



成都职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

专业名称:	旅游管理
专业代码:	640101
制订部门:	旅游分院

2020 年 05 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求及修业年限.....	1
三、所属专业群.....	1
四、职业面向及职业能力要求.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
六、毕业能力要求.....	6
七、专业课程体系.....	7
八、人才培养模式.....	16
九、教学进程总体安排.....	16
十、教学实施保障（基本条件）.....	17
十一、毕业要求.....	20
十二、继续专业学习深造建议.....	20
十三、其他说明.....	20
十四、附录（教学进程安排表）.....	21

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学历人员

学 历：大学专科

学 制：三年

三、所属专业群

智慧旅游专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：文旅产业

主要就业单位类型：在线旅游代理商、旅行社、酒店、景区、涉旅科技企业等

主要就业部门：产品研发、营销、企业与项目管理

可从事的岗位：

表1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书举 例
旅游类 (6401)	旅游管理 (640101)	商务服务业 (72)	其他商务服务业 (729) 旅行社及相关服 务 (7291)	初始岗位：旅行 社计调、门市、 网络营销、会议 接待、产品策划、 客户关系管理等 岗位； 发展岗位：旅行 社专线部经理、 门市部经理、综 合业务部经理、 会展部经理等管 理岗位。	电子商务师（行业 证书）、计调师（行 业证书）
			广告业 (725) 互联网广告服务 (7251)	初始岗位：酒店、 景区及其他涉旅 企业网络营销专 员； 发展岗位：酒店、 景区及其他涉旅 企业网络营销主 管。	网络营销师（行业 证书）

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	旅游市场营销专员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	旅游类企业市场 营销（重点突破网 络营销）	能够分析产品特性； 了解网络营销的基本 原理和方法； 能够合理运用微信、 微博等网络媒体平台 进行营销。
2	旅游产品开发助理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	在线旅游代理商 及旅行社产品设 计	能够进行旅游资源和 要素分析； 能够组织设计旅游线 路。
3	旅游数据分析专员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	数据技术服务、数 据咨询和数据分 析	能够运用软件进行数 据分析； 能够进行数据咨询 管理。
4	旅游企业基层管理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	客户沟通、员工职 业礼仪等培训	能够有效进行客户沟 通； 能够组织新进员工职 业礼仪等培训。

5	营销部主管/经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	旅游类企业营销战略规划和营销活动管理	负责企业营销战略的制定； 负责部门员工日常管理工作； 负责各项营销活动策划和管理。
6	产品开发中心主管/经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	在线旅游代理商及旅行社产品设计管理	负责旅游市场分析； 负责旅行社线路设计总管； 负责部门的员工日常管理工作。
7	旅游数据分析师	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	数据质量监控、数据分析报告撰写	能够进行数据质量监控； 能够撰写数据分析报告。
8	综合业务部经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	综合业务管理	负责接待、合同、档案等业务员的总体管理； 负责部门员工日常管理工作。

(二) 典型工作任务及其工作过程

表3 典型工作任务及工作分析过程表

序号	典型工作任务	工作过程
1	旅游产品研发（以线路为主）	主要进行旅游市场调查、旅游产品挖掘和组织，形成基础产品体系和定制服务产品池。
2	旅游网络营销（含销售）	主要进行旅游产品网络营销战略的制定，线上营销渠道的选择，营销内容的编排，营销反馈，保证旅游产品影响范围的扩大，促进销售。
3	旅游大数据分析	运用软件工具进行旅游市场和产品的数据分析，支撑产品研发、营销等。
4	旅游企业基层管理	运用管理原理和信息化系统进行客户沟通管理、旅游企业项目管理。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；适应世界旅游目的地中心城市、世界文化名城旅游产业发展需求，具有“旅游+互联网”创新创业思维，熟练掌握一门工作外语，具备较强旅游信息化应用能力，面向智慧旅游

营销和管理的高素质技术技能型人才。

表4 旅游管理专业培养目标

序号	具体内容
A	思想政治坚定、德技并修、全面发展
B	具有“旅游+互联网”创新创业思维
C	具有一定的旅游大数据分析与应用能力，具有旅游营销和管理的高素质技术技能
D	有集体主义观念、大局意识和团队精神，能与客户、企业上下级和同级之间进行良好的沟通、交流与合作
E	养成终身学习能力
F	为区域经济和社会发展做出贡献

（二）培养规格

知识目标：

大学专科层次应具备的文化基础知识：如体育、法律、职业道德、计算机应用、大学英语、国学、现代服务业概论等。

（1）专业基础平台课程知识：当今旅游业、旅游市场营销、旅游创新创业实务、职业礼仪。

（2）专业方向课程知识：

①旅游产品研发知识：旅游大数据分析、中国旅游地理、世界旅游地理、旅行社产品设计等。

②旅游产品营销知识：旅游电子商务、旅游大数据分析、界面设计、旅游新媒体应用、旅游文案策划等。

③旅游企业与项目管理知识：旅游项目运营管理、旅游电子商务、旅游大数据分析等。

（3）专业拓展模块知识：在旅游分院限选课中进行选择，涉及文创及智慧旅游大类。

能力目标：

（1）基础能力

语言能力：普通话表达准确、流利；能在各种场合大方、准确、流利地表达观点；具有初步的英语会话交流能力，能进行日常对话，并能较熟练地处理英语商务函件；具有与从事的职业工作相适应的较好的书面表达能力。

团队能力：熟悉职业礼仪，熟悉对客服务的原则与方法，以及解决问题的技巧，具有良好的人际关系处理和应变处理能力，有集体主义观念、大局意识和团队精神，能与客户、企业上下级和同级之间进行良好的沟通、交流与合作。

应变能力：心理素质良好，具有较强的心理承受能力和处理突发事件时的应变能力，具备良好的社会、自然适应能力。

信息处理能力：能正确使用办公软件进行文件编辑排版；掌握文献检索、资料查询的基本方法。

学习能力：具有较强的自我学习能力，能根据工作需要及时更新知识，改进工作方法，提高工作效率和效益。

（2）专业能力

专业能力是指从事智慧旅游营销和管理工作应具备的职业能力。具体要求见下表：

①旅游类企业市场营销（重点突破网络营销）：能够分析产品特性；了解网络营销的基本原理和方法；能够合理运用微信、微博等网络媒体平台进行营销。

②在线旅游代理商及旅行社产品设计：能够进行旅游资源和要素分析；能够组织设计旅游线路。

③数据技术服务、数据监控和数据分析：能够运用软件进行数据分析；能够进行数据监控和咨询管理。

素质目标：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 热爱旅游事业，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

创新创业能力目标：

1. 创新能力：具有较强的开拓发展和创新能力，与时俱进，能结合实际不断改进工作方式方法甚至工作模式或工作机制，打开工作局面并提高工作水平；

2. 创业能力：具有创业意识，创业激情，能结合实际情况开展创业实践，做好创业准备，

形成创业积累。

六、毕业能力要求

根据人才培养目标细分毕业能力要求和毕业要求指标点，如表 5、表 6 所示。

表 5 旅游管理专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	完成旅游分院综合素质道德养成 CRP 积分要求； 在校期间无违法、重大违纪行为。	思想政治鉴定、德技并修、全面发展
2	参加并通过学校“旅游创新创业实务”课程； 积极参加或了解创业团队任务。	具有“旅游+互联网”创新创业思维
3	能够进行旅游产品研发； 能够基于互联网进行旅游产品营销； 能够进行旅游大数据分析与应用。	具有较强的旅游数据分析与应用能力，具有旅游产品研发（以线路为主）、 旅游营销和管理的高素质技术技能
4	在校期间，在各团队活动中，能够有效参与并形成良好的效果； 具有与客户、上下级和同级之间进行良好沟通、交流与合作的能力。	有集体主义观念、大局意识和团队精神，能与客户、企业上下级和同级之间进行良好的沟通、交流与合作
5	具有持续学习的意识和能力。	终身学习能力的养成
6	积极择业、就业，为区域和社会发展做贡献。	为区域和社会发展做出贡献

表 6 旅游管理专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求 指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	完成旅游分院综合素质道德养成 CRP 积分要求； 在校期间无违法、重大违纪行为。	1	每学期按照旅游分院要求，完成综合素质道德养成 CRP 相应积分要求；
		2	在校期间无违法行为，无重大违纪行为；
2	参加并通过学校“旅游创新创业实务”课程； 积极参加或了解创业团队任务。	3	通过“旅游创新创业实务”课程考核；
		4	积极参与或了解创业团队任务；
3	能够进行旅游产品研发； 能够基于互联网进行旅游产品营销； 能够进行旅游大数据分析与应用。	5	能够进行旅游产品研发（以线路为主）；
		6	能够基于互联网运用微信公众号及其他媒体平台进行旅游产品营销；
		7	能够运用软件进行数据分析；能够进行数据监控和咨询管理。
4	在校期间，在各团队活动中，能够有效参与并形成良好的效果；	8	在校期间，在各团队活动中，能够有效参与并形成良好的效果；
		9	具有与客户、上下级和同级之间进行良好沟通、交

	具有与客户、上下级和同级之间进行良好沟通、交流与合作的能力。		流与合作的能力；
5	具有持续学习的意识和能力。	10	具有持续学习的意识和能力；
6	积极择业、就业，为区域经济和社会发展做贡献。	11	积极择业、就业，为区域经济和社会发展做贡献。

七、专业课程体系

(一) 专业群课程构建

本专业属于智慧旅游专业群，专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建（见图 1）。底层为公共课程、专业基础课程，本专业群公共基础课程平台包括思想道德修养与法律基础等 12 门课程，公共选修课程包括 4 门课程，专业基础模块课程包括当今旅游业、旅游市场营销、旅游创新创业实务、职业礼仪等 4 门课程；中层为专业方向模块课程，共有旅行社产品设计、旅游电子商务、旅游大数据分析等 11 门课程；高层为专业拓展模块课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围，本专业设置专业拓展限选课程 2 门。

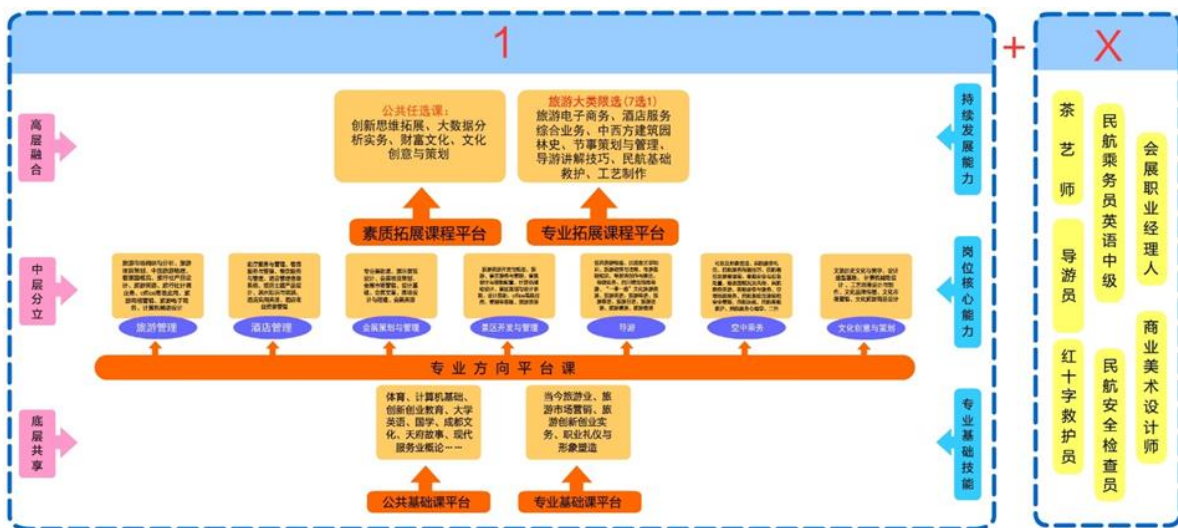


图 1 智慧旅游专业群课程体系

(二) 专业课程与典型工作任务的对应关系

本专业设置专业课程 17 门，其中专业基础模块课程 4 门，专业方向模块课程 11 门，专业拓展模块课程 2 门。专业课程与典型工作任务对应关系见下表：

表 7 旅游管理专业课程体系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	当今旅游业	专业基本素养养成

2	旅游市场营销	专业基本素养养成
3	旅游创新创业实务	专业基本素养养成
4	职业礼仪	专业基本素养养成
5	旅游大数据分析	旅游大数据分析
6	中国旅游地理	旅游产品研发（以线路为主）
7	世界旅游地理	旅游产品研发（以线路为主）
8	旅游文案策划	旅游网络营销
9	客户关系管理	客户沟通、旅游网络营销
10	旅游商务策划	旅游企业商务策划与管理
11	旅行社产品设计	旅游产品研发（以线路为主）
12	旅游电子商务	旅游网络营销
13	旅游新媒体应用	旅游网络营销
14	界面设计	旅游网络营销
15	旅游项目运营管理	旅游企业与项目管理
16	旅游分院限选课（9选1）	双赋能课程
17	旅游分院限选课（9选1）	双赋能课程

（三）专业课程设置

本专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿每门课程，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。

表 8 旅游管理专业课程矩阵图（专业课程与毕业要求对应关系）

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	旅游市场营销	职业礼仪	旅游创新创业实务	旅游大数据分析	中国旅游地理	世界旅游地理	旅游文案策划	客户关系管理	旅游商务策划	旅行社产品设计	旅游电子商务	旅游新媒体应用	旅游项目运营管理	界面设计	旅游分院限选（9选1）	旅游分院限选（9选1）
完成旅游分院综合素质道德养成 CRP 积分要求；在校期间	每学期按照旅游分院要求，完成综合素质道德养成 CRP 相应积分要求；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

无违法、重大违纪行为。	在校期间无违法行为，无重大违纪行为；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
参加并通过学校“旅游创新创业实务”课程；积极参加或了解创业团队任务。	通过“旅游创新创业实务”课程考核；				√													
	积极参与或了解创业团队任务；				√	√				√	√		√	√	√			
能够基于互联网进行旅游产品营销；能够进行旅游大数据分析。	能够进行旅游产品研发（以线路为主）；					√	√	√	√	√		√			√			√
	能够基于互联网运用微信公众号及其他新媒体平台进行旅游产品营销；		√			√			√	√		√	√	√		√		
	能够进行旅游大数据分析；	√	√			√							√	√				
在校期间，在各团队活动中，能够有效参与并形成良好的效果；具有与客户、上下级和同级之间进行良好沟通、交流与合作的能力。	在校期间，在各团队活动中，能够有效参与并形成良好的效果；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	具有与客户、上下级和同级之间进行良好沟通、交流与合作的能力；		√	√	√	√								√			√	
具有持续学习的意识和能	具有持续学习的意识和能力；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

力。																		
积极择业、就业，为区域经济社会发展做贡献。	积极择业、就业，为区域经济社会发展做贡献。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

(四) 课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

学生综合素质课程由劳动教育和素质教育活动培养体系综合构成，总计 4 学分，由学生处具体实施、考评。

表 9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵守国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动

职业发展 规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘

2. 公共基础模块

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	48
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	36
6	大学英语	第一学期：涉外日常活动情景（听、说）；涉外业务活动情景（读、写、译）。	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。	130
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	138
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	30
9	天府文化	天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下；秦汉成都；三国风云南朝烟雨；唐宋成都；明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论（健康教育）；自我认知与个性完善（意识教育）；亲子关系辅导（意识教育）；情绪管理与压力应对（挫折教育）；人际交往（社会适应性教育）；恋爱与性心理（成人教育）；生命的意义（生命教育）。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

(1) 专业基础模块

本专业共有专业（技能）课程 17 门，其中专业基础平台课程 4 门，其主要教学内容、教学方法和手段、建议学时如下：

表 11 主要专业基础模块课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	旅游市场营销	旅游市场营销基本理论；旅游市场调查与预测；旅游市场营销组合策略等。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，网络学习平台等。	72
2	旅游创新创业实务	旅游创新创业准备和素质提升；机会挖掘与捕捉；创业计划；团队组建；筹措创业资金；企业运营管理等。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等。	28
3	职业礼仪	日常生活中的礼仪规范；商务礼仪基本原则；常见商务活动礼仪规范等。	讲授法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等。	36
4	当今旅游业	旅游业发展历史脉络与当今旅游业发展现状；旅游者、旅游资源认知；旅游业的可持续发展等。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，网络学习平台等。	60

(2) 专业方向模块

本专业设置有旅行社产品设计、旅游电子商务、旅游大数据分析与应用等专业方向课程，其教学内容及要求如下：

表 12-1 旅行社产品设计课程教学内容及要求

课程名称		旅行社产品设计			
学 期	2	学 时	72	授课方式	讲授、训练
学 分	4	考核方式	考试	考试类型	项目+答辩
课程目标	知识目标	1、了解旅行社产品的定义； 2、掌握旅行社产品的分类及开发原则； 3、掌握旅行社产品的构成要素和市场定位； 4、掌握旅行社产品策划业务流程及方法 5、掌握“吃、住、行、游、娱”相关服务产品采购的程序、策略及要求； 6、掌握旅游产品价格确定的依据、方法； 7、掌握旅游产品推广策划的要求与方法； 8、掌握定制化旅行社产品设计的技巧和方法。			
	能力目标	1、能够依据旅游线路策划的原则为目标顾客进行旅游线路的调整、优化及新产品开发； 2、能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务； 3、能够依据采购程序及要求进行“吃、住、行、游、娱”旅游相关产品采购业务； 4、能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理； 5、能够依据产品价格确定方法进行旅游线路价格确定； 6、能够根据产品的内容和特点，选择适当的推广策略、方法，制定推广方案； 7、会设计旅游产品的宣传海报，设计旅游宣传单； 8、能够根据产品的特点选择适当促销方式并进行旅游产品的推销； 9、能够进行定制化旅行社产品的策划与制作。			

	素质目标	1、遵纪守法、热爱劳动、崇德向善； 2、具有热爱旅游事业的敬业乐业精神，诚实守信，履行职业道德准则和行业规范； 3、有较强的集体意识和团队合作精神； 4、具有工匠精神； 5、能够保守商业机密； 6、深化地方文化学习，在乡村振兴背景下，提升热爱家乡、建设家乡的热情与意识； 7、在创新创业实践过程中内化中国传统文化； 8、服务社会体现人生价值，促进全面发展。
	教学内容	1、第一次课； 2、项目1 “不识庐山真面目”——旅行社常规产品设计； 3、项目2 “三川风物是家园”——旅行社主题产品设计； 4、项目3 “乱花渐欲迷人眼”——旅行社定制产品设计； 5、项目4 “轻舟已过万重山”——综合实训项目； 6、最后一次课。
	教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)	项目化教学；过程评价、成果评价和期末评价相结合。

表 12-2 旅游电子商务课程教学内容及要求

课程名称		旅游电子商务			
学 期	4	学 时	72	授课方式	讲授、训练
学 分	4	考核方式	考试	考试类型	闭卷考试
课程目标	知识目标	1、具有分析现实生活中旅游电子商务蓬勃发展的原因的能力； 2、具有分析旅游行业电子商务过程包含的技术手段的能力； 3、具有分析如何建设我国旅游电子商务的法律环境和社会环境的能力； 4、具有比较分析我国几个主要旅游网站的业务侧重、运营模式及各自优势的能力； 5、具有分析直销经济对旅游业产品提供商和中间商的影响的能力； 6、具有为中小旅游企业撰写网络营销策划书的能力； 7、具有对典型旅游管理信息系统的熟练操作能力； 8、能够为旅游目的地营销系统的构建提出建设性方案。			
	能力目标	1、明确旅游电子商务在现代旅游业发展中的作用； 2、明确旅游电子商务的应用领域及相关学科知识背景； 3、掌握旅游电子商务基本概念、原理和运作规律； 4、明确计算机网络、数据库、多媒体、电子支付等技术手段对旅游电子商务的作用； 5、掌握旅游电子商务的技术方法； 6、明确旅游电子商务安全控制系统各部分的作用； 7、明确旅游电子商务安全与法律环境、社会环境的关系； 8、明确旅游网站的服务优势及某些知名旅游网站的运营模式、服务优势、核心竞争力； 9、明确旅游目的地营销系统的相关理论； 10、明确电子商务对旅游分销渠道的影响； 11、掌握酒店、旅行社、景区景点三类旅游企业的旅游电子商务框架设计。			

	素质目标	强化职业意识。
	教学内容	1、旅游电子商务应用模式及规划设计； 2、旅行社电子商务； 3、旅游目的地电子商务； 4、酒店电子商务。
	教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)	理实一体；过程评价和期末考核相结合。

表 12-3 旅游新媒体应用课程教学内容及要求

课程名称		旅游新媒体应用			
学 期	4	学 时	72	授课方式	讲授、训练
学 分	4	考核方式	考试	考试类型	闭卷考试
课程目标	知识目标	1、了解有关新媒体营销基础与环境。 2、掌握网络用户洞察的方法、网络营销的流程、各类流量平台基本规范等方面的知识。 3、掌握常用流量平台的使用方法和营销技巧。			
	能力目标	1、具有利用网络工具进行用户洞察的能力。 2、具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如宣传策划、网络广告策划等。 3、具有网络营销平台综合运用的能力。 4、夯实职业相关基础能力（学习能力、语言能力、信息能力、实践能力）、专业能力和发展能力（如创新创业能力、管理能力）等。			
	素质目标	1、培养学生适应网上营销工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。 2、培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力。 3、培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能。 4、学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。			
教学内容	学习单元一 旅游新媒体应用基础 任务一 旅游网络营销认知 任务二 网络营销用户洞察 任务三 网络营销战略与策略规划 学习单元二 旅游新媒体应用策略 任务一 微博营销 任务二 微信营销 任务三 短视频营销 任务四 直播营销 任务五 门户网站类应用营销 任务六 商务交易类应用营销 任务七 搜索引擎营销 学习单元三 旅游网络营销综合训练				

教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)	理实一体；过程评价和期末考核相结合。
----------------------------------	--------------------

(3) 专业拓展模块

表 13 专业拓展模块内容及目标要求

序号	项目/课程名称	拓展内容	拓展目标	建议学时
1	旅游分院限选课 (9 选 1)	文创综合业务(旅游商品设计基本原理和流程;旅游商品文化内涵挖掘方法与表现形式;旅游商品种类与特点)	增强“旅游+”创新创业思维;增加对旅游商品营销的内涵挖掘。	36
2	旅游分院限选课 (9 选 1)	会展综合业务(会展企业概况;会展企业业务流程)	增强学生的行业适应性和创新创业能力。	28

4. 实践课程

本专业开设入学入职教育、军训及国防教育、专周实训、SYB 创新创业实践、素质教育活动、顶岗实习(含毕业设计、报告)等实践(实习)项目,以及课堂实践教学环节,总实践学时超过总学时的 50%。其中,实践(实习)项目课程内容及学时分配如下表:

表 14 实践课程内容及学时学分分配表

实践(实习)项目	实践(实习)目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势,提升学生对专业的认识水平,了解专业课程设置;明确校规校纪,自觉遵守学校各种规章制度。	26
军训	培养学生艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,帮助学生增强组织纪律性,养成良好的学风和生活作风。	52
国防教育	普及国防知识,增强国防意识,提高学生政治觉悟,激发爱国热情。	16
SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法,模拟实践创办企业,增强创业实践指导性。	40
素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和责任感,养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	30
顶岗实习(含毕业设计、报告)	全面系统将专业所学与实际工作结合起来,熟悉具体岗位的业务工作,提升综合分析和解决问题的能力,提升社会适应能力,实现顶岗实习和就业直通。	450
合计		614

八、人才培养模式

本专业以智慧旅游营销和管理高素质技术技能型人才培养为目标，以岗位能力为导向，以任务为驱动，以企业需求和校内实训“一体化教学”运行为纽带，组织学生在校内专业实训室、旅游电商网络平台，校外品牌实习基地实训实习，由学习工作任务→虚拟工作任务→实体工作任务过渡，实践时间与旅游业淡旺季时间同步，实现“岗位对接，能力递进，分段式实践”教学组织模式。

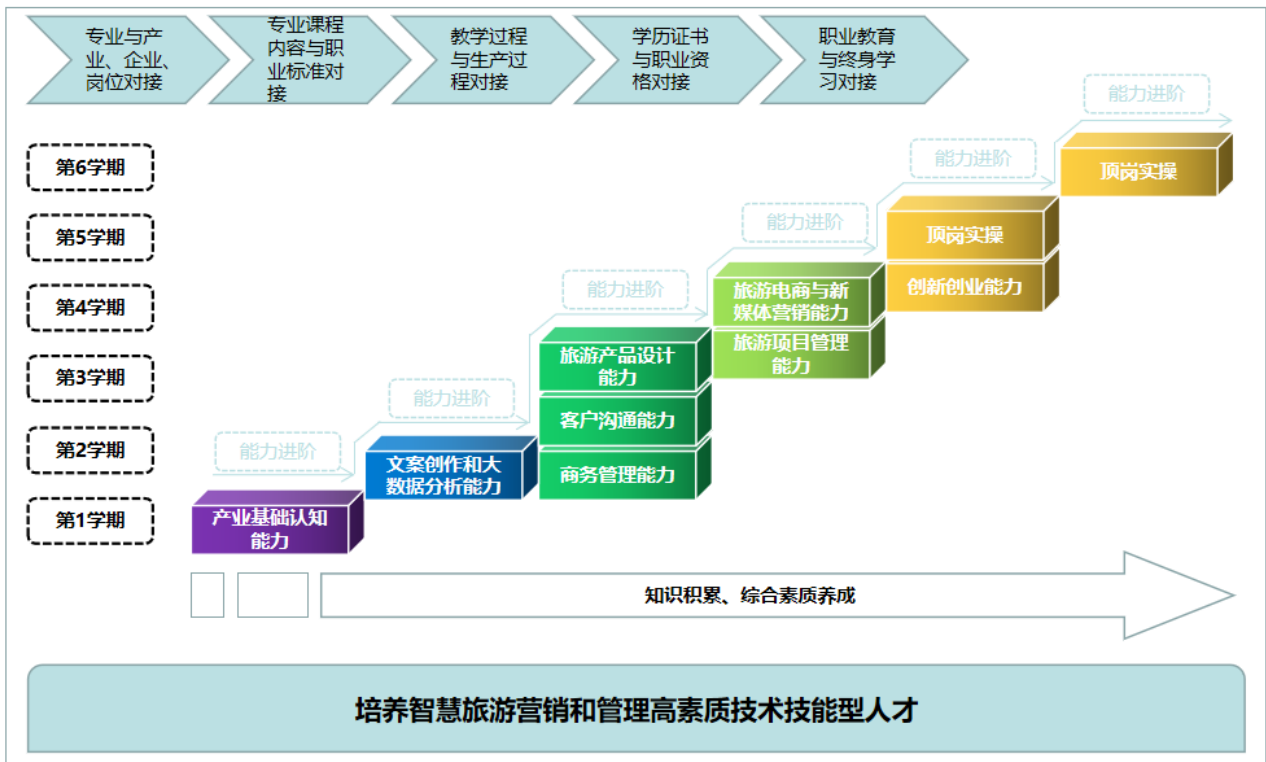


图2 旅游管理专业人才培养模式运行图

九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2561 学时、总计 132 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实践、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分分配情况见表 15，教学进程安排详见附件。

表 15 课程学时学分分配表

课程类型	学时分配情况		学分分配情况	
	学时	占比 (%)	学分	占比 (%)
公共基础模块	781	30.5	38	28.8
专业基础模块	196	7.7	12	9.1
专业方向模块	768	30.0	44	33.3
专业拓展模块	64	2.5	4	3.0

素质拓展课程平台	公共限选课	144	10.6	8	11.4
	公共任选课	128		7	
实践课程		614	24.0	23	17.4
合计		2561	100	132	100

十、教学实施保障（基本条件）

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 16:1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于 80 %。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 16 专职教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/专业带头人
1	赖斌	教授	博士研究生/博士	45	旅游管理	是	专业带头人
2	洪光英	副教授	硕士研究生/硕士	49	旅游管理	是	
3	李炼	副教授	硕士研究生/硕士	38	旅游管理	是	分院级骨干教师
4	薛佳	副教授	硕士研究生/硕士	37	旅游管理	是	院级骨干教师
5	朱婕	讲师	硕士研究生/硕士	48	旅游管理	是	分院级骨干教师
6	许孟斯	讲师	硕士研究生/硕士	36	旅游管理	是	
7	杨霞	讲师	硕士研	44	旅游管理	是	

			研究生/ 学士				
8	黄露	讲师	硕士研究生/ 硕士	38	旅游管理	是	
9	赵婷婷	讲师	博士研究生/ 博士	37	旅游管理	是	

表 17 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	洪江	主任	20	大旗软件	顶岗实习指导	30
2	刘德学	教师	34	四川广播电视大学	界面设计、 界面设计高阶	280

(二) 实训条件

1. 校内实训室

表 18 校内实训室

序号	场地名称	完成的实践教学内容	适用课程	专业群内共享（是/否）
1	旅游大数据实训室	旅游数据信息的获取、分析与运用等	旅游大数据分析、 旅行社产品设计	是
2	旅行社计调实训室	旅行社产品采购、线路设计等	旅行社产品设计	是
3	旅游标准化 研究工作室	承担博士后创新实践基地产学研合作项目	旅行社产品设计、 市场调研与分析	是
4	虚拟现实实训室	虚拟景区展示、虚拟旅游线路策划等	中国旅游地理、 旅行社产品设计	是

2. 校外实训条件

本专业拥有校外实训基地 10 家，校外实训基地主要为学生专周实训、毕业顶岗实习等提供实践场地、企业指导教师等资源。

表 19 校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享（是/否）
1	成都文旅集团	成都文旅集团	毕业顶岗实习	教学资源共建共享、 校企共建实训场所	是
2	国色天乡主题乐园	国色天乡主题乐园	毕业顶岗实习	校企共建实训场所、 技术服务	是
3	四川省中国旅行社	四川省中国旅行社	毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是
4	成都光大国旅	成都光大国旅	专业认识 毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是

5	成都杜甫草堂博物馆	成都杜甫草堂博物馆	毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是
6	成都驴妈妈国际旅行社	成都驴妈妈国际旅行社	毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是
7	成都蓝龟科技有限责任公司	成都蓝龟科技有限责任公司	毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是
8	成都家园国际酒店	成都家园国际酒店	毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是
9	成都科华明宇豪雅大酒店	成都科华明宇豪雅大酒店	毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是
10	成都中科大旗软件股份有限公司	成都中科大旗软件股份有限公司	专业认识 毕业顶岗实习	校企共建实训场所	是

（三）学习资源

本专业学习资源包括“旅行社产品设计”和“旅游市场营销”精品资源共享课程、3项国家软件著作权、课程电子教材及其配备的教学课件、实践操作流程、教学录像及技能演示录像、理实一体教学、校内仿真实训及校外顶岗实践管理制度、学生实习报告、旅行社法律法规汇编等。

表 20 旅游管理专业教材一览表（参考）

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材 (是/否)	新形态教材 (是/否)
1	旅游市场营销	旅游市场营销	东北财经大学出版社	李学芝、宋素红	2016/5/1	否	否
2	旅游大数据分析	旅游大数据：理论与应用	旅游教育出版社	邓宁、牛宇	2019/8/1	否	否
3	旅游创新创业实务	大学生创新创业实务	高等教育出版社	郭友鹏、高泽金	2017/9/1	否	否

表 21 旅游管理专业数字化资源选用表

序号	类型	数字化资源名称	资源网址
1	省级在线课程	旅行社产品设计课程平台	http://course.cdp.edu.cn/meol/index.do
2	教学系统	旅游大数据实训教学系统	http://10.1.2.18/cydc/index.do
3	教学系统	旅游计调实训教学系统	172.18.100.13:8000

（四）教学方法

结合专业培养目标、课程教学要求、课程特点和学生特点等，应用虚拟仿真等信息技术，

创新信息化教学方法与手段。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。坚持学中做、做中学，以达到预期教学目标。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，各门课程制定课程标准，明确评价标准、评价主体、评价方式、评价过程等。对教师采取同行、督导、企业和学生等多维度评价，以多元评价促进教师教育教学水平。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

在学院与分院（部）两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠学院与分院（部）两级，和专业教研室的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合各级教学诊断、质量年报等形式，自主保证本专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：132 学分

十二、继续专业学习深造建议

高职旅游管理专业毕业生继续深造的渠道主要有以下四种：

- 1、专升本：需要参加统一的专升本考试；
- 2、成人高招：需参加全国统一成人高考；
- 3、自学考试：可选择的专业为旅游管理。
- 4、网络教育和社会化培训：通过网络教育、社会化培训等继续教育形式学习。

十三、其他说明

表 22 建议取得的证书

序号	项目	等级	类别	考期	考试要求
1	普通话等级证书	二乙	省考(省语委)	大一	鼓励选考
2	大学英语等级证书	4/6 级	国家统考 (教育部考试中心)	大二、大三	鼓励选考

表 23 专业相关国家标准

序号	名称
1	《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)
2	《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017)
3	《旅游业基础术语》(GB/T 16766-2017)
6	《电子商务交易产品信息描述 旅游服务》(GB/T 33989-2017)
5	《旅行社产品通用规范》(GB/T 32942-2016)

十四、附录(教学进程安排表)

(一) 教学进程安排表(附录表一)

表一：

旅游分院（部）2020级 旅游管理专业 学分制指导性教学进程表（三年制）

学 年	—						总课时	学时分配		学分	考查 学期	考试 学期	课程类型 (A/B/C)	专业核 心课程 (用★表示)	备注
	1	2	3	4	5	6		理论 课时	实践 课时						
理论教学周数	15	18	18	18	7	0									
课程名称															
公共基础模块	思想道德修养与法律基础	3					45	45	0	3		1	A		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4				72	72	0	4		2	A		
	形势与政策						48	48	0	1	2		A		1-2学期课堂授课 3-4学期讲座 5-6学期讲座/实践教育活动
	创新创业教育		2				36	18	18	1.5	2		B		
	就业指导					2	14	7	7	0.5	5		B		
	计算机基础	4					60	25	35	4	1		B		
	大学英语	4	4				132	52	80	8	1	2	B		
	体育	2	2	2	2		138	18	120	6	1-4		B		
	国学	2					30	30	0	2	1		A		
	天府文化		2				18	18	0	1	2		A		第1-9周
	成都故事		2				18	18	0	1	2		A		第10-18周
	大学生心理健康教育		2				36	36	0	2	2		A		花源第二学期， 高新、青羊第三 学期开课
	小计	15	16	2	2	2	0	647	387	260	34				实践环节部分纳入公共基础模块
公共基础模块共	38						781					30.5%			
专业基础模块	当今旅游业	4					60	50	10	4		1	B		
	旅游市场营销			4			72	60	12	4		3	B		
	职业礼仪			2			36	12	24	2	4		B		
	旅游创新创业实务					4	28	16	12	2	5		B		
	小计	4	0	4	2	4	0	196	138	58	12				
专业基础模块毕业学分	12						196					7.7%			
专业方向模块	旅游大数据分析	4					60	30	30	4		1	B	★	
	中国旅游地理	4					60	40	20	4		1	B		
	世界旅游地理		4				72	52	20	4		2	B		
	旅游文案策划		4				72	36	36	4		2	B		
	客户关系管理			4			72	36	36	4		3	B		
	旅游商务策划			4			72	36	36	4		3	B	★	
	旅行社产品设计			4			72	36	36	4		3	B	★	
	旅游电子商务			4			72	38	34	4		4	B	★	
	旅游新媒体应用			4			72	38	34	4		4	B		
	旅游项目运营管理			4			72	38	34	4		4	B	★	
界面设计			4			72	38	34	4		4	B			
小计	8	8	12	16	0	0	768	418	350	44					
专业方向模块毕业学分	44						768					30.0%			
专业拓展模块	旅游分院限选课（9选1）				2		36	20	16	2			B		
	旅游分院限选课（9选1）					4	28	14	14	2			B		
							0	0		0					
							0	0		0					
小计	0	0	0	2	4	0	64	34	30	4					
专业拓展模块共开设	4						64					2.5%			
公共选修课程	公共限选课		4	4			144	144	0	8	2、3				线上+线下
	公共任选课				4	8	128	128	0	7	4、5				
	小计	0	4	4	4	8	272	272	0	15					
公共选修课共	15						272					10.6%			
周学时总计	27	28	22	26	18	0									
每期开出课程总门数	8	10	6	8	4	0									
课堂教学总学时=理论学时	1249						1312						2561		
课堂教学最低总学分	109												132		学分

课程类型：A（理论课程）、B（理实一体课程）、C（实践课程）

(二) 实践环节及时间表 (附录表二)

表二：

旅游分院（部）2020级 旅游管理专业 教学环节时间表（三年制）

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入 职教育	军训及 国防教育	SYB创新创 业实践	顶岗实习（含毕 业设计、报告）	考核	假期	小计
二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总 计	76		1	2	1	30	5	5	120

(三) 实践环节 (附录表三)

表三：

旅游分院（部）2020级 旅游管理专业 实践环节表（三年制）

实践（实习）项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训	52	1.5	2	2						
国防教育	16	1								军训期间完成
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
素质教育活动	30	4								根据学生成长规律安 排在6个学期内完成
顶岗实习（含毕业设计、报告）	450	15	30					10	20	
合 计	614	23	34	3	0	0	0	11	20	