



成都职业技术学院
互联网金融专业人才培养方案

专业名称:	互联网金融
专业代码:	630209
制订部门:	财经分院

2019年07月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求及修业年限.....	1
三、所属专业群.....	1
四、职业面向及职业能力要求.....	1
五、培养目标及培养规格.....	2
六、毕业能力要求.....	4
七、课程设置及要求.....	5
八、人才培养模式.....	12
九、教学进程总体安排.....	13
十、教学实施保障.....	14
十一、毕业要求.....	16
十二、继续专业学习深造建议.....	16
十三、其他需要说明的内容.....	17
十四、附录（教学进程表）.....	17

一、专业名称及代码

专业名称：互联网金融

专业代码：630209

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

修业年限：3-6年

学 历：大学专科

三、所属专业群

互联网金融专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

本专业毕业生主要面向各类金融企业，尤其是新兴互联网金融企业就业，同时也能满足机关、团体及事业等非营利单位互联网金融类岗位的工作要求。

表1 互联网金融专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
金融类 (6302)	互联网金融 (630209)	金融业 (67)	财政、金融、保 险业(95)	互联网金融企业 客户服务、金融 营销及数据处理 分析	银行从业资格证 书、证券从业资格 证书、基金从业资 格证书

表2 互联网金融专业岗位能力分析表

序 号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	互联网金融客户服务管理/金融经纪人岗位	互联网金融客户服务岗位	互联网金融经纪人	互联网金融客户服务管理及平台运行维护	能够建立和维护互联网金融客户关系,并能进行一般的互联网金融平台客户关系建立与维护
2	互联网金融营销岗位	互联网金融营销岗位	互联网金融营销策划岗位	互联网金融营销、产品运行维护、营销平台维护和运营	能够进行高水平的互联网金融营销,具备互联网金融产品服务策划技巧,能搭建和维护互联网金融营销平台

3	互联网金融平台运营岗位	互联网金融数据处理分析岗位	互联网金融应用系统开发岗位	大数据应用	能够收集、整理、分析和可视化以及应用互联网金融数据,能够搭建、运营和维护互联网金融数据平台
---	-------------	---------------	---------------	-------	---

(二) 典型工作任务及其工作过程

表 3 互联网金融专业典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务	工作过程
1	互联网金融平台客户注册引导	发现客户问题、询问、网上询问、线上引导、线上确认、备案、投诉处理,赔偿与退款
2	互联网金融营销项目管理	产品策划、内部测评、上线、融媒体推广、客户评价、下线及后续事项处理
3	互联网金融营销客户名单提供	数据收集、数据整理、数据处理、可视化名单提供、评估与改进

五、培养目标及培养规格

本专业学生毕业五年后能够达到的职业和专业成就即专业培养目标如表 4 所示,具体为解决实际问题的能力、团队作用的发挥、职业道德和伦理水准,终身学习能力的养成,创新意识及创新方法培养、为区域经济和社会发展做出贡献。本专业将这六个方面作为专业人才培养目标的六个维度,按照培养目标→毕业要求→毕业要求指标点→课程矩阵图的路径落实到课程、课堂中。从而实现学生职业和专业成长,达成专业培养目标。

表 4 互联网金融专业培养目标

序号	具体内容
A	互联网金融专业毕业生能够主动发现问题,在实践中学习,通过学习提升实践水平,提高自己的知识技能水平
B	互联网金融专业毕业生在课堂学习过程中养成了理实一体、知行合一、团队协作的综合能力与素质,团队能力突出,在团队领导、沟通、协作等方面领先
C	互联网金融专业毕业生接受全面的财富文化和互联网金融文化与教育训练,具有与专业相匹配的职业道德和伦理水平
D	互联网金融专业毕业生具有相关金融从业资格或水平证书,在校期间参加成人高考,专业课程体系紧密联系数字经济发展,具备终身学习能力
E	互联网金融专业毕业生应具备极强的创新意识,专业核心课程体系足以保证毕业生掌握全面的创新方法,通过 SYB 培训,毕业生更能胜任跨行业创业能力
F	毕业生能够在成都、四川、西部、中国经济数字化转型过程中高度适应,并能在互联网金融发展过程中在整个“一带一路”区域内就业、创业、创新

1. 知识要求

(1) 掌握互联网金融产生、发展和应用等基础理论。

(2) 掌握互联网金融领域内的互联网支付、互联网营销、P2P 网贷、众筹融资等典型业态分类的特点和应用。

(3) 掌握一定的经济学、金融学方面的基本知识。特别是掌握市场经济的基本理论和方法，现代金融业务的基本原理、方法等基础理论知识和技能。

(4) 掌握互联网金融产品的营销理论、营销渠道、营销方式、客户服务等营销相关的基本知识和技能。

(5) 掌握互联网信息技术的应用，在加强信息技术与金融产品交叉结合的基础上，形成一定的分析和解决实际问题的能力，具备创新思维和初步的互联网金融产品设计创造能力。尤其是对移动互联网技术的金融应用方面，掌握互联网金融产品的基础开发和设计能力。

(6) 掌握一定的数据分析处理知识和项目管理知识。

(7) 了解现代企业管理、金融等基础理论。

(8) 对当代国内外互联网金融的理论、实践和发展趋势的了解和关注。

(9) 掌握一定的创新创业方面的知识。对于小微企业申请注册有了解和关注，对于人才的招募、培养、管理、发展有自己的认识和理解。了解融资的主流途径和特点，对于财务管理、知识产权等相关政策有一定的了解。理解品牌营销，对于营销模式、商业模式有一定的思辨。

(10) 掌握创新思维和创业的含义、类型与过程，掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

2. 能力要求

(1) 具备较强的学习能力、适应能力，拥有良好的沟通和协作能力、语言与文字的表达能力、解决问题的能力；具备运用基本的经济、金融原理分析问题、解决问题的能力。

(2) 具备互联网金融运行、管理能力。运用互联网新媒体对金融产品和服务进行营销的能力，对于公关和礼仪以及商务谈判有良好的驾驭和掌控。

(3) 具备基本的风险分析能力，了解相关的监管法律法规（尤其是互联网金融方面）。

(4) 具有熟练地安装操作系统和常用软件的能力。

(5) 具有开发与测试金融分析应用软件的能力。

(6) 具有熟练使用 Microsoft Office 办公软件的能力。

(7) 了解必需的、实用的互联网金融专业英语知识，具有一定的阅读和翻译专业英文资料的能力以及听说和写作能力。

(8)具备一定的创业潜力和能力。具有对于互联网金融市场的判断分析能力，从而形成相对理性的创业决策。具备管理中小规模团队的初步能力并有相应的交往、沟通和协调能力。

(9)能根据主客观条件，因地制宜，准确确定创新创业的发展方向、目标、战略以及制定具体实施方案；具有一定的人员和财务管理能力；能与相关部门和个人进行有效的协调和沟通。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

4. 创新创业能力要求

(1) 全面掌握数字经济时代创业方法和技能，参加学院 SYB 培训，在校期间创业或参与创业。

(2) 有极强的创新意识，在本专业和数字经济相关范围内独立进行创新项目设计和执行。

六、毕业能力要求

表 5 互联网金融专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	产品介绍、沟通、需求分析、判断、信息收集、问题解决	互联网金融客户服务
2	互联网金融营销方案理解与执行能力	互联网金融营销执行
3	互联网金融营销数据处理分析能力	互联网金融数据收集、处理、分析、可视化
4	互联网金融营销体系搭建、营销队伍构建、互联网金融营销日常管理能力	互联网金融营销体系营运
5	互联网商业模式创新能力和互联网金融应用系统开发能力	开发互联网网金融应用系统
6	互联网金融产品营销方案策划能力	策划互联网金融产品营销方案

表 6 互联网金融专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	互联网金融客户关系管理能力	1	客户沟通能力
		2	客户关系管理能力
2	互联网金融市场营销能力	1	互联网金融产品策划能力
		2	互联网金融产品销售能力
		3	互联网金融产品运营能力
3	互联网金融平台运营能力	1	互联网金融平台搭建能力
		2	互联网金融平台运营能力
		3	互联网金融平台维护能力

七、课程设置及要求

(一) 专业群课程构建

本专业属于互联网金融专业群，专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

其中，互联网金融专业群专业基础课程平台包括但不限于以下主要教学内容：经济数学、经济学基础、会计职业基础、管理学基础、统计技术应用、金融学概论、金融市场营销、金融数据统计分析、互联网金融概论等。



（二）专业课程与典型工作任务的对应关系

互联网金融专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。其专业核心课程、专业拓展课程涵盖有关实践性教学环节，并根据行业发展以及企业反馈每年调整课程体系、确定课程名称，包括但不限于以下主要教学内容：

1. 专业方向课程。主要教学内容应包括金融法规、个人理财、SQL 金融应用、Python 金融应用、互联网金融营销、大数据金融应用、中小企业经营实战等。

2. 专业限选课程包括互联网企业管理实务、互联网金融支付、互联网金融监管、P2P 与股权众筹、互联网征信、区块链金融、智能投资顾问、互联网产业链金融等。

表 7 专业课程与典型工作任务对应关系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	网络借贷与众筹	互联网金融客户服务、市场营销
2	征信技术与实务	互联网金融客户服务管理
3	互联网金融营销	互联网金融营销、客户服务管理
4	互联网金融产品运营	互联网金融产品策划与运维
5	互联网金融法律法规	互联网金融客户服务管理
6	互联网金融支付	互联网金融市场营销与产品运维
7	互联网供应链金融	互联网金融创新创业
8	互联网商业模式实务	互联网金融创新创业
9	互联网金融商业模式实务	互联网金融创新创业
10	智能投顾	互联网金融市场营销与产品运维

（三）专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。

表 8 互联网金融专业课程矩阵图

毕业要求	毕业要求指标点	金融市场营销	互联网供应链金融	互联网金融产品运维	金融数据分析	智能投顾
互联网金融客户关系管理能力	客户沟通能力	✓				
	客户关系管理能力	✓				
互联网金融	互联网金融产品策划能力	✓	✓		✓	✓

融市场营销能力	互联网金融产品销售能力	✓	✓			✓
	互联网金融产品运营能力	✓	✓			✓
互联网金融平台运营能力	互联网金融平台搭建能力		✓	✓		
	互联网金融平台运营能力			✓	✓	✓
	互联网金融平台维护能力			✓		✓

(四) 课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

综合素质测评由学生综合素质培养管理中心认定，在学生综合素质培养管理平台上获得相应学分，共 20 学时，6 学期内完成，每学年 1 个学分，共 3 个学分。

2. 公共基础课程

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	16
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等	36
6	大学英语	第一学期：涉外日常活动情景(听、说)；涉外业务活动情景(读、写、译)	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等	130
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化	讲授法、游戏练习法、分	138

		24式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程	享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	30
9	天府文化	天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下；秦汉成都；三国风云南朝烟雨；唐宋成都；明清成都	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论(健康教育)；自我认知与个性完善(意识教育)；亲子关系辅导(意识教育)；情绪管理与压力应对(挫折教育)；人际交往(社会适应性教育)；恋爱与性心理(成人教育)；生命的意义(生命教育)	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

根据专业毕业能力要求指标点在课程矩阵图中的落实，汇总形成每门课程的总目标。再依据总目标确定每门课程的达标准，确定教学内容、教学方法和手段。

(1) 主要专业基础课程

表 11 主要专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	经济学基础	经济学原理	理实一体化讲授	60
2	会计职业基础	会计基础知识和操作	理实一体化讲授	60
3	管理学基础	管理基础知识和技能	理实一体化讲授	54
4	统计技术应用	统计学基础知识与技能	理实一体化讲授	54
5	金融学概论	金融学基础知识	理实一体化讲授	72
6	金融市场营销	互联网环境下的金融营销基础知识技能	理实一体化讲授	54
7	金融数据统计分析	大数据在金融行业的应用	理实一体化讲授	72
8	互联网金融概论	互联网金融与金融科技基础知识与技能	理实一体化讲授	54

(2) 专业核心课程

表 12 《SQL 金融应用》课程教学内容及要求

课程名称	SQL 金融应用				
学 期	4	学 时	108	授课方式	一体化

学 分	6	考核方式	考试	考试形式	笔试
课程目标	知识目标	了解并掌握数据库基本理论、基本方法； 了解有关互联网金融营销数据库基本结构和构成； 掌握 SQL 结构基础知识； 掌握 SQL 互联网金融数据库搭建基础知识； 掌握 SQL 互联网金融数据库查询语句。			
	能力目标	掌握 SQL 互联网金融营销数据库搭建和查询能力，并具备借助 SQL 数据库进行互联网金融营销等领域的创新创业能力。			
	素质目标	培养学生适应互联网金融工作的好身心素质，具备较强的现代市场竞争意识； 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力； 培养学生自身可持续发展的能力，在创新创业环境下获得新的知识与技能； 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。			
教学内容	数据库基本理论与知识； SQL 查询语句基础； SQL 数据库搭建； 金融企业 SQL 数据库搭建； 金融企业 SQL 数据库应用； 互联网金融企业 SQL 营销数据库搭建； 互联网金融企业 SQL 营销数据库应用。				
教学方法及教学手段	本课程采取理实一体化教学方法。实践部分采取项目化教学				
评价方式	本课程为考试课程，采取笔试+平时成绩的方式进行评价				
教学建议	本课程以校企合作方式进行动态开发、实时更新				

表 13 《互联网金融营销》课程教学内容及要求

课程名称		互联网金融商业模式实务			
学 期	5	学 时	56	授课方式	一体化
学 分	3	考核方式	考试	考试形式	笔试
课程目标	知识目标	了解并掌握互联网金融商业模式的基本理论、基本方法； 了解有关互联网金融商业模式构建环境、构建流程，掌握互联网金融商业模式基本实质； 掌握互联网金融商业模式的内容与主要形式等方面的知识； 掌握互联网金融商业模式的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。			
	能力目标	掌握互联网环境条件下对各类金融产品与服务进行商业模式构建能力，及其相关的互联网环境下的创新创业能力。			
	素质目标	培养学生适应互联网金融工作的好身心素质，具备较强的现代市场竞争意识； 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力； 培养学生自身可持续发展的能力，在创新创业环境下获得新的知识与技能； 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。			

教学内容	互联网金融商业模式基本理论； 互联网金融商业模式构建基本流程； 互联网金融商业模式基本内容； 互联网金融商业模式策划； 互联网金融商业模式构建与实施； 互联网金融商业模式营运； 互联网金融客户开发与维护。
教学方法及教学手段	本课程采取理实一体化教学方法。实践部分采取项目化教学
评价方式	本课程为考试课程，采取笔试+平时成绩的方式进行评价
教学建议	本课程以校企合作方式进行动态开发、实时更新

表 14 《Python 金融应用》课程教学内容及要求

课程名称		Python 金融应用			
学 期	4	学 时	108	授课方式	一体化
学 分	6	考核方式	考试	考试形式	笔试
课 程 目 标	知识目标	了解并掌握数据收集处理可视化基本理论、基本方法； 了解有关互联网金融营销所需数据处理分析方法； 掌握 Python 基础知识、基本语法和语句知识； 掌握 Python 进行互联网金融数据挖掘的方法与相关软件包知识； 掌握 Python 进行互联网金融数据分析方法及软件包知识； 掌握 Python 进行互联网金融数据可视化方法及软件包知识。			
	能力目标	掌握利用 Python 进行互联网金融数据收集处理分析可视化的能力，并具备借助 Python 进行互联网金融营销等领域的创新创业能力。			
	素质目标	培养学生适应互联网金融工作的好身心素质，具备较强的现代市场竞争意识； 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力； 培养学生自身可持续发展的能力，在创新创业环境下获得新的知识与技能； 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。			
教学内容	计算机编程基础知识； Python 基本语法与语句； Python 互联网金融数据挖掘技术与相关软件包； Python 互联网金融数据处理分析技术与相关软件包； Python 互联网金融数据可视化技术与相关软件包。				
教学方法及教学手段	本课程采取项目化教学				
评价方式	本课程为考试课程，采取笔试+平时成绩的方式进行评价				
教学建议	本课程以校企合作方式进行动态开发、实时更新				

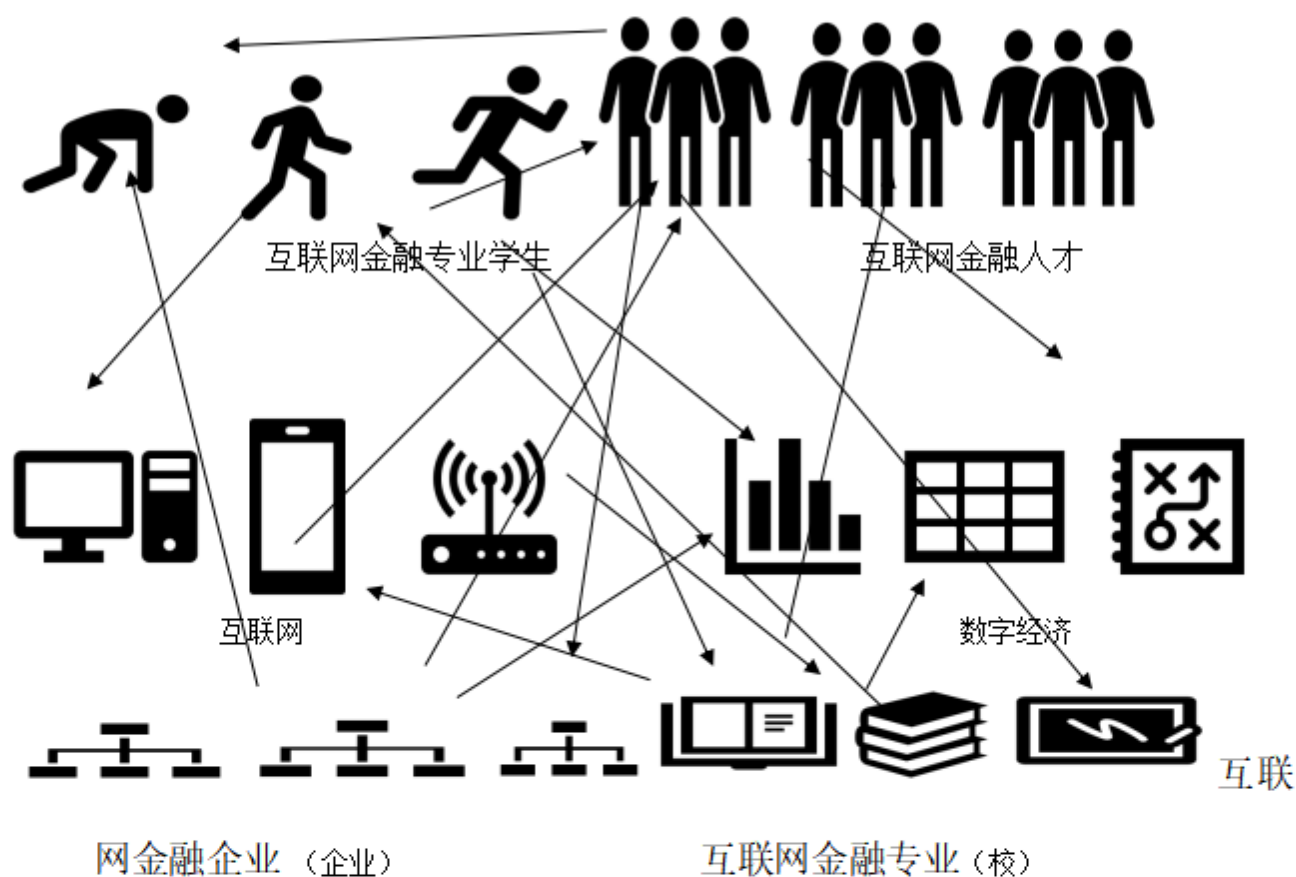
4. 实践课程

表 15 实践课程内容及学时学分分配表

实践(实习)项目	实践(实习)目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势,提升学生对专业的认识水平,了解专业课程设置;明确校规校纪,自觉遵守学校各种规章制度	26
军训及国防教育	提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,培养艰苦奋斗,吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,帮助学生增强国防观念和组织纪律性,养成良好的学风和生活作风	52
SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法,模拟实践创办企业,增强创业实践指导性	40
素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感,养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等	20
顶岗实习(含毕业设计、报告)	全面系统将专业所学与实际工作结合起来,熟悉具体岗位的业务工作,提升综合分析和解决问题的能力,提升社会适应能力,实现顶岗实习和就业直通	450
合计		588

八、人才培养模式

互联网金融专业把握数字中国建设的历史性机遇,以区位优势、先发优势、规模优势和速度优势带动专业建设与改革,与互联网金融企业建立紧密、网状、去中心的合作体系,利用数字经济赋能、共享特性,充分体现互联网金融行业技术与产品迭代开发的特点,实现专业学习与真实工作训练一体化,以学生职业能力培养为主线,以数字处理技能、互联网金融营销技能训练为核心,建立、完善“开放式互联网金融行业人才开发平台”的培养模式,实现高职人才培养目标。



“开放式互联网金融行业人才开发平台”培养模式

九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2654 学时、总计 138 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。教学进程安排详见附录。

十、教学实施保障

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 16 : 1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于 90%。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 16 互联网金融专业专职教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/ 专业带头人
1	何琼	副教授	研究生/硕士	38	金融学	是	骨干教师
2	龙昌华	副教授	本科/学士	48	金融学	是	否
3	刘圆佳		研究生/硕士	30	金融学	是	否
4	蒲娜	讲师	研究生/硕士	36	企业管理	是	否
5	王卫	讲师	研究生/硕士	50	金融学	是	专业带头人
6	张承钊	讲师	研究生/博士	43	金融工程学	是	专业带头人
7	叶昱希	讲师	研究生/硕士	32	金融学	是	否

表 17 互联网金融专业兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	刘威佳	总经理	10	成都金普惠科技有限公司	互联网金融支付	64
2	王跃杰	经理	26	国金证券东城根营业部销售管理部	金融客户关系管理	48

（二）实训条件

1. 校内实训室

互联网金融专业拥有国家创新行动计划—互联网金融实训基地，具有数量充足、质量合格的多媒体教室和理实一体教室及能够满足实训教学的专业实训场地。

表 18 校内互联网金融实训室

序号	实验室/实训基地（中心）的名称	实践教学内容	适用课程	专业群内共享（是/否）
1	成都数字经济研究设计所	金融市场	金融学概论	是
2	金融文化阅读室	专题学习	金融学概论	是
3	成都银行柜员内训室	银行柜面业务实训	金融实务	是
4	互联网金融技能竞赛平台	互联网金融技能实训	金融实务	是
5	成都银行礼仪训练室	银行礼仪培训	金融实务	是
6	银行柜面业务区	银行柜面业务操作	金融实务	是
7	银行后台业务区	银行后台业务实训	互联网金融营销	是

8	证券公司营业部	证券交易实训	互联网金融营销	是
9	保险公司营运中心	保险实训	互联网金融营销	是
10	新型金融实训室	财经综合技能实训	互联网金融营销	是
11	综合柜业务实训室	银行综合柜业务实训	互联网金融营销	是
12	证券业务实训室	证券业务实训	互联网金融营销	是
13	保险业务实训室	保险业务实训	互联网金融营销	是
14	金融文化研习中心	金融文化	金融法规	是
15	金融文化资料阅览室	金融知识学习	金融法规	是
16	成都银行道德讲堂	金融法规讲座	金融法规	是
17	财富管理中心	理财实训	金融法规	是

3. 校外实训条件

表 19 互联网金融专业校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享 (是/否)
1	互联网金融 银行实习基地	中国银行 城南支行	专业认识	深度	是
2	互联网金融 证券实习基地	金普惠金融 科技公司	岗位实践	深度	是
3	互联网金融 营销实习基地	英大证券 成都营业部	顶岗实习	深度	是

(三) 学习资源

1. 财经分院建有金融图书室，5000 册专业图书由互联网金融专业团队集体选取，符合学校关于教材和教辅材料选取的规定。

2. 互联网金融核心课程应具有教育部互联网金融专业教学资源库、职教云课程等网络学习资源。

表 20 互联网金融专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家金融专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew/sta_page/jsyh.html?projectId=-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew
2	国家互联网金融教学资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/oy-taiwmj6rbpmfzdaii-g/sta_page/index.html?projectId=oy-taiwmj6rbpmfzdaii-g

(四) 教学方法

互联网金融专业课程教学中根据课程具体情况选择或者组合使用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、分组讨论法、情境教学法、角色扮演法等等，以培养学生各方面的能力，如使用分组讨论法培养学生主动学习能力、协调能力、语言表达能力、团队协作能力，使用角色扮演法让学生了解营销经理、项目组成员、客户等角色的职责、作用及要求。使用的立体化教学手段包括课程网站、案例、项目实例、视频教程、微课、阅读材

料等。教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取生产性实训、任务驱动、项目教学等形式，让学生完成移动互联网金融应用开发、金融产品营销方案设计、推广方案设计、客服流程设计、网站开发等任务，从而给学生提供丰富的实践机会。适当选取多门课程，按照学生原有课程基础、自身学习兴趣、学习能力、毕业后升学意向和就业意向开展分层教学。充分利用自主学习平台，实现课堂教学和网络自主学习相结合，既有集中授课，又强调自主学习，拓宽课堂视野

（五）学习评价

互联网金融专业对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

互联网金融专业在学院与分院（部）两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证各专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：138 学分

十二、继续专业学习深造建议

根据终身学习理念，为适应互联网金融行业发展速度与规模，积极鼓励和支持互联网金融专业在校生和毕业生继续深造，其渠道主要有以下五种：

1. 专升本：需要参加学院统一的专升本考试。
2. 成人高考：需参加全国统一成人高考。
3. 自学考试：可选择的专业有会计学、财务管理、金融学、工商管理等。
4. 网络学习：通过网络教育等继续教育形式学习。
5. 毕业生通过选修本专业及相关专业 1+X 课程继续接受职业教育。

十三、其他需要说明的内容

（一）建议取得的证书

互联网金融专业课程设置与职业资格证书有机衔接，教学内容要与国家制定的职业分类和职业资格制度相适应，把“双证书”制度纳入到专业人才培养方案和课程体系中，开设课证

融通课程，通过教材、考纲、教学资源的融通，帮助学生获得包括但不限于银行从业资格证书、证券从业资格证书、基金从业资格证书等行业职业资格证书。

经过三年修业，学生应取得的职业资格及技能证书见下表：

表 21 互联网金融专业职业资格技能证书表

序号	项目	等级	类别	考期	考试类型
1	办公自动化证书	中级	行业（信产部）	大一	必考必过
2	普通话等级证书	二乙	省考（省语委）	大一	必考必过
3	大学英语等级证书	3级	省考（省语委）	大一大二	必考必过
		4/6级		大二	鼓励选考
4	银行从业资格证书	职业资格证	行业（银行业协会）	三年	鼓励选考
5	证券从业资格证书	职业资格证	行业（证券业协会）	三年	鼓励选考
6	基金从业资格证书	职业资格证	行业（证券业协会）	三年	鼓励选考
7	SYB 创业证书	培训合格证	国际劳工组织	三年	鼓励选考

十四、附录（教学进程表）

（一）教学进程表

学 期	学 分	学 分						总学时	学时总数			理论学时	实践学时	实验学时	其他学时	备注
		一	二	三	四	五	六		理论学时	实践学时	实验学时					
公共基础课	思想政治理论课	1	2	2	4	6	15	42	0	0	0	0	0	0	0	A
	大学英语	1.5	1.5	1.5	1.5	7	21	72	0	0	0	0	0	0	0	A
	高等数学	4						48	48	0	0	0	0	0	0	A
	计算机应用基础				2			24	18	18	18	0	0	0	0	A
	创新创业教育					2		12	7	7	0	0	0	0	0	A
	普通话	0						0	0	0	0	0	0	0	0	A
	大学体育	0	2					120	0	0	0	0	0	0	0	A
	军事训练	2	2	2	2	2		120	0	0	0	0	0	0	0	A
	劳动教育	2						30	0	0	0	0	0	0	0	A
	通识教育	1						18	18	0	0	0	0	0	0	A
	大学身心健康教育	1						18	18	0	0	0	0	0	0	A
	大学职业生涯规划教育			2				36	36	0	0	0	0	0	0	A
	现代汉语应用文							18	18	0	0	0	0	0	0	A
	小 计	13.5	13.4	4	6	4	6	666	666	0	0	0	0	0	0	
专业基础课	会计学原理	4						80	40	20	4	0	0	0	0	
	审计学原理	4						80	40	18	4	0	0	0	0	
	经济法基础	4						72	36	18	4	0	0	0	0	
	统计初步应用	2						36	27	27	0	0	0	0	0	
	互联网金融概论					2		36	42	12	0	0	0	0	0	
	互联网金融实务					2		36	20	14	0	0	0	0	0	
	互联网金融法律法规					2		36	20	14	0	0	0	0	0	
	互联网金融风险防范					2		36	20	14	0	0	0	0	0	
	小 计	8	0	0	0	0	0	468	234	137	8	0	0	0	0	
	专业拓展课/选修课	金融科技应用	4						84	44	10	0	0	0	0	0
个人理财						2		36	20	14	0	0	0	0	0	
区块链应用						4		72	18	14	4	0	0	0	0	*
Python应用案例						4		72	18	14	4	0	0	0	0	*
互联网金融营销						2		36	24	20	0	0	0	0	0	*
互联网金融产品设计						2		36	24	20	0	0	0	0	0	*
互联网金融风控应用						2		36	24	20	0	0	0	0	0	*
互联网金融监管应用						2		36	24	20	0	0	0	0	0	*
小 计		8	0	0	0	0	0	408	184	137	8	0	0	0	0	
专业选修课/实践课		会计学实训	1.5						72	72	0	0	0	0	0	0
	审计学实训	4						72	72	0	0	0	0	0	0	
	经济法实训	4						72	72	0	0	0	0	0	0	
	统计初步应用实训	2						36	27	27	0	0	0	0	0	
	互联网金融实训					2		36	24	20	0	0	0	0	0	
	互联网金融案例实训					2		36	24	20	0	0	0	0	0	
	互联网金融沙盘实训					2		36	24	20	0	0	0	0	0	
	互联网金融综合实训					2		36	24	20	0	0	0	0	0	
	小 计	13.5	0	0	0	0	0	504	504	504	0	0	0	0	0	
	小 计	39	13.4	4	6	4	6	3666	3666	0	0	0	0	0	0	
实践教学							72	72	0	0	0	0	0	0		
小 计							200	200	0	0	0	0	0	0		

（二）实践环节及时间表

表二：

财经分院 2019级 互联网金融专业 教学环节时间表（三年制）

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入 职教育	军训及 国防教育	SYB创新创 业实践	顶岗实习 (含毕业设 计、报告)	考核	假期	小计
二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总 计	76		1	2	1	30	5	5	120

(三) 实践环节

表三：

财经分院 2019级 互联网金融专业 实践环节表（三年制）

实践（实习）项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训及国防教育	52	1.5	2	2						
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
素质教育活动	20	3								根据学生成长规律安 排在6个学期内完成
顶岗实习（含毕业设计、报告）	450	15	30					10	20	
合 计	588	21	34	3	0	0	0	11	20	