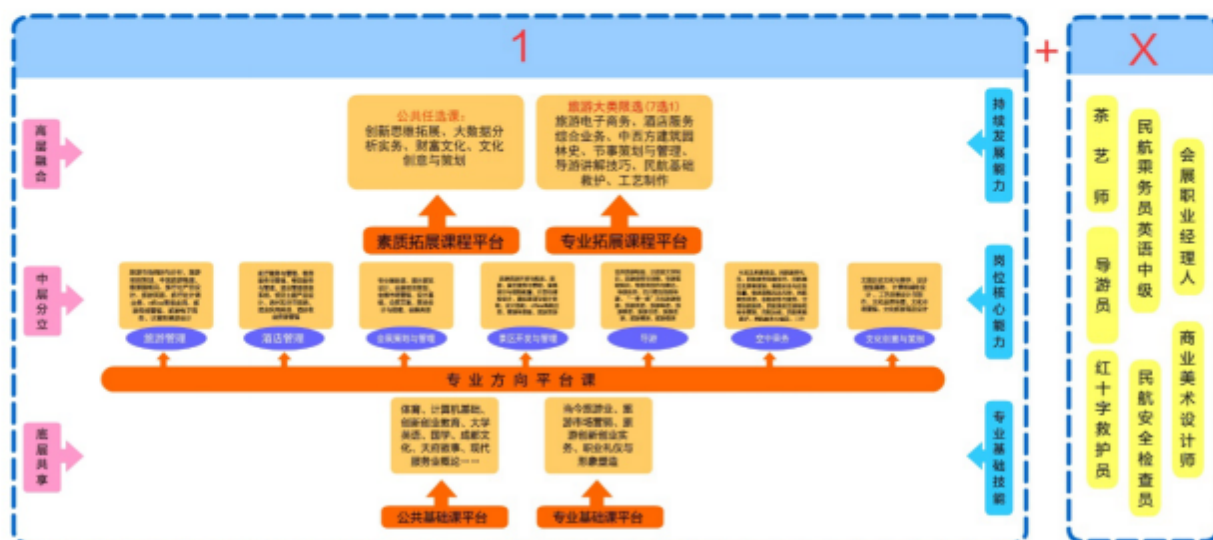


图1 旅游管理专业群课程体系图

(二) 专业课程与典型工作任务的对应关系

表7 专业课程与典型工作任务对应关系

| 序号 | 课程名称（学习领域） | 对应的典型工作任务 |
|----|---|---|
| 1 | 导游实务 世界旅游地理 导游词创作与表达 旅游政策与法规 四川精品线路导游 天府文化 | 地陪接团准备工作 团队迎接服务 入店服务 参观游览服务 其他服务 送站及后续工作 |
| 2 | 旅行社计调业务 导游实务 旅游政策与法规 中外名俗 | 全陪服务准备 首站接团服务 区间服务 入店服务 监督及联络工作 离站服务 末站及后续工作 |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 旅行社计调业务 旅游英语/旅游日语/旅游法语/旅游韩语 /旅游泰语/旅游德语/旅游俄语 | 外事礼仪规范 外事接待计划制订 政务接待要点 展览讲解 英语咨询讲解 讲解词编写 宣教活动组织 |
| 4 | 旅行社计调业务 旅游市场营销 世界旅游地理 | 报价 计划登录 编制团队动态表 计划发送 编制概算、下达计划及编制结算 报帐及登帐 |
| 5 | 旅游政策与法规 旅游英语 “一带一路”文化旅游资源 旅行社计调业务 | 研究旅游线路和旅游计划 介绍旅游目的地国家概况 联络工作 执行旅游计划 团结工作 |

（三）专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。

表8 导游专业课程矩阵图（专业课程与毕业要求对应关系）

| 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 导游实务 | 导游词创作与表达 | 四川精品线路导游 | 当今旅游业 | 导游基础知识 | 旅游英语/旅游日语/旅游泰语/旅游韩语/旅游法语/旅游德语/旅游俄语 | 旅行社计调业务 | “一带一路”文化旅游资源 | 旅游政策法规 | 汉语言文学知识 |
|-----------------|----------------------------|------|----------|----------|-------|--------|------------------------------------|---------|--------------|--------|---------|
| 能够掌握导游带团需要的基础知识 | 能够掌握历史、宗教、建筑、园林、民俗、饮食等基本知识 | | | | | ✓ | | | ✓ | | |
| | 能够掌握海关、金融、医疗、避灾等导游服务的常用知识 | ✓ | | | | | | | | | |
| | 能够将知识进行融会贯通,并具备终生学习的延展性 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 能够运用清晰的语言进行导游讲解 | 能够运用较为标准的普通话及一门外语进行表达 | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|---|---|---|---|--|--|--|---|--|---|
| | 能够撰写具有一定吸引力的导游词 | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| | 能够根据不同的游客对象进行针对性讲解 | | ✓ | ✓ | | | | | | | |
| 能够熟悉导游带团工作流程 | 熟悉地方陪同导游人员的带团流程 | ✓ | | ✓ | | | | | | | ✓ |
| | 熟悉全程陪同导游人员的带团流程 | ✓ | | | | | | | | | ✓ |
| | 熟悉景区讲解员的服务流程 | ✓ | | ✓ | | | | | | | ✓ |
| | 熟悉出境领队的带团服务流程 | | | | ✓ | | | | | | ✓ |
| 能够与游客及旅游服务人员进行有效沟通 | 能够与游客进行有效沟通,解决游客提出的要求 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ |
| | 能够与其它旅游服务人员进行有效沟通和交流 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ |
| 能够熟悉常见旅游线路 | 熟悉国内外常见旅游线路 | | | ✓ | | | | | ✓ | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------|---|--|---|---|--|---|---|--|--|--|
| | 能够在导游带团中进行合理的时间和日程安排 | | | ✓ | | | | | | | |
| | 对旅游线路出现的新变化能快速捕捉 | | | ✓ | | | | ✓ | | | |
| 具备设计和运行旅游线路产品的能力 | 能够设计有一定特色的旅游线路产品 | | | ✓ | | | | ✓ | | | |
| | 熟悉旅行社计调业务基本流程 | | | | | | | ✓ | | | |
| | 具有运行旅游线路产品的能力 | | | | | | | ✓ | | | |
| 能够处理导游带团工作中常见问题和事故 | 具有在带团过程中对问题出现预判的能力 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| | 能够合理处理常见的问题和事故 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| | 具有处理人力不可抗拒的突发灾害的能力 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| 具备提供 | 能够运用到 | | | | | | ✓ | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 跨境导游服务的能 力 | 少一门工作 外语 | | | | | | | | | | | |
| | 能够熟悉出 入境流程和 要求 | | | | ✓ | | | | | | | |
| | 具备跨文化 沟通的能力 | | | | ✓ | | | | ✓ | | | |
| 具有良好的职业道 德和责任 感 | 能够遵守《旅 游法》及行业 规则 | ✓ | | | ✓ | | | | | | ✓ | |
| | 具备良好的 职业道德和 素养 | ✓ | | | ✓ | | | | | | ✓ | |
| | 能够将维护 国家形象放 在工作的首 位 | ✓ | | | | | ✓ | | | | ✓ | |
| 具备终身 学习的意 识和方法 | 能够把握导 游职业的发 展趋势 | ✓ | | | | | ✓ | | | | | |
| | 能够关注旅 游行业的新 业态 | | | | | | ✓ | | | | | |
| | 具有通过继 续教育或职 业培训提升 专业技能的 意识 | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 能掌握基 本的创新 | 能够在旅游 线路产品设 | | | | | | | ✓ | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
| 方法，具备创新意识 | 计中挖掘特色 | | | | | | | | | | |
| | 能够创新旅游服务形式 | ✓ | | | ✓ | | | | | | |
| | 能够将传统文化进行创造性开发设计，优化文创产品 | ✓ | | ✓ | | | | | | | |

（四）课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

综合素质测评由学生综合素质培养管理中心认定，在学生综合素质培养管理平台上获得相应学分，共 20 学时，6 学期内完成，每学年 1 个学分，共 3 个学分。

表 9 素质教育活动课程

| 模块 | 培养目标 | 培养内容 |
|--------|--------|---|
| 职业道德规范 | 爱国明礼 | 主题教育活动、党团培养 |
| | 遵纪守法 | 遵规国家法律法规、校纪校规 |
| | 诚实守信 | 诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为 |
| | 爱岗敬业 | 课堂与集会全勤 |
| | 奉献社会 | 志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事 |
| 职业核心能力 | 自我提高能力 | 专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果 |
| | 与人合作能力 | 加入专业协会、社团，担任学生干部 |
| | 解决问题能力 | 参与专业实践活动 |
| | 信息处理能力 | 获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员 |
| | 外语应用能力 | 获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目 |
| | 沟通表达能力 | 大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人 |
| | 数字运用能力 | 数学建模大赛 |
| | 革新创新能力 | 大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利 |
| 职业素质养成 | 人文素质 | 人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践 |
| | 科学素质 | 科技讲座，科技展览，科技活动 |
| | 文体素质 | 校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务 |
| | 心理素质 | 心理健康讲座学习，心理健康教育活动 |
| 职业发展规划 | 明确职业定位 | 职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛 |
| | 提升职业能力 | 创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研 |
| | 完成职业准备 | 模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘会 |

2. 公共基础课程

表 10 公共课程教学内容及要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容 | 主要教学方法与手段 | 建议学时 |
|----|----------------------|--|--|------|
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | 坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。 | 专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法 | 48 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法 | 64 |
| 3 | 形势与政策 | 党和国家最新的时事与政策。 | 专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法 | 16 |
| 4 | 就业指导 | 就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。 | 翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等 | 16 |
| 5 | 创新创业教育 | 从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。 | 讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。 | 36 |
| 6 | 大学英语 | 第一学期：涉外日常活动情景(听、说)；涉外业务活动情景(读、写、译)。 | 输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。 | 130 |
| 7 | 体育 | 第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。 | 讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等 | 138 |
| 8 | 国学 | 先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识。 | 任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课 | 30 |
| 9 | 天府文化 | 天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗。 | 任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课 | 36 |
| 10 | 大学生心理健康教育 | 大学生心理健康教育基础理论(健康教育)；自我认知与个性完善(意识教育)；亲子关系辅导(意识教育)；情绪管理与压力应对(挫折教育)；人际交往(社会适应性教育)；恋爱与性心理(成人教育)；生命的意义(生命教育)。 | 专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法 | 36 |

3. 专业课程

根据专业毕业能力要求指标点在课程矩阵图中的落实，汇总形成每门课程的总目标。再依据总目标确定每门课程的达标准，确定教学内容、教学方法和手段。

(1) 主要专业基础课程

表 11 主要专业基础课程教学内容及要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容 | 主要教学方法与手段 | 建议学时 |
|----|----------|---|---|------|
| 1 | 当今旅游业 | 当今旅游业 旅游现象辨识；旅游的发展历程分析；旅游者及旅游需求分析；旅游资源开发与保护；认识旅游业；旅游市场； | 旅游的影响与作用理论 阐述法、协同教学法、 案例分析法、课堂讨论 法、专题研讨法、情景 模拟法 | 60 |
| 2 | 职业礼仪 | 交往礼仪；沟通礼仪；职场通用礼仪；服务礼仪训练；商务礼仪训练；社交礼仪训练；礼仪活动策划 | 项目教学法、案例教学 法、情景教学法、体验 式互动教学法、云班课 | 34 |
| 3 | 旅游市场营销 | 旅游市场营销基本理论；旅游市场调查与预测；旅游市场营销组合策略等 | 任务驱动、小组合作、 头脑风暴、翻转课堂、 混合式教学法等，网络 学习平台等 | 34 |
| 4 | 旅游创新创业实务 | 旅游创新创业认知、旅游餐饮、旅游住宿、旅游交通、旅行社、旅游产品、旅游景区与旅游新业态创新创业八大版块 | 理论讲授与案例分析相 结合，小组讨论与角色 体验相结合，经验传授 与创业实践相结合 | 14 |

(2) 专业核心课程

表 12 《导游基础知识》课程教学内容及要求

| 课程名称 | | 导游基础知识 | | | |
|------|-------|--|----|------|------|
| 学 期 | 第 2 期 | 学 时 | 68 | 授课方式 | 理实一体 |
| 学 分 | 4 | 考核方式 | 笔试 | 考试类型 | 考试 |
| 课程目标 | 知识目标 | 1.掌握旅游与旅游业基础知识 2.掌握中国历史文化与哲学、古代科学技术、古代历史文化常识，掌握中国共产党的发展历程、重大事件和成功经验 3.掌握中国包括汉族在内的 56 个民族的主要民俗和特征 4.掌握中国常见的地貌类型及其特点和典型代表，主要的水体、天气、气候、动物、植物景观及其观赏地，掌握截止到目前中国的世界遗产数量及类型 5.掌握中国四大宗教的产生、发展、传播及主要教义、宗教建筑布局及特点 6.掌握古代建筑基本类型的特点，所包含的文化内涵及鉴赏 7.掌握中国古典园林产生、发展、类型及组成要素和构景手法，熟悉中国著名古典园林名称及特色 8.掌握中国饮食文化主要流派及特点和代表菜肴，同时熟悉地方名点小吃类型，掌握茶及酒的主要分类，绿茶代表茶及白酒不同香型的代表酒品 9.掌握中国风物特产的地理分布及名称 10.掌握中国港、澳、台地区和主要客源国概况 | | | |
| | 能力目标 | 1.能灵活运用导游基础知识为游客提供讲解、生活和其它服务 2.能运用旅游景观、宗教文化、建筑园林、饮食风物等基础知识解决导游带团过程中对各项自然地理、人文事物的正确解读，传播正确的信息 | | | |

| | | |
|-----------------------|-------------|--|
| | | 3.能正确解读古诗词、楹联及游记名篇，并能运用本门知识进行熟练讲解 4.能熟悉中国港澳台地区及主要客源国概况，并在带团实践中熟练运用 5.能运用本学科知识进行导游词创作 6.能通过本学科的学习考取全国导游资格证 |
| | 素质目标 | 1.培养学生具有立体化知识结构的职业素养 2.培养学生具有独立坚强冷静的心理素质 3.培养学生具有耐心、细心、热心、真心的服务意识 4.培养学生具有吃苦耐劳的精神和环境保护与安全的意识 5.培养学生具有良好的职业道德和职业品行 |
| 教学内容 | | 1.旅游及旅游业基本知识了解 2.中国旅游业发展概况 3.中国历史概述及中国共产党的发展历程、重大事件和成功经验 4.中国古代文化和历史文化常识 5.中国民族民俗 6.中国旅游景观 7.中国旅游景观 8.中国古代建筑 9.中国古典园林 10.中国饮食文化 11.中国风物特产 12.中国港、澳、台地区和主要客源国概况 |
| 教学方法及 教学手段 | | (一) 教学方法： 1.在虚拟现实实训室进行教学 2.设置导游带团情景，学生在教师引导下进行情景表演 3.辩论教学：有争议的问题通过辩论比赛让学生自主理清思路，加强对自主学习能力的锻炼。 4.课堂讲授：教师精讲本课程的重点和难点 5.实地教学：有组织的带领学生到旅游景点进行实地教学和考察，使理论与实践紧密结合，提高学生实际操作能力 6.讲练结合：培养学生讲解能力，提高学生导游词创作技能 7.自学：学生按教师要求阅读教材和指定参考资料，并作简要笔记，教师可用课堂提问、课堂测验、抽查笔记等方式检查自学情况 8.专题讲座：行业专家进行讲座，与学生进行交流、讨论，引导学生具有正确的职业能力 (二) 教学手段：充分利用现代化教学技术 1.运用网络资源进行教学：为了帮助学生更好理解所学的知识、更灵活地运用所学知识，增大学生信息量，特安排在计算机房使用我们建立的信息化教学资源“看四川”和其它旅游信息网站进行辅助教学，培养学生运用网络资源进行学习的能力。 2.利用多媒体进行教学：让平面教学转为具有生活化、实用化的立体教学，使学生更好掌握所学知识。 3.利用虚拟现实实训室进行教学：让学生在设置的虚拟情景中进行模拟训练，培养学生实践能力和创业能力。 |
| 教学评价 | | 通过考试，激励考生拥有与导游工作相关的基础知识，其中主要是掌握旅游与旅游业基础知识、中国历史文化与哲学、古代科学技术、古代历史文化常识，中国共产党的发展历程、重大事件和成功经验，中国包括汉族在内的56个民族的主要民俗和特征，中国常见的地貌类型及其特点和典型代表， |

| | |
|--------------------|--|
| | <p>主要的水体、天气、气候、动物、植物景观及其观赏地，截止到目前中国的世界遗产数量及类型，中国四大宗教的产生、发展、传播及主要教义、宗教建筑布局及特点，古代建筑基本类型的特点，所包含的文化内涵及鉴赏，中国古典园林产生、发展、类型及组成要素和构景手法，熟悉中国著名古典园林名称及特色，中国饮食文化主要流派及特点和代表菜肴，同时熟悉地方名点小吃类型，掌握茶及酒的主要分类，绿茶代表茶及白酒不同香型的代表酒品，中国风物特产的地理分布及名称，中国主要旅游诗词、楹联、游记赏读，中国港、澳、台地区和主要客源国概况。使导游员能在导游工作中较为熟练地加以运用，以达到丰富导游讲解的文化内涵，增强导游语言表达的形象性、艺术性，提高导游工作的文化品位和服务档次之目的。</p> |
| <p>教学建议</p> | <p>突出学生主动性发挥，突出教师指导功能；开展学生团队组织，教师开展“大班教学小班辅导”，使大班教学的理论在实践课程中通过小班辅导得以全面消化并在实践中加以运用；课外会展实践指导；网络指导；固定时间答疑等。</p> <p>在进行课堂分组讨论时，采用随机分组或自行分组交替的形式，既可培养学生的团队合作能力，也可增强学生的应变能力，更能发挥学生的自主能力。</p> <p>在教授知识要点时，应尽量运用多媒体课件进行教学。通过设计、制作一系列融文字、声音、图片、图像、视频为一体的多媒体教学资料，帮助学生更感性认识作为服务人员及基层管理者所需要具备的知识素质，以提高学生对知识的认知能力。</p> |

表 13 《导游词创作与表达》课程教学内容及要求

| 课程名称 | | 导游词创作与表达 | | | | |
|------|------|--|-------|------|------|--|
| 学 期 | 第三期 | 学 时 | 68 | 授课方式 | 理实一体 | |
| 学 分 | 4 | 考核方式 | 口试+笔试 | 考试类型 | 考试 | |
| 课程目标 | 知识目标 | <p>1.掌握丰富的史地文化知识。熟练掌握导游讲解过程中涉及的历史、地理、宗教、民族、风情特产、建筑园林等方面的基本知识。</p> <p>2.熟悉政策法规知识。牢记国家现行方针政策，把握有关政策法规，明确旅游者权利及义务。</p> <p>3.具备丰厚的语言知识。具有扎实的汉语功底，具备一定的地方语言和外语知识。</p> <p>4.熟悉旅行生活常识。具备全面的旅行生活常识，如交通、通讯、急救等知识，掌握丰富的生活常识，如卫生防疫、选购商品等常识。</p> <p>5.了解旅游客源地与目的地知识。具备旅游客源地和目的地的基本知识，包括客源地和目的地的民居文化传统、风俗禁忌、经济文化等方面的基本知识。</p> <p>6.了解心理学、美学知识。了解旅客心理规律，具备一定的个体心理学、社会心理学常识，掌握一定的美学知识和审美基本方法。</p> | | | | |
| | 能力目标 | <p>1.能够以生动形象的语言收集、整理、撰写、修订导游讲解词。</p> <p>能够根据预设地陪身份、景区景点服务员身份，根据服务对象需求，2.按照接待计划，运用导游讲解的方法与技巧，综合运用书面、口头、体态等语言，为旅客提供实地讲解服务。</p> | | | | |

| | | |
|--|------------------|--|
| | 素质目标 | 本课程培养学生合作、沟通、细心、周密、热情、灵活、克制诚信等方面的综合素质。 |
| | 教学内容 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中文导游词的中文导游词的含义、分类及编撰路径； 2. 旅游景区概况类导游词的编撰； 3. 山地类导游词的编撰； 4. 水体类导游词的编撰； 5. 动植物类导游词的编撰； 6. 古代园林类导游词的编撰； 7. 古代建筑类导游词的编撰； 8. 宗教景观导游词的编撰； 9. 主题公园导游词的编撰； 10. 中文导游词的中文导游词的含义、分类及编撰路径； 11. 旅游景区概况类导游词的讲解； 12. 山地类导游词的讲解； 13. 水体类导游词的讲解； 14. 动植物类导游词的讲解； 15. 古代园林类导游词的讲解； 16. 宗教景观导游词的讲解。 |
| | 教学方法及教学手段 | “话题式”教学法，以景点为话题载体的教学方法，让学生围绕已有生活体验的话题，自由地、无拘无束地参与其中。 |
| | 教学评价 | 教学评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，评价标准参照全国导游资格考试，注重基础知识与职业技能的双重考核，旨在提升学生的综合素质和职业能力。 |
| | 教学建议 | <p>互联网技术与教学结合，线上与线下的课堂教学。</p> <p>随着学习途径及工具多元化现象的产生，结合互联网技术，改善单一的教学形式，使课上、课下均可实现教学。这种移动教学可以采用多种技术来实现。利用即时交流平台，随时随地把各种课件类型、实时推送到每位学生的手机上。缩短教学时间，提高学生的课堂注意力，提升教学质量。</p> |

表 14 《四川精品线路导游》课程教学内容及要求

| 课程名称 | | 四川精品线路导游 | | | |
|------|-------|---|----|------|------|
| 学 期 | 第 3 期 | 学 时 | 68 | 授课方式 | 理实一体 |
| 学 分 | 4 | 考核方式 | 笔试 | 考试类型 | 考试 |
| 课程目标 | 知识目标 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 复述四川精品线路的分布 2. 总结四川精品线路的交通情况 3. 归纳四川精品线路的旅游资源分布情况及自身特色 4. 推导四川精品线路的旅游供给配套情况 5. 撰写导游词创作的基本要点 6. 总结地接业务、组团安排的基本程序 7. 总结团队质量控制的基本方法 | | | |

| | | |
|--|------------------|---|
| | | 8. 总结突发事件处理流程 9. 总结旅游线路设计的基本方法 10. 概述旅游产品推销的基本技巧 |
| | 能力目标 | 1. 能按旅行社的要求完成每条线路的导游带团工作 2. 能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店进行工作沟通 3. 能为游客提供较好的讲解服务 4. 能高效处理线路带团中的常见问题 5. 能有效处理线路带团中的突发问题 6. 能配合旅行社计调完成团队计划修订后的带团工作 7. 能根据游客的要求设计旅游线路 8. 能按法律规定和旅行社要求顺利完成带团中的各种推销活动 9. 能预判带团过程中可能出现的相关问题并提前采取相关预防处理措施 10. 能全面总结带团当中出现的所有问题，并进行深入的带团反思 |
| | 素质目标 | 1. 形成立体化知识结构的职业素养 2. 形成独立坚强冷静的心理素质 3. 具有积极主动的服务意识 4. 具有有效沟通的职业能力 5. 具有团队领导的职业气质 |
| | 教学内容 | 1. 四川精品线路认知 2. 川西北精品线路导游 3. 川西南精品线路导游 4. 川南精品线路导游 5. 川北精品线路导游 |
| | 教学方法及教学手段 | (一) 教学方法： 在教学方法上，应充分发挥“教师主导、学生主体”作用，主要采取行动导向教学模式。在教授的过程中，课堂的主体从老师转向学生，教师的角色从主讲位置转变为学生学习设计学习情境，准备项目或任务，并指导学生完成工作任务的导演和指导员，学生的角色从主听、主看位置转变为做中学、学中做的真正学习的主人，从而激发学生的创作精神。 (二) 教学手段：充分利用现代化教学技术 1. 运用网络资源进行教学：为了帮助学生更好理解所学的知识、更灵活地运用所学知识，增大学生信息量，特安排在计算机房使用我们建立的信息化教学资源“看四川”和其它旅游信息网站进行辅助教学，培养学生运用网络资源进行学习的能力。 2. 利用多媒体进行教学：让平面教学转为具有生活化、实用化的立体教学，使学生更好掌握所学知识。 3. 利用虚拟现实实训室进行教学：让学生在设置的虚拟情景中进行模拟训练，培养学生实践能力和创业能力。 |
| | 教学评价 | 由于本门课程在本期的授课过程中采用了任务驱动和项目教学法来完成，从期初就布置了明确的工作任务，即要求学生搜集至少一个省内片区的旅游行程并以专业地陪导游的要求掌握该线路行程的各个方面知识点及掌握地陪导游带团的工作程序。为综合考核每个学生在本期的学习能力和学习效果，因此将期末考试方式设置为地陪导游带团线路行程策划及省内带团相关问题口试答辩两个部分。通过书面策划和口头讲解相结合的考评方式，促进学生综合能力的形成。 |

| | |
|-------------|---|
| 教学建议 | <p>突出学生主动性发挥，突出教师指导功能；开展学生团队组织，教师开展“大班教学小班辅导”，使大班教学的理论在实践课程中通过小班辅导得以全面消化并在实践中加以运用；课外会展实践指导；网络指导；固定时间答疑等。</p> <p>在进行课堂分组讨论时，采用随机分组或自行分组交替的形式，既可培养学生的团队合作能力，也可增强学生的应变能力，更能发挥学生的自主能力。</p> <p>在教授知识要点时，应尽量运用多媒体课件进行教学。通过设计、制作一系列融文字、声音、图片、图像、视频为一体的多媒体教学资料，帮助学生更感性认识作为服务人员及基层管理者所需要具备的知识素质，以提高学生对知识的认知能力。</p> |
|-------------|---|

表 15 《导游实务》课程教学内容及要求

| 课程名称 | | 导游实务 | | | | |
|------|-------|---|-------|------|------|--|
| 学 期 | 第 3 期 | 学 时 | 68 | 授课方式 | 理实一体 | |
| 学 分 | 4 | 考核方式 | 口试+笔试 | 考试类型 | 考试 | |
| 课程目标 | 知识目标 | 1.掌握地陪导游服务的标准化流程。 2.掌握全陪导游服务的标准化流程。 3.掌握领队导游服务的标准化流程。 4.掌握景点讲解员导游服务的标准化流程。 5.掌握带团过程中各种突发事件以及游客提出的各种要求的处理方法。 6.掌握撰写导游词的方法。 7.掌握导游讲解的方法和技巧以及导游带团的技巧。 | | | | |
| | 能力目标 | 1.能根据导游服务规范的国家标准，独立的为游客提供地陪导游服务。 2.能根据导游服务规范的国家标准，独立的为游客提供全陪导游服务。 3.能根据导游服务规范的国家标准，独立的为游客提供领队导游服务。 4.能根据导游服务规范的国家标准，独立的为游客提供景点讲解服务。 5.能冷静、圆满的解决旅游途中的各种突发事件以及游客提出的各种要求。 6.能原创导游词。 | | | | |
| | 素质目标 | 1.培养学生具有立体化知识结构的职业素养。 2.培养学生具有独立坚强冷静的心理素质。 3.培养学生具有耐心、细心、热心、真心的服务意识。 4.培养学生具有吃苦耐劳的精神和环境保护与安全的意识。 5.培养学生具有良好的职业道德和职业品性。 | | | | |
| 教学内容 | | 1.认识导游 2.导游入职流程 3.导游职业道德 4.导游服务性质、地位、作用 5.导游服务原则 6.地陪导游带团技能程序 7.地陪导游带团常见问题事故处理 8.全陪导游带团技能程序 9.全陪导游带团常见问题事故处理 10.领队导游带团技能程序 11.领队导游带团常见问题事故处理 12.景区导游带团技能程序 | | | | |

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>13. 景区导游带团常见问题事故处理</p> <p>14. 导游语言艺术</p> <p>15. 导游词创作</p> <p>16. 游客个人需求处理</p> <p>17. 导游带团案例分析</p> <p>18. 导游带团常规知识</p> |
| 教学方法及 教学手段 | <p>(一) 教学方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在导游模拟室进行教学 2. 设置导游带团情景, 学生在教师引导下进行情景表演 3. 案例教学: 师生收集导游带团的真实案例, 然后在课堂上进行案例分析, 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力 4. 课堂讲授: 教师精讲本课程的重点和难点 5. 实地教学: 有组织的带领学生到旅游景点进行实地教学和考察, 使理论与实践紧密结合, 提高学生实际操作能力 6. 讲练结合: 培养学生讲解能力, 提高学生导游技能 7. 自学: 学生按教师要求阅读教材和指定参考资料, 并作简要笔记, 教师可用课堂提问、课堂测验、抽查笔记等方式检查自学情况 8. 专题讲座: 行业专家进行讲座, 与学生进行交流、讨论, 引导学生具有正确的职业能力 <p>(二) 教学手段: 充分利用现代化教学技术</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用网络资源进行教学: 为了帮助学生更好理解所学的知识、更灵活地运用所学知识, 增大学生信息量, 特安排在计算机房使用我们建立的信息化教学资源《导游实务》精品资源课及精品在线开放课程, 利用其他旅游信息网站进行辅助教学, 培养学生运用网络资源进行学习的能力。 2. 利用多媒体进行教学: 让平面教学转为具有生活化、实用化的立体教学, 使学生更好掌握所学知识。 3. 利用虚拟现实实训室进行教学: 让学生在设置的虚拟情景中进行模拟训练, 培养学生实践能力和创业能力。 |
| 教学评价 | <p>以学生能力培养为出发点, 注重对综合素质的评价和过程考核, 创新考核评价的内容、方式和标准。从评价内容的多样性、考核方式的多元性, 考核标准的职业性等真实反映和促进学生多方面能力的形成。</p> |
| 教学建议 | <p>突出学生主动性发挥, 突出教师指导功能; 开展学生团队组织, 教师开展“大班教学小班辅导”, 使大班教学的理论在实践课程中通过小班辅导得以全面消化并在实践中加以运用; 课外会展实践指导; 网络指导; 固定时间答疑等。</p> <p>在进行课堂分组讨论时, 采用随机分组或自行分组交替的形式, 既可培养学生的团队合作能力, 也可增强学生的应变能力, 更能发挥学生的自主能力。</p> <p>在教授知识要点时, 应尽量运用多媒体课件进行教学。通过设计、制作一系列融文字、声音、图片、图像、视频为一体的多媒体教学资料, 帮助学生更感性地认识作为服务人员及基层管理者的所需要具备的知识素质, 以提高学生对知识的认知能力。</p> |

表 16 《汉语言文学知识》课程教学内容及要求

| | | | | | |
|-------------|---------|------------|----|-------------|------|
| 课程名称 | 汉语言文学知识 | | | | |
| 学 期 | 第 1 期 | 学 时 | 60 | 授课方式 | 理实一体 |

| 学 分 | | 4 | 考核方式 | 口试+笔试 | 考试类型 | 考试 |
|-----------|------|--|------|-------|------|----|
| 课程目标 | 知识目标 | 1. 通过本课程学习识记重点旅游景点讲解中常见生僻字词的读音 2. 规范导游普通话的发音 3. 了解汉字发展的历史 4. 掌握汉字识繁用简的原则，正确书写常用汉语字词 5. 熟悉汉字文化知识在旅游景观中的内容和作用 6. 理解旅游行业中常用汉语字词的含义 7. 通过分析讲解旅游景点优秀导游讲解词，熟悉导游词的表达规律和特点 8. 理解汉语表达艺术与导游实践的融合性 9. 熟悉汉语书面语与口语表达的不同方式 10. 掌握汉语导游工作中的口语表达技巧 11. 通过学习中国古代旅游文学作品了解我国旅游景点的分布情况 12. 在分析文学作品中熟悉旅游景点的内容 13. 加深理解文学作品反映的旅游场景形象和文化特征 14. 学会用文学语言讲解、描述旅游景观 15. 提高对旅游景点文化的理解力和表达能力 | | | | |
| | 能力目标 | 1. 了解旅游文学的含义、范畴、作用 2. 掌握旅游诗词的语言艺术特色、人文内涵、欣赏方法 3. 掌握楹联的独特结构、修辞技巧、欣赏方法 4. 掌握游记的独特的篇章结构、欣赏方法 5. 能够理解和欣赏一些重要的代表性作品 6. 能将作品中展示的旅游景观的特点、观赏时机、角度、距离、方法等内容融入到景点讲解、线路设计、旅游资源开发等工作中 7. 能为作品撰写融旅游观赏方法与趣味性为一体的赏析性短文 | | | | |
| | 素质目标 | 1. 导游员应有优秀的道德品质和高尚的情操，讲文明，遵守社会公德，尽职尽责，为旅游者提供热情周到的服务，完成旅游接待计划所规定的各项任务，按照旅游合同的约定兑现旅游服务 2. 导游员应心胸开阔、善解人意、耐心细致，并具有良好的观察能力和感知能力、调整旅游者情绪的能力、自我心理平衡能力、承受能力和沉着冷静与有条不紊的处事能力 | | | | |
| 教学内容 | | 1. 汉字与旅游的关系 2. 现代汉语词汇、词语的运用，句子的组织与句式的选择 3. 口头语言表达 4. 书面语言表达 5. 旅游与旅游文学概述 6. 对联 7. 山水名胜诗词选赏析 | | | | |
| 教学方法及教学手段 | | (一) 教学方法 全面采用“项目驱动”的模块化教学，课堂采用讲授、讨论、总结等多种教学方法，力求引发学生的学习兴趣。 以学生为主体的教学形式：教材本身定位于课堂教学与课后自学教材之间的现实为转变教学主体提供了方便，教学的过程中要充分发挥教材方便自学与提高学生自学能力的特点。每节课均布置学生预习和自学的任务，每节课也首先检查学生预习的情况，提出本课的一些难点，然后教师将其有计划地分布到整个课堂教学中，在教学中突出重点和难点，让学生必须掌握的东西一定弄懂、记住。变换教学主体，让学生集体唱主角，让学生多讲，多回 | | | | |

| | |
|-------------|--|
| | <p>答。老师尽量不去讲学生能讲的内容，尽量以“点拨”代替满堂灌，尽量发挥学生的主观能动性。老师讲得少了、精了，难度反而大了。</p> <p>(二) 教学手段</p> <p>互联网技术与教学结合</p> <p>适度采用多媒体教学：其不仅可以激发学生学习的兴趣、调动学生学习的主动性和积极性，而且有利于培养学生进行创造性思维。多媒体课件丰富了课程的教学内容，将相关的知识点有机的联系在一起，使学生能在短时间内对知识点有一个总体的了解，大大地提高了学习效率。但不可喧宾夺主，不可因此把课堂变成热热闹闹、嘻嘻哈哈可以不动脑筋的娱乐场。多媒体只是教学的辅助手段，它不能代替教师个性化的讲解，不能代替师生的直接交流，也不能代替老师具有人格魅力的熏陶。</p> |
| 教学评价 | <p>以学生能力培养为出发点，注重对综合素质的评价和过程考核，创新考核评价的内容、方式和标准。从评价内容的多样性、考核方式的多元性，考核标准的职业性等真实反映和促进学生多方面能力的形成。</p> |
| 教学建议 | <p>《汉语文学知识》是学院导游专业开设的一门基础课程，其旨在增强学生使用现代汉语的能力，并能将这种能力运用到工作实践中去，因此，教师应详细讲解作为母语的现代汉语的内部结构，结构特点，使学生对现代汉语有十分清楚的认识。</p> <p>本课程改变以往《汉语文学知识》讲授中重理论，轻实践的做法。在教学实践中，让学生在详细了解到汉语应用的种种问题后，促使学生将所学的基础理论运用到实际中去，并在运用中进一步提高对现代汉语的学习能力。为此，本课程的教学应尽量多结合实例进行深入浅出的讲解和分析，学生则要多注意实践练习，通过必要的练习去掌握有关的知识。</p> <p>在进行模块化设计后，将《汉语文学知识》这门理论性较强的课程分解为四个小模块，并加大了实践项目的比例，调整后的理论课时和实践课时的比例原则上为 1: 1。由于语言的形式——语音这一模块内容作为导游专业的核心课程讲授的一部分，在本课程中基本不再涉及。</p> <p>在实践项目训练的题目设计上，本着立足当下语言现实的原则，架构其理论和现实沟通的桥梁，既能让学生了解语言运用存在的诸多问题，又能从学理上去分析，有效地实现了任务驱动下的模块化教学。</p> |

表 17 《旅游政策与法规》课程教学内容及要求

| 课程名称 | | 旅游政策与法规 | | | |
|------|-------|---|----|------|------|
| 学 期 | 第 2 期 | 学 时 | 68 | 授课方式 | 理实一体 |
| 学 分 | 4 | 考核方式 | 笔试 | 考试类型 | 考试 |
| 课程目标 | 知识目标 | 1. 了解旅游政策法规的基本理论、基本规范 2. 熟悉各类检索工具和信息收集方法 3. 了解创新型人才的素质要求，掌握开展创业活动所需要的基本知识 4. 掌握导游人员管理、旅行社管理、合同法等相关的法律制度知识 5. 掌握旅游纠纷和旅游投诉的处理方法 | | | |
| | 能力目标 | 1. 能运用所学法律知识辩证、全面地看待和分析问题 2. 具有运用主要的检索工具进行信息收集、加工能力 3. 具备一定的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力 4. 具备运用旅游法律法规知识解决旅游接待过程中所遇问题的能力 | | | |

| | | |
|--|------------------|--|
| | 素质目标 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 拥护党的基本路线，树立正确的世界观、人生观、价值观，有强烈的社会责任感和法律意识 2. 具备良好的心理素质，能适应旅游行业的工作强度 3. 具有一定创新思维，具备较强的团队合作精神和人际沟通能力 4. 敬业爱岗，具有现代服务意识 |
| | 教学内容 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 我国法律法规基本知识 2. 掌握法律责任相关知识 3. 旅游法出台背景及影响 4. 旅游法主要内容及特点 5. 了解旅行社及行业特点 6. 掌握旅行社设立条件及程序 7. 熟悉旅行社经营管理相关法律制度 8. 旅游合同的特征 9. 合同订立的程序 10. 合同效力的相关法律规定 11. 合同履行的规则 12. 合同法律责任 13. 成为一名合法导游的途径和程序 14. 导游人员的权利和义务 15. 旅游饭店星级评定制度；旅游饭店的权利和义务 16. 旅游交通相关法律制度 17. 旅游资源相关法律制度 18. 出入境管理法律制度 19. 消费者权益保护法相关知识 20. 旅游投诉处理办法 |
| | 教学方法及教学手段 | <p>（一）教学方法： 根据课程内容特征和学生现状特点，选择案例教学法、讨论法、情景教学法等多种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。在教学过程中，要重视旅游业的发展趋势，贴近行业现状，积极引导提升自身职业法律素养和职业道德水平。</p> <p>（二）教学手段： 充分利用现代化教学技术，利用多媒体进行教学，利用虚拟现实实训室进行教学，培养学生实践能力和创业能力。</p> |
| | 教学评价 | <p>本课程评价方式主要包括过程评价和期末考核。其中过程评价以任课教师评价为主学生评价为辅的方式进行，着重培养和考察学生查阅文献资料、处理问题、团队协作等能力；期末考核以闭卷考试方式进行，着重考查学生对我国法律及旅游相关法律法规知识的掌握程度，题型包括单项选择、多项选择、判断、综合应用等，以检验学生对旅游法律法规知识的学习成效。</p> |
| | 教学建议 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过情景模拟、案例分析等教学方式，强化学生对所学知识的应用，培养和锻炼学生的实际操作能力。 2. 采用案例分析、课堂讨论等形式进行教学，让学生在讨论中得到锻炼和提高。 3. 运用视频、案例等多种教学资源增强教学内容的直观性。 4. 采用讨论、情境模拟等方式让学生积极参与教学过程，培养学生动手能力。 |

4 实践课程

导游专业实践课程包含入学入职教育、军训及国防教育、景点讲解实训、旅游线路实训、旅行社业务综合实训、SYB 创新创业实践及素质教育活动七个部分构成，围绕学生毕业要求指标要点进行设置，体现了新时代高职学生综合素质养成培养需求。

表 18 实践课程内容及学时学分分配表

| 实践（实习）项目 | 实践（实习）目标 | 实践学时 |
|----------------|---|------|
| 入学入职教育 | 帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种规章制度。 | 26 |
| 军训及国防教育 | 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。 | 52 |
| 景点讲解实训 | 加深学生的景点知识掌握程度，提高普通话语言运用能力，培养学生良好的导游讲解习惯，提升学生导游讲解能力。 | 26 |
| 旅游线路实训 | 了解四川省常规旅游线路基本情况，熟悉常规景点分布情况，了解旅行社常见旅游产品及带团要点，掌握常规线路带团流程 | 26 |
| 旅行社业务综合实训 | 了解旅行社部门构成及企业运行基本规律，掌握计调部门基本业务流程，熟悉计调部门业务操作技巧 | 26 |
| SYB 创新创业实践 | 了解创办企业的流程和方法，模拟实践创办企业，增强创业实践指导性。 | 40 |
| 素质教育活动 | 培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和责任感，养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。 | 20 |
| 顶岗实习（含毕业设计、报告） | 全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现顶岗实习和就业直通。 | 450 |
| 合计 | | 666 |

八、人才培养模式

导游专业建立了一平台、双主线、三阶段人才培养模式，以成都旅游职教集团为平台，导游岗位标准和 UNWTO 标准双标贯通一条主线，三统三带中高职衔接一条主线，将学生能力培养分导游讲解、带团能力、创意策划三阶段培养，实现跨界融通国际导游人才培养目标。

一平台、双主线、三阶段 —— 跨界融通，国际导游



九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2768 学时、总计 141 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分分配情况见表 19，教学进程安排详见附件。

表 19 课程学时学分分配表

| 课程类型 | 学时分配情况 | | 学分分配情况 | |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| | 学时 | 占比 (%) | 学分 | 占比 (%) |
| 公共基础课程平台 | 718 | 25.9 | 35 | 24.3 |
| 专业基础课程平台 | 196 | 7.1 | 12 | 8.3 |
| 专业方向课程平台 | 796 | 28.8 | 46 | 31.9 |
| 专业限选课 | 182 | 6.6 | 11 | 7.6 |
| 素质拓展课程平台 | 公共限选课 | 72 | 2.6 | 11.1 |
| | 公共任选课 | 200 | 7.2 | |
| 实践课程 | 666 | 25.3 | 21 | 14.9 |
| 合计 | 2768 | 100 | 141 | 100 |

十、教学实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 16 : 1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于100%。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 20 专任教师一览表

| 序号 | 姓名 | 职称 | 学历/学位 | 年龄 | 研究领域 | 是否双师型 | 骨干教师/ 专业带头人 |
|----|-----|-----|---------|----|------|-------|----------------|
| 1 | 江舸 | 教授 | 大学本科/硕士 | 46 | 旅游地理 | 是 | 专业带头人 |
| 2 | 张雯洁 | 副教授 | 大学本科/硕士 | 40 | 旅游文学 | 是 | 骨干教师 |
| 3 | 陈巍 | 副教授 | 大学本科/硕士 | 40 | 旅游管理 | 是 | 骨干教师 |
| 4 | 何佳 | 讲师 | 研究生/硕士 | 38 | 旅游管理 | 是 | |
| 5 | 王旭波 | 讲师 | 大学本科 | 49 | 旅游地理 | 是 | |

本专业具有正高职称的专业带头人1名，并形成旅游创意策划型导游师资队伍，形成更加优化的教师队伍结构和成长梯队，通过“双进工程”的实施，60%以上的专任教师进入成都文旅集团等旅游创意策划型企业挂职锻炼，旅游创意策划和旅游咨询岗位职业能力较强。本专业具有适应成都现代旅游业发展需求的双语师资队伍，在外语应用能力和国际化水平方面有明显提升，双语教学师资达50%。

深化兼职教师队伍建设机制，引进了旅游创意策划类行业企业专家进入课堂；同时，通过引入教研活动提升兼职教师授课水平，从根本上解决兼职教师不精通教学规律及完善教学常规的问题。兼职教师参与到教育教学改革、教研活动、合作育人的意识和行动力较高。

表 21 兼职教师一览表

| 序号 | 姓名 | 职务 | 工龄 | 工作单位 | 承担课程 | 课时量 |
|----|-----|------|----|----------------|-------|-----|
| 1 | 裴延玲 | 高级导游 | 30 | 四川省中国国际旅行社 | 旅游日语 | 8 |
| 2 | 熊盛强 | 高级导游 | 30 | 成都海外旅游公司 | 旅游英语 | 8 |
| 3 | 赖渝 | 高级导游 | 28 | 四川省中国青年旅行社 | 旅游法语 | 4 |
| 4 | 应红延 | 中级导游 | 30 | 四川省中国青年旅行社 | 旅游泰语 | 4 |
| 5 | 赵阳 | 中级 | 18 | 云享联创企业管理有限责任公司 | 旅游市场营 | 4 |

| | | | | | | |
|---|-----|--------|----|--------------|------|---|
| | | 导游 | | | 销 | |
| 6 | 夏萍萍 | 中级导游 | 16 | 四川旅游职业学校 | 旅游韩语 | 4 |
| 7 | 顾琳 | 高级导游 | 18 | 成都光大国际旅行社 | 领队实务 | 4 |
| 8 | 巴恺 | 国家二级演员 | 10 | 四川群众艺术馆 | 表演艺术 | 2 |
| 9 | 曹成艺 | 原创设计师 | 10 | 成都乐兮装饰设计有限公司 | 摄影艺术 | 2 |

(二) 实训条件

面向成都旅游职教集团成员学校及企业的共享需求，建立集团导游专业校内外创意策划型实训基地共建共享机制，开发创意策划型实训基地多元功能提升利用率，运用现代信息技术科学管理校内外实训基地，与企业共同开发旅游创意策划型类教学软件，丰富教学方法和手段，创新教学形态。校内实训室两间，校外实训基地 7 家。

1. 校内实训室

表 22 导游专业校内实训室

| 序号 | 实验室/实训基地(中心)的名称 | 实践教学内容 | 适用课程 | 专业群内共享(是/否) |
|----|-----------------|--------|----------|-------------|
| 1 | 虚拟现实实训室 | 景点模拟讲解 | 导游实务 | 是 |
| 2 | 途中导游实训室 | 途中导游讲解 | 四川精品线路导游 | 是 |

2. 校外实训条件

表 23 导游专业校外实践场所

| 序号 | 校外实习基地名称 | 合作企业名称 | 实践教学形式 | 合作深度 | 专业群内共享(是/否) |
|----|-----------|------------|-----------|----------|-------------|
| 1 | 宽窄巷子导游工作站 | 成都文旅集团 | 讲解岗位实践 | 教学资源共建共享 | 是 |
| 2 | 师徒制跟团实习基地 | 成都光大国际旅行社 | 跟团实习 | 教学资源共建共享 | 是 |
| 3 | 实地比赛基地 | 四川省中国青年旅行社 | 跟团实习 | 教学资源共建共享 | 是 |
| 4 | 实地比赛基地 | 四川省旅行社协会 | 跟团实习 | 教学资源共建共享 | 是 |
| 5 | 景点讲解实训基地 | 成都杜甫草堂博物馆 | 讲解岗位实践 | 教学资源共建共享 | 是 |
| 6 | 景点讲解实训基地 | 成都武侯祠博物馆 | 讲解岗位实践 | 教学资源共建共享 | 是 |
| 7 | 旅行社计调实训基地 | 成都康辉国际旅行社 | 旅行社计调岗位实践 | 教学资源共建共享 | 是 |

（三）学习资源

进行信息化共享平台建设，注重在成都旅游职教集团内部搭建创意策划型导游专业优质教育资源共创共享的物质平台和软件内容支撑；

加大有利于学生英语应用能力提高的设施设备建设，提升学生适应国际化需求英语沟通能力。

表 24 导游专业教材一览表（参考）

| 序号 | 课程名称 | 教材名称 | 出版社 | 作者 | 出版时间 | 校企开发教材 (是/否) | 新形态教材 (是/否) |
|----|--------|--------|---------|--------|--------|-----------------|----------------|
| 1 | 导游实务 | 导游实务 | 旅游教育出版社 | 何佳 | 2016.4 | 是 | 否 |
| 2 | 乡村古镇旅游 | 乡村古镇旅游 | 中国旅游出版社 | 江舸、张雯洁 | 2017.4 | 是 | 否 |

表 25 导游专业数字化资源选用表

| 序号 | 数字化资源名称 | 资源网址 |
|----|------------------|---|
| 1 | 《导游实务》精品在线开放课程 | http://dysw.simul-tech.cn |
| 2 | 《导游实务》超星慕课 | http://mooc1.chaoxing.com/course/2427243.html |
| 3 | 《导游实务》省级精品资源共享课程 | http://vszapp.com/daoyou/welcome.html |

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

导游专业教学评价的方式主要有过程评价、结果评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等。在课堂教学过程中，专业教师注重过程评价和学生综合素质养成培养，通过项目完成考核、比赛、辩论等方式来促进学生专业知识掌握。结果评价主要通过每期期末考核来完成。本专业通过校企合作运行师徒制“跟团实习”，建立师徒制评价体系，考核评价学生带团综合能力。全国导游资格考试和导游服务技能大赛是本专业考核评价学生的两大主要依据，导游证考取难度高、含金量高，是衡量学生专业基础知识和基本能力的标准，并且也是本专业学生从业的基本条件和保障。本专业通过“比赛经纪人”制度运行通过技能大赛全面提升学生专业技能。

（六）质量管理

在学院与分院（部）两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证各专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

本专业教学管理主要通过企业评价、督导评价、三方评价、学生自评来实现。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：143 学分

十二、继续专业学习深造建议

本专业学生课程通过专升本考试进入本科层面继续学习，同时也有海外游学和留学的机会，我校与法国萨瓦大学、台湾环球科技大学等学校有交流学习协议，学生通过语言测试或一定条件选拔即可进入该校游学或留学。

十三、其他需要说明的内容

（一）建议取得的证书

本专业学生毕业应获取的职业技能（资格）证书为全国导游资格证书。

（二）专业相关国家标准

无

十四、附录（教学进程表）

（一）教学进程表

表一：

旅游分院（部） 2019级 导游专业 学分制指导性教学进程表（三年制）

| 学 年 | — | | | | | | 总课时 | 学时分配 | | | 学分 | 考查 学期 | 考试 学期 | 课程类型 (A/B/C) | 专业核 心课程 (用★表示) | 备注 | |
|--------------|------------------------------------|------------|----|----|----|----|------|------|----------|----------|-----|----------|----------|-----------------|-----------------------------------|-------|----|
| | 学 期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 理论 课时 | 实践 课时 | | | | | | | 学时 |
| 理论教学周数 | 15 | 18 | 18 | 18 | 7 | 0 | | | | | | | | | | | |
| 课程名称 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共基础 课程平台 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | | | | | 48 | 42 | 6 | 3 | | 1 | A | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 4 | | | | 72 | 72 | 0 | 4 | | 2 | A | | | | |
| | 形势与政策 | | | | | 2 | 48 | 48 | 0 | 1 | 2 | | A | | 1-2学期课堂授课 3-4学期讲座 5-6学期课堂授课 | | |
| | 创新创业教育 | | 2 | | | | 36 | 18 | 18 | 1.5 | 2 | | B | | | | |
| | 就业指导 | | | | | 2 | 14 | 7 | 7 | 0.5 | 5 | | B | | | | |
| | 计算机基础 | 4 | | | | | 60 | 25 | 35 | 4 | 1 | | B | | | | |
| | 大学英语 | 4 | 4 | | | | 132 | 52 | 80 | 8 | 1 | 2 | B | | | | |
| | 体育 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 138 | 18 | 120 | 6 | 1-4 | | B | | | | |
| | 国学 | 2 | | | | | 30 | 30 | 0 | 2 | 1 | | A | | | | |
| | 天府文化 | | 2 | | | | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | A | | | | |
| | 大学生心理健康教育 | | | 2 | | | 36 | 36 | 0 | 2 | 3 | | A | | | | |
| 现代服务礼仪概论 | | | | | | 16 | 16 | 0 | 1 | 2 | | A | | | 讲座 | | |
| 小计 | 15 | 14 | 4 | 2 | 4 | 0 | 666 | 400 | 266 | 35 | | | | | | | |
| 公共课程平台共 | 35 | 学分，占 24.8% | | | | | | 718 | 学时 | 占 25.9% | | | | | | | |
| 专业基础 课程平台 | 当今旅游业（双语） | 4 | | | | | 60 | 50 | 10 | 4 | | 1 | B | | | | |
| | 职业礼仪 | | 2 | | | | 36 | 12 | 24 | 2 | | 2 | B | | | | |
| | 旅游市场营销 | | | | 4 | | 72 | 60 | 12 | 4 | | 4 | B | | | | |
| | 旅游创新创业实务 | | | | | 4 | 28 | 18 | 10 | 2 | 5 | | B | | | | |
| | 小计 | 4 | 2 | 0 | 4 | 4 | 0 | 196 | 140 | 56 | 12 | | | | | | |
| 专业基础课程平台毕业学分 | 12 | 学分，占 8.5% | | | | | | 196 | 学时 | 占 7.1% | | | | | | | |
| 专业方向 课程平台 | 世界旅游地理 | 4 | | | | | 60 | 28 | 32 | 4 | | 1 | B | | | | |
| | 汉语言文学知识 | 4 | | | | | 60 | 28 | 32 | 4 | | 1 | B | ★ | | | |
| | 旅游政策与法规 | | 4 | | | | 72 | 32 | 40 | 4 | | 2 | B | ★ | | | |
| | 导游基础知识 | | 4 | | | | 72 | 32 | 40 | 4 | | 2 | B | ★ | | | |
| | 导游词创作与表达 | | | 4 | | | 72 | 30 | 32 | 4 | | 3 | B | ★ | | | |
| | 导游实务 | | | 4 | | | 72 | 28 | 44 | 4 | | 3 | B | ★ | | | |
| | 四川精品线路导游 | | | 4 | | | 72 | 28 | 44 | 4 | 3 | | B | ★ | | | |
| | “一带一路”文化旅游资源 | | | | 4 | | 72 | 28 | 44 | 4 | 4 | | B | | | | |
| | 旅游英语/旅游韩语/旅游泰语/旅游日语/旅游法语/旅游德语/旅游俄语 | | 4 | 4 | 4 | 4 | | 244 | 84 | 160 | 14 | 2-5 | | B | | | |
| 小计 | 8 | 12 | 16 | 8 | 4 | 0 | 796 | 318 | 468 | 46 | | | | | | | |
| 专业方向课程毕业学分 | 46 | 学分，占 32.6% | | | | | | 796 | 学时 | 占 28.8% | | | | | | | |
| 专业限选 课程 | 旅行社计调业务/中外民俗 | | | | 4 | | 72 | 32 | 40 | 4 | 4 | | B | | | | |
| | 摄影艺术/表演艺术 | | | 3 | | | 54 | 14 | 40 | 3 | 4 | | B | | | | |
| | 旅游分院（7选1） | | | | | 4 | 28 | 8 | 20 | 2 | 4 | | B | | | | |
| | 旅游分院（7选1） | | | | | 4 | 28 | 10 | 18 | 2 | 5 | | B | | | | |
| 小计 | 0 | 0 | 0 | 7 | 8 | 0 | 182 | 64 | 118 | 11 | | | | | | | |
| 专业限选课共开设 | 11 | 学分，占 7.8% | | | | | | 182 | 学时 | 占 6.6% | | | | | | | |
| 公共选修 课程 | 公共限选课 | | | 4 | | | 72 | 72 | 0 | 4 | 2 | | B | | | 线上+线下 | |
| | 公共任选课 | | 4 | | 4 | 8 | 200 | 200 | 0 | 12 | 3-5 | | B | | | | |
| | 小计 | 0 | 4 | 4 | 4 | 8 | 272 | 272 | 0 | 16 | | | | | | | |
| 任选课共 | 16 | 学分，占 11.3% | | | | | | 272 | 学时 | 占比 9.8% | | | | | | | |
| 周学时总计 | 27 | 32 | 24 | 25 | 28 | 0 | | | | | | | | | | | |
| 每期开出课程总门数 | 8 | 10 | 7 | 7 | 7 | 0 | | | | | | | | | | | |
| 课堂教学总学时=理论学时 | 1194 | | | | | | 1674 | | | | | | 2768 | | | | |
| 课堂教学最低总学分 | 120 | 学分 | | | | | | 毕业学分 | | | 141 | 学分 | | | | | |

课程类型：A(理论课程)、B(理实一体课程)、C(实践课程)

(二) 实践环节及时间表

表二:

旅游分院(部)2019级 导游专业 教学环节时间表(三年制)

| 项目 周数 学期 | 课堂教学 | 专业实践教学 | 入学入 职教育 | 军训及 国防教育 | SYB创新创 业实践 | 顶岗实习(含毕 业设计、报告) | 考核 | 假期 | 小计 |
|----------------|-----------|----------|------------|-------------|---------------|--------------------|----------|----------|------------|
| | | | | | | | | | |
| 二 | 17 | 1 | | | | | 1 | 1 | 20 |
| 三 | 17 | 1 | | | | | 1 | 1 | 20 |
| 四 | 17 | 1 | | | | | 1 | 1 | 20 |
| 五 | 7 | | | | 1 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 六 | 0 | | | | | 20 | | | 20 |
| 总计 | 73 | 3 | 1 | 2 | 1 | 30 | 5 | 5 | 120 |

(三) 实践环节

表三:

旅游分院(部)2019级 导游专业 实践环节表(三年制)

| 实践(实习)项目 | 实践学时 | 实践学分 | 实践周数 | 各学期实践周数 | | | | | | 备注 |
|----------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|------------------------|
| | | | | 一期 | 二期 | 三期 | 四期 | 五期 | 六期 | |
| 入学入职教育 | 26 | 0.5 | 1 | 1 | | | | | | |
| 军训及国防教育 | 52 | | 2 | 2 | | | | | | 包含军事理论 |
| 景点讲解实训 | 26 | 0.5 | 1 | | 1 | | | | | |
| 旅游线路实训 | 26 | 0.5 | 1 | | | 1 | | | | |
| 旅行社业务综合实训 | 26 | 0.5 | 1 | | | | 1 | | | |
| SYB创新创业实践 | 40 | 1 | 1 | | | | | 1 | | |
| 素质教育活动 | 20 | 3 | | | | | | | | 根据学生成长规律 安排在6个学期内完成 |
| 顶岗实习(含毕业设计、报告) | 450 | 15 | 30 | | | | | 10 | 20 | |
| 合计 | 666 | 21 | 37 | 3 | 1 | 1 | 1 | 11 | 20 | |