



成都职业技术学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

目录

学院概况	1
报告说明	2
第一篇：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）总体规模.....	3
（二）院系及专业结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各院系/专业的就业率	5
三、就业流向.....	7
（一）单位就业.....	7
（二）升学.....	11
第二篇：学校就业工作举措.....	13
一、毕业生就业工作举措.....	13
（一）强化领导，优化条件，构建长效机制.....	13
（二）紧贴市场需求，提升学生综合素质，培养适销对路人才.....	13
（三）创新课程体系，提升学生就业创业能力，构筑全员化、全程化、系统化“三化”良性轨道.....	14
（四）大力拓展就业渠道，强化全员服务意识，创设更多优质机会.....	15
（五）坚持就业帮扶，落实困难毕业生就业.....	16
（六）成立“成都创业学院”，开展全方位创业教育和服务.....	16
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	17
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价	18
第三篇：就业相关分析	20
一、薪酬水平.....	20
（一）薪酬区间分布.....	20

(二) 主要行业月薪.....	21
二、专业对口度.....	21
三、就业满意度.....	22
四、求职分析.....	23
(一) 求职途径.....	23
(二) 求职困难.....	23
第四篇：就业发展趋势分析.....	25
一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平.....	25
二、单位就业为主，出国（境）、继续深造渐受青睐.....	25
三、毕业生专业对口率平稳.....	26
四、服务地方经济发展是主旋律.....	27
五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向.....	27
第五篇：对教育教学的反馈.....	29
一、对母校的满意度和推荐度.....	29
二、对母校教育教学的评价.....	30
(一) 专业课评价.....	30
(二) 实践教学环节评价.....	31
(三) 任课教师评价.....	31
三、对教育教学的反馈建议.....	33
(一) 进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制.....	33
(二) 进一步完善教学内容和方法，切实加强实践性教学环节，夯实毕业生发展基础.....	34
(三) 进一步加强就业指导与咨询服务，不断提高毕业生就业竞争力.....	34

学院概况

成都职业技术学院是成都市人民政府举办的全日制普通高等学校，是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀级院校、国家（示范）骨干高职院校和四川省示范性高职院校建设单位。学院以培养现代服务业高端技能型人才为主，开设旅游类、计算机及软件类、财经金融类、工商管理与房地产类、护理类、汽修类专业 40 个，在校学生万余名。

学院位于成都市，现有高新校区、花源校区、青羊校区、锦江校区四个校区，占地面积 530 亩，建筑面积 25 万平方米。办学条件优良，教学设施一流；是国家级计算机及软件技术实训基地，中国软件名城（成都）软件人才培养基地，四川省旅游标准化示范试点单位。学院与成都高新区共建高新成职软件教育园，牵头组建成都旅游职教集团。学院有高素质的师资团队，专任教师 350 余人，教授、副教授 170 人，“双师”素质师资占专业教师的 90%以上；建立了 550 余名由行业专家和企业高管、工程技术人员组成的客座教授和兼职教师团队，设有博士后创新实践基地。

学院以“成都服务，服务成都”为立校宗旨，以“努力建设特色鲜明、竞争力强的国际化、现代化一流高职院校”为发展目标，采取“校地融合、校企共生、协同育人”办学模式，学院与省内外 400 余家企事业单位建立紧密合作关系，积极推进校企深度融合，充分保障人才培养质量和毕业生创业就业。学院建立了基于创业教育、创业项目孵化和推广的创业学院。毕业生初次就业率持续保持在 97%以上，部分学生到海外就业，连续多次被四川省教育厅评为“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”，中青报等单位评选我院为“全国职业院校就业竞争力示范校 30 强”，连续三年被四川省人才服务行业协会评为“大学生就业创业服务先进单位”。

学院注重国际交流，积极开展形式多样的交流活动，如：学生互访、交换生项目、短期游学与海外实习等项目。学院已与美国西北理工大学、法国萨瓦大学、加拿大温哥华社区学院、台湾环球科技大学等开展合作交流，新加坡南洋理工学院在学院设立了学生海外研习中心。学院与部分海外院校实现课程置换或学分互认，语言和成绩合格者，完成我校学习后有机会到相关院校继续深造。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《成都职业技术学院 2015 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统导出成都职业技术学院 2015 届毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2015 年 8 月 25 日，使用数据主要涉及毕业生就业基本信息、规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 11 月 6 日至 2015 年 11 月 30 日，历时 25 天，共回收有效问卷 2513 份，回收率达 69.83%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

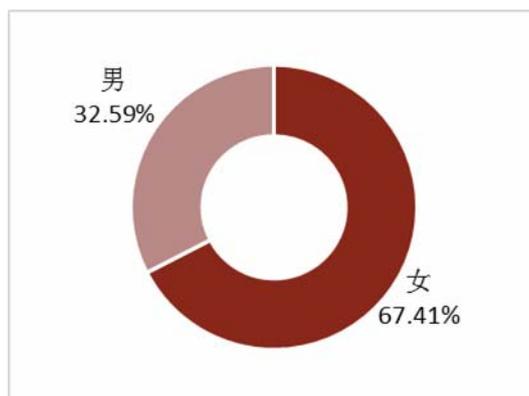
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

成都职业技术学院 2015 届毕业生共 3599 名。其中，男生 1173 名，女生 2426 名；省内生源 3495 人，省外生源 104 人。

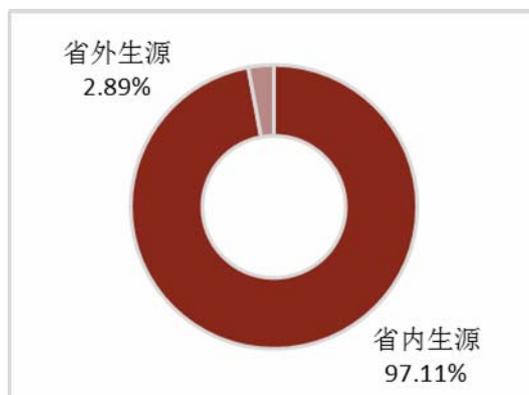
1. 性别分布

2015 届毕业生男女性别比为 0.48: 1，女生比例偏高。



2. 生源分布

我校毕业生主要以省内生源为主，省内生源占比 97.11%。



（二）院系及专业结构

我校毕业生共分布在 7 院部 36 个不同专业。其中，工商管理与房地产分院、财经分院、旅游分院的毕业生人数位居前三位，占比分别为 27.34%、26.29%、17.03%。

院部	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
工商管理与 房地产分院	984	27.34	房地产经营与估价	39	1.08
			市场营销	65	1.81
			物流管理	135	3.75
			建筑工程技术	127	3.53
			连锁经营管理	30	0.83
			电子商务	119	3.31
			工程监理	96	2.67
			工程造价	275	7.64
			物业管理	20	0.56
			工商企业管理	78	2.17
财经分院	946	26.29	会计与审计	328	9.11
			经济信息管理	83	2.31
			会计电算化	310	8.61
			投资与理财	51	1.42
			金融与证券	174	4.83
旅游分院	613	17.03	导游	30	0.83
			航空服务	136	3.78
			会展策划与管理	52	1.44
			景区开发与管理	39	1.08
			酒店管理	200	5.56
			旅游管理	156	4.33
软件分院	539	14.98	光电子技术	22	0.61
			计算机网络技术	19	0.53
			计算机应用技术	111	3.08
			楼宇智能化工程技术	35	0.97
			艺术设计	63	1.75
			汽车检测与维修技术	68	1.89
			人物形象设计	28	0.78
			动漫设计与制作	35	0.97
			软件技术	89	2.47
应用电子技术	69	1.92			
医护分院	369	10.25	护理	308	8.56
			眼视光技术	61	1.69
外语部	129	3.58	旅游英语	23	0.64
			商务英语	106	2.95
基础部	19	0.53	社会体育	19	0.53

注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01）。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

我校 2015 届毕业生就业率达到 **98.58%**，实现了充分就业。从就业形式来看，毕业生主要以单位就业为主，占比达 **92.88%**。

就业形式	人数	比例 (%)	就业率 (%)
单位就业	3343	92.88	98.58
升学	137	3.81	
灵活就业	11	0.31	
出国（境）	57	1.58	
未就业	51	1.42	

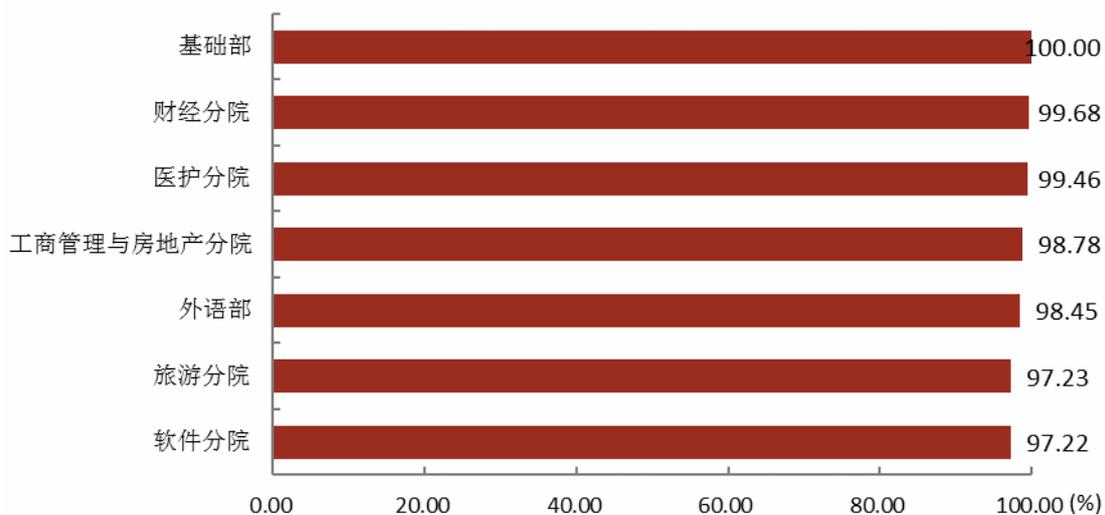
注 1：就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层就业、地方基层就业、科研助理）、国内升学、灵活就业（自由职业、自主创业）及出国（境）。
就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

注 2：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

（二）各院系/专业的就业率

1.各院系的就业率

我校所有院部就业率均在 **97%**以上，其中基础部的就业率高达 **100%**。



2. 各专业就业率

我校 36 个专业中有 17 个专业的就业率达到了 100%。

学院	专业	就业率 (%)	学院	专业	就业率 (%)
工商管理与房地产分院	电子商务	100.00	旅游分院	导游	100.00
	工商企业管理	100.00		景区开发与管理	100.00
	连锁经营管理	100.00		酒店管理	98.50
	市场营销	100.00		旅游管理	96.79
	物流管理	100.00		航空服务	95.59
	物业管理	100.00		会展策划与管理	94.23
	工程造价	98.91	软件分院	光电电子技术	100.00
	工程监理	97.92		人物形象设计	100.00
	房地产经营与估价	97.44		软件技术	100.00
	建筑工程技术	95.28		计算机应用技术	98.20
财经分院	会计与审计	100.00	动漫设计与制作	97.14	
	金融与证券	100.00	楼宇智能化工程技术	97.14	
	投资与理财	100.00	汽车检测与维修技术	95.59	

学院	专业	就业率(%)	学院	专业	就业率(%)
	会计电算化	99.35		艺术设计	95.24
	经济信息管理	98.80		计算机网络技术	94.74
医护分院	眼视光技术	100.00		应用电子技术	94.20
	护理	99.35	外语部	旅游英语	100.00
基础部	社会体育	100.00		商务英语	98.11

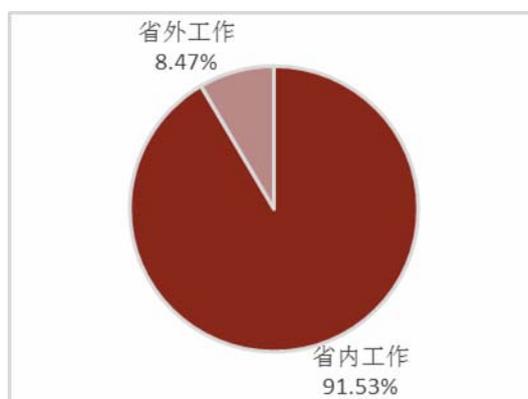
三、就业流向

(一) 单位就业

1. 就业地区流向

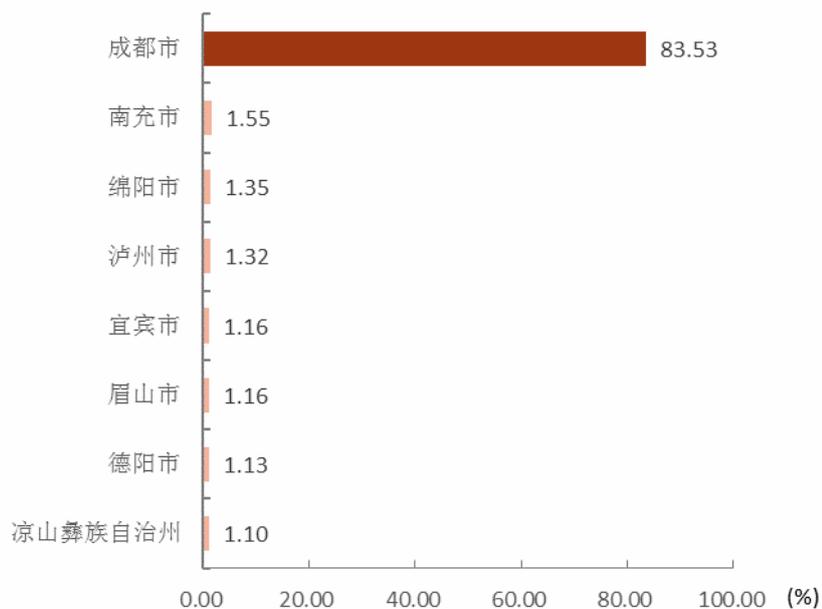
(1) 总体就业地区分布

我校 2015 届毕业生主要选择在本省（四川）就业，占比为 91.53%，这与我校作为地方性院校主要为当地经济发展培养人才的定位相符合。



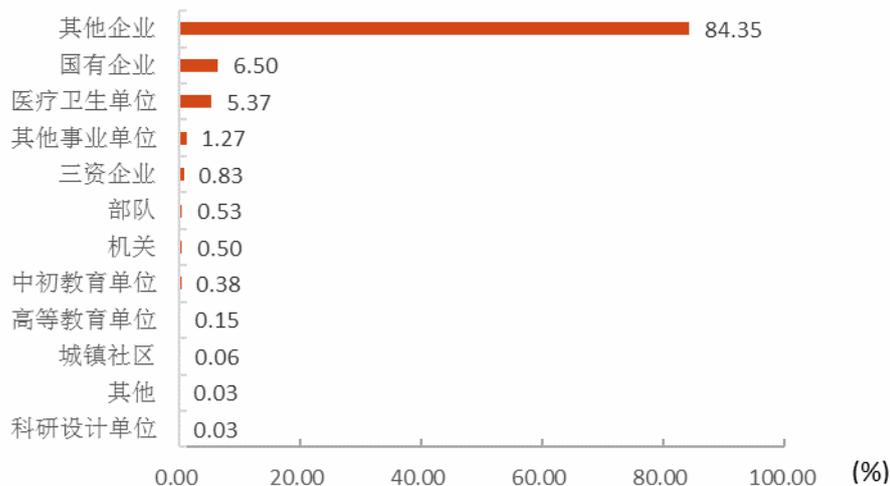
(2) 毕业生就业市分布

我校 2015 届毕业生主要集中在成都市就业，占比为 83.53%。毕业生的就业地的特点反应了“成都服务，服务成都”的立校宗旨。



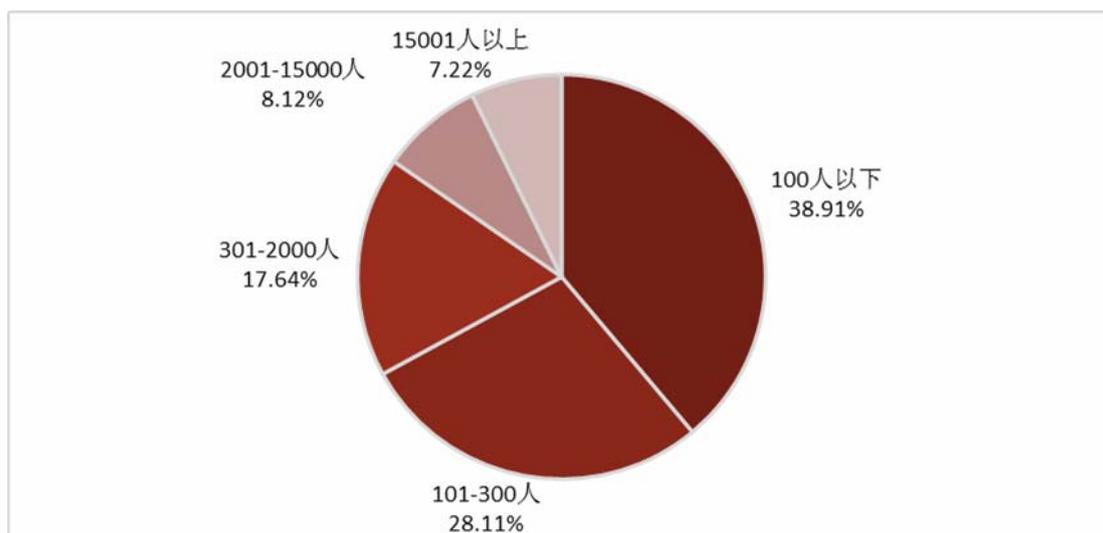
2. 就业单位流向

我校 2015 届毕业生主要流向企业就业，其中去其他企业（主要为民营企业）的占比达 84.35%，可见民营企业是吸纳我校毕业生的主要企业类型。



注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

我校 2015 届毕业生主要集中在中小规模单位就业。

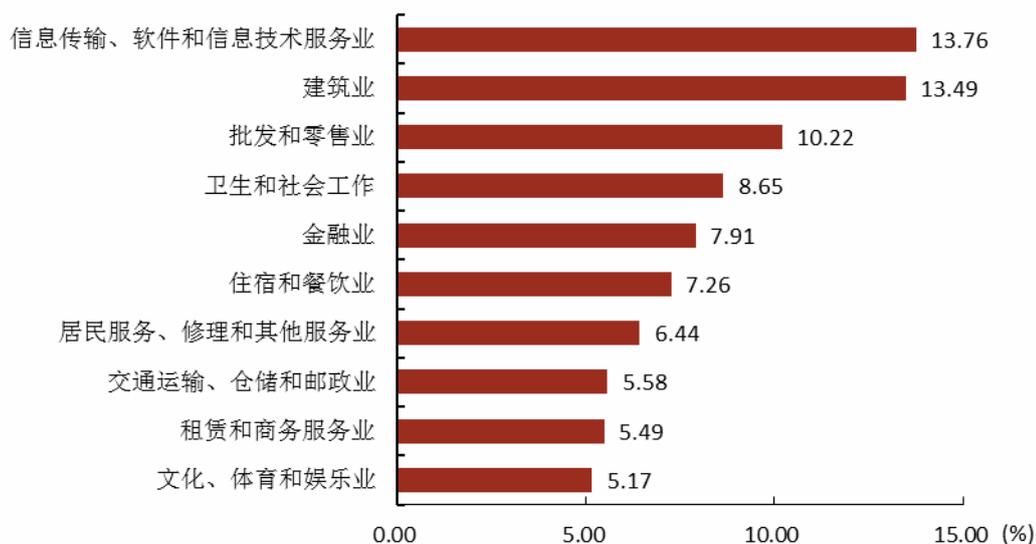


注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业行业流向

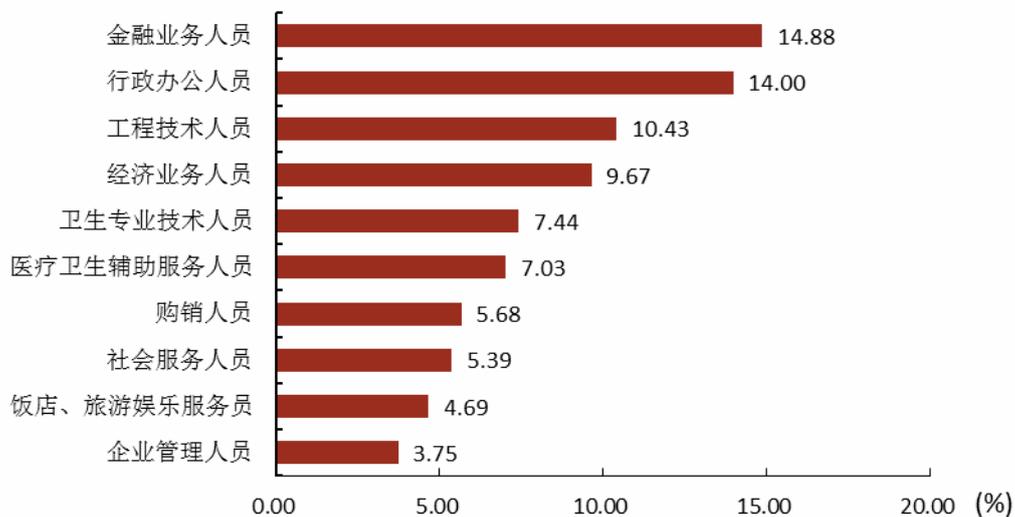
我校 2015 届毕业生流向信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业、批发和零售业就业的人数位居前三位，近 40%。



注：列举就业量最大的前十个行业。

4. 就业职业流向

我校 2015 届毕业生从事金融业务人员，行政办公人员，工程技术人员职业的人数位居前三位，将近 40%。



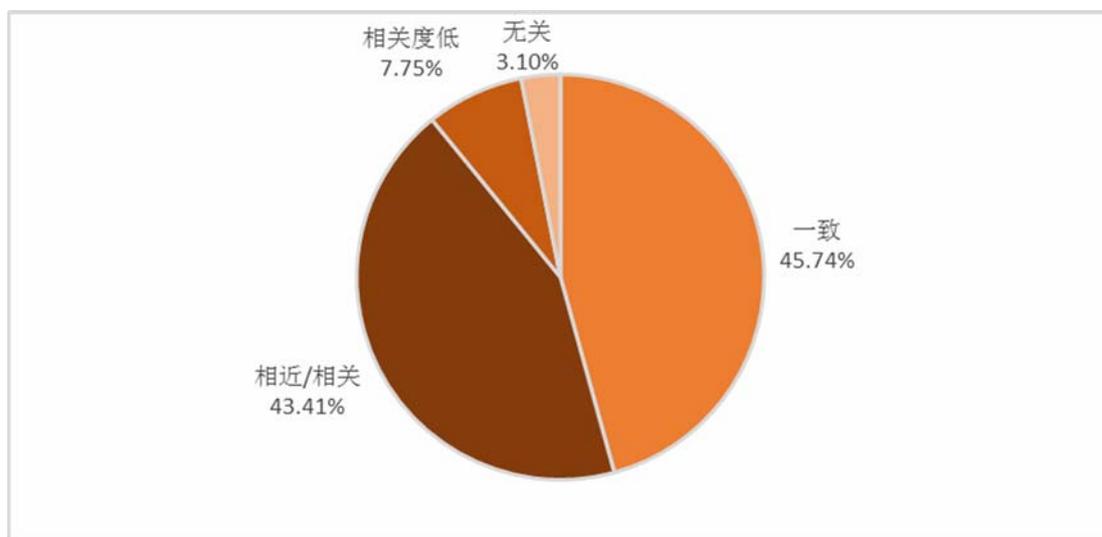
注：列举就业量最大的前十个职业。

（二）升学

对参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查中反馈其毕业去向为升学的毕业生，进行升学专业的一致性、升学原因及升学录取结果满意度的调查，结果如下。

1. 升学专业一致性

毕业生中升学专业与原来专业一致及相近/相关的比例达 89.15%，可见我校大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

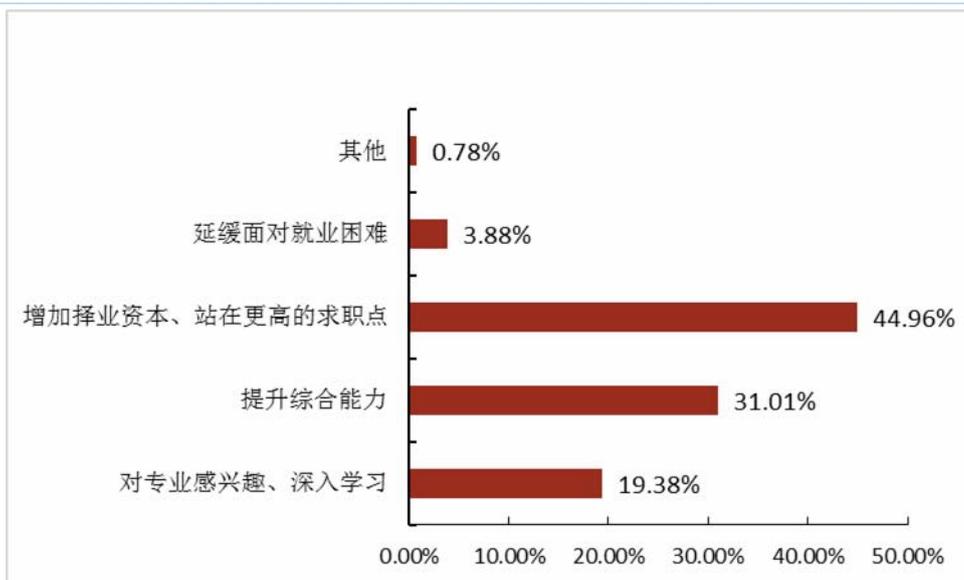


注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

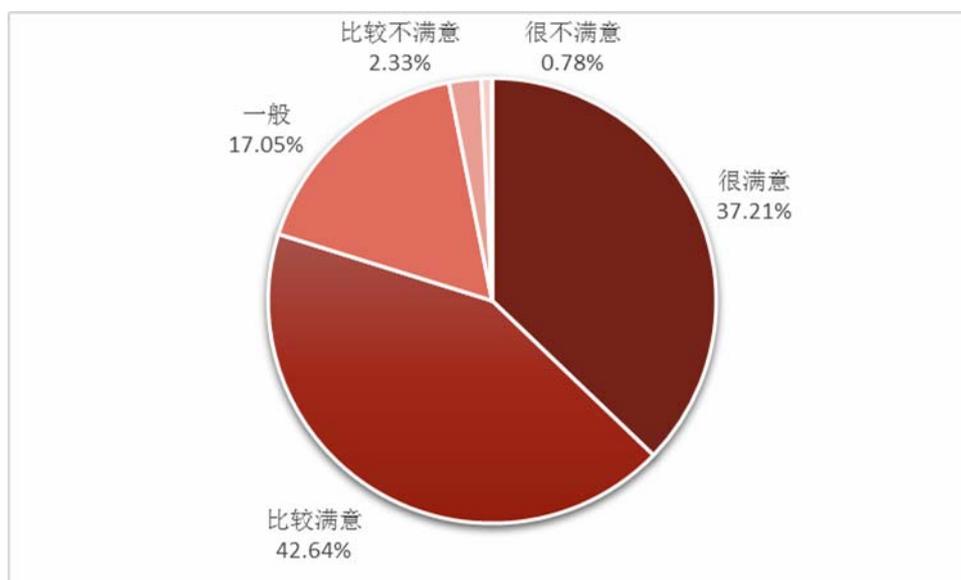
2. 升学原因

毕业生的升学原因主要是增加择业资本、站在更高的求职起点，其次是想提升综合能力，深入地学习。



3. 升学满意度

我校 2015 届升学的毕业生有 96.90%对升学结果感到满意。



注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业工作举措

一、毕业生就业工作举措

学院就业工作坚持“改革管理体制保障就业、构建创业教育服务体系培育学生创业能力、深化就业指导提升学生就业能力、拓展就业市场服务就业”的工作理念，着重打造具有成职特色的就业服务平台，引导毕业生面向基层、立足成都，努力为西部地区特别是成都经济社会发展提供人才培养服务。

（一）强化领导，优化条件，构建长效机制

1.领导重视，保障有力，切实推进“一把手”工程

学院党政班子高度重视毕业生就业工作，在场地建设、人员配备和经费划拨上都给予了大力支持。学院逐年递增人员、经费投入，为就业工作的开展创造了良好基础条件。专设就业咨询洽谈室 7 间，方便开展就业指导与职业咨询工作，建立了就业信息网及短信平台，为学生及用人单位搭建了良好的信息沟通平台。

2.层层分解，明确责任，完善二级管理模式

学院结合实际，把毕业生就业工作列为学院党政工作目标，纳入目标管理考核，将考核结果与奖惩挂钩，逐步建立就业工作二级管理模式，现已构建起“任务分解、目标明确、责任落实、奖惩挂钩，一级抓一级，层层抓落实”为特点的全员参与的立体化就业工作长效管理机制，切实做到就业工作“重心下移，靠前服务”。学院在各分院设立“就业干事”专职岗位，其主要职责是开展就业指导和开拓就业市场，就业干事与毕业班辅导员密切配合，就业服务工作更加深入，效果显著。

（二）紧贴市场需求，提升学生综合素质，培养适销对路人才

1.科学确立人才培养定位，努力实现人才培养与产业需求的无缝对接

我校认真分析了市场需求，确立了“培养现代服务业专科层次的高素质技能型专门人才，打造成成都现代服务业人才培养基地”的办学定位和合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的办学途径，形成“行政围绕教学转，教学围绕就业

转，就业围绕市场转”的“三转”氛围，并不断优化和调整专业结构，已基本形成了软件、旅游、金融、电子商务等 7 大专业群，较好地与成都现代服务业体系实现了对接。

2.固本通源，创新人才培养模式，促使学生学习过程与工作经验的积累过程有效结合

“固本”就是抓提高人才培养模式改革这个根本，以培养创业型人才为目标，全面提高我校人才培养质量，提高就业创业能力。“通源”就是与社会用人单位广泛联系，了解人才市场的基本行情和社会用人的基本要求，将其反馈到人才培养实践和就业准备工作中。近年来我校不断探索和完善以“区院融合、三维实践”为特色的校企合作培养人才模式，即学院融入产业区办学，与企业共同制定人才培养方案，共建专业、共建课堂，通过“校内仿真实践”、“企业实战实践”、“社会服务实践”，实现理论学习、技能训练和工作经验的有机结合，从而让学生实现“毕业即就业、到岗即上岗”的就业愿望。

3.强化职业综合能力培养，夯实学生岗位适应能力

我校一直注重学生职业综合能力的培养，构建了学生职业综合能力训练体系，从课程教学、校园综合训练、企业实践、社会服务四个渠道，将社会能力、方法能力的培养落实到传统文化、职业礼仪、职业心理、信息收集处理、外语、沟通、创业实践等训练中，形成了近 20 门职业综合能力的特色课程，并开发了如“SQDP”（工商管理类素质拓展）、“无限 C 计划（旅游类学生职业素质培养）、4PS”（财经类学生职业训练体系）、基础部“天使计划”项目等为代表的特色项目，为学生充分就业、高质量就业打下了坚实基础。

（三）创新课程体系，提升学生就业创业能力，构筑全员化、全程化、系统化“三化”良性轨道

1.职业生涯规划全程化

从新生入校开始到大三离校，将职业生涯规划贯穿全程。由学生处牵头，辅导员老师具体指导，制定个人的职业生涯规划，让学生成为职业规划的真正主人，去思考、记录大学生活，引领学生探索思考自己的未来。以二课堂为载体，通过不断地自我认知、自我调整，把学习、生活、职业规划融为一体，完成职业生涯规划。

2.全覆盖创业教育，培训和提升学生创新创业意识

大一开设了《创新创业学》，大二开设创业小班培训及创业街实践，大三针对有创业意愿的同学进入创业学院，专门辅导，进行孵化，形成了全覆盖分层次的创业教育体系。

3.重视就业实战指导，提高学生择业技巧

大三开设就业实战必修课，主要针对自荐材料编写、模拟面试、职业礼仪等内容进行切实有效的实战演练。引导学生学会找工作的方法,培养工作中要求的必备素质，帮助学生认清形势、知晓政策、把握自我、找准方向、积极奋进，促进学生的全面发展。

（四）大力拓展就业渠道，强化全员服务意识，创设更多优质机会

学院与 400 多家用人单位建立了长期联系，为毕业生提供 1: 3 的就业岗位，部分专业达到 1: 5。我校就业工作团队始终秉承“双百”就业服务理念，即“通过百分之百的努力，争取百分之百的就业率”，提出“走千山万水，历千辛万苦，施千方百计，话前言万语”的“四千”工作思路，大力拓展就业渠道。坚持市场调研，做到“围绕市场抓行业、围绕行业抓企业、为不同企业推荐合适的人才”。学院主动邀请发展方向明确、对学生后续发展有所帮助的企业到校选聘学生，就业质量和学院声誉不断提高。针对当前较为严峻的就业形势，学院瞄准迅速发展的中小企业和非公有制企业，为不同层次毕业生提高就业机会打下基础，进一步落实了就业的安全稳定。学院地处成都市高新区，周边企业密集，在客观上为学生提供了良好的就业环境。

（五）坚持就业帮扶，落实困难毕业生就业

学院高度重视困难毕业生的帮扶工作，将就业与经济援助、心理健康教育 and 能力帮扶相结合，为就业困难毕业生建立帮扶台账，帮助他们解决实际困难。积极开展对因自身素质与能力欠缺（包括残疾）、经济困难等原因造成就业困难毕业生的帮扶工作，辅导员与多次参加面试均未成功就业的学生谈心，帮助他们寻找失败原因，调适好自己心态，提高对社会的适应能力，落实就业困难毕业生的帮扶工作。

（六）成立“成都创业学院”，开展全方位创业教育和服务

1.整合“政府、行业、企业、学校”多种资源，筹建成立了“成都创业学院”

2012年起，学院共投入5000多平方米场地，600万资金，筹建“成都创业学院”，2014年5月得到成都市教育局、成都市人社局、成都团市委联合发文批准认可。其运行机制为“理事会+院务会”，“理事会”为决策机构，“院务会”为执行机构。目前已有十多家行业协会、三十多家知名企业和一部份高等院校、中职学校参与到“成都创业学院”建设工作，旨在拓宽和整合成都地区青年创业服务工作领域及平台，合力打造集创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的青年创业综合服务体。

2.创新“三区一平台”建设，凸显“成都创业学院”功能特色

“成都创业学院”以“三区一平台”为特色，在园区内作好功能划分，分设“创业教育区”、“创业孵化区”、“成熟型企业区”和“综合服务平台”。“三区”分别承载“创业教育”、“创业孵化”和“创业发展”功能，“综合服务平台”则承担各入驻创业团队的“非核心业务”，即会务接待、传真复印、工商税务、政策咨询等功能。园区内信息互通、资源共享，营造了相对开放完整的创业生态氛围，大大加速了学生创业团队的发展并提高了学生创业团队的存活率。

3.加速建设了“创客+众创空间”，拓宽并深耕创业土壤

站在成都“新常态、万亿级，再出发”的新起点，更好地践行“创业天府行动计划”，成都职业技术学院2015年重点推进了“创客+众创空间”建设。“创客+众创空间”对原有创新创业俱乐部功能的全方位升级，对“成都创业学院创业公共服务平台”进行纵深拓宽和功能延伸。“创客+众创空间”秉承“共有工作空间（Coventure Space）”概念，由“共有物理空间+创业公共服务+信息披露平台”三部分组成，旨在建成一个以“创业测评——项目孵化——商业催化——创权交易——信息披露”为链条的全要素创业价值链。

4.“成都创业学院”运行良好，“青年创业综合服务体”品牌日趋成熟

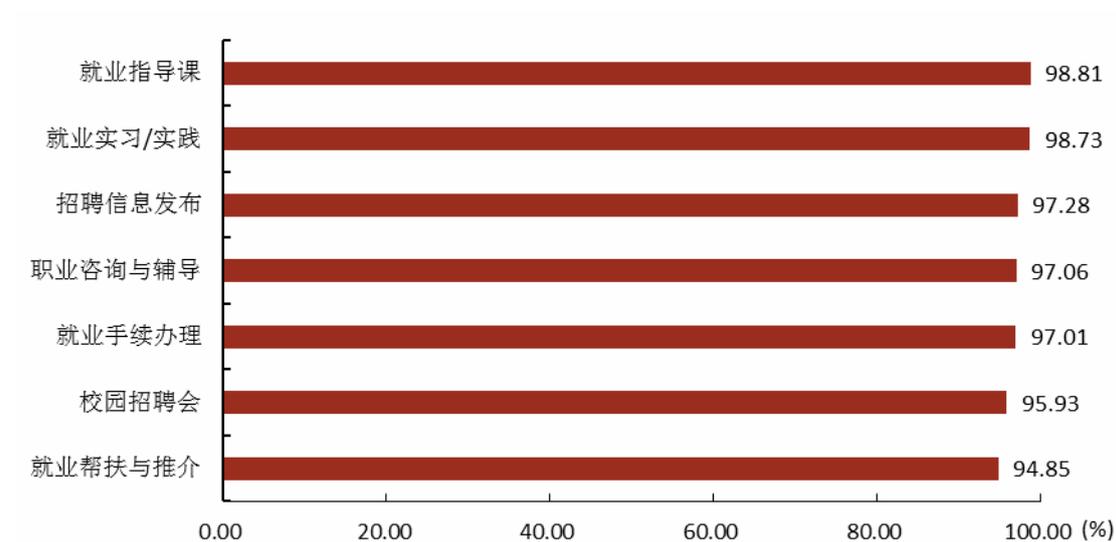
2015年，“成都创业学院”已累计引驻10家成熟企业，30个学生创业团队，10个主题创客部落，占地扩大到8000平方米。园区产值2013年达2358万，2014年达6200万元；2015年达6300万元，三年共提供1005个工作岗位；园区2015

年共接待省内外参观 2000 人次。“全覆盖、分层次、菜单式”创业教育体系已经成熟。

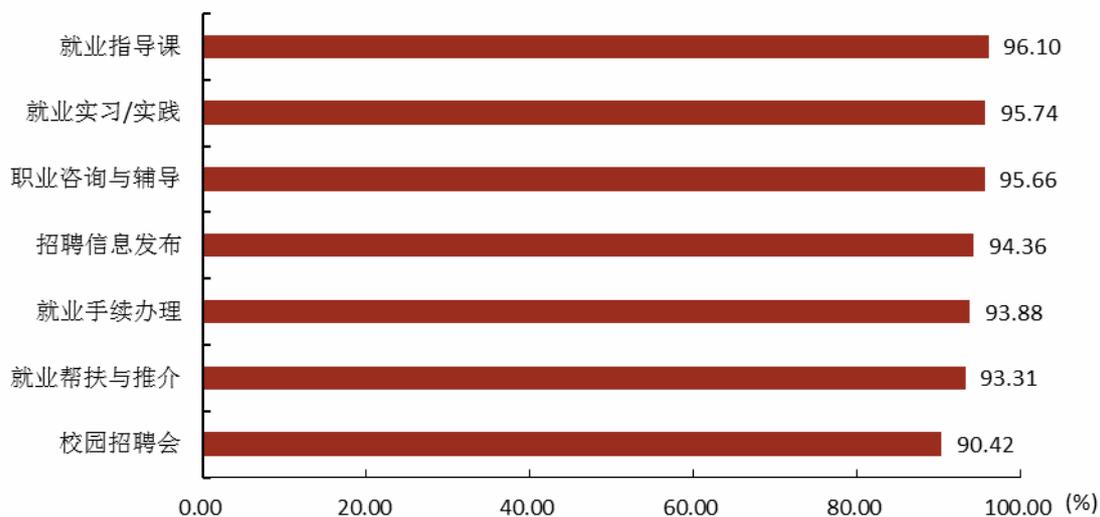
2015 年 7 月，教育部发布《2015 中国高等职业教育质量年度报告》，“成都创业学院案例”被收录其中，成为 18 个典型案例之一。2015 年 9 月，选送项目《悟空驾校》参与，首届“全国‘互联网+’大学生创新创业大赛”，获四川省金奖。2015 年 9 月成都市委副书记、市长唐良智批复成都职业技术学院在大学生创新创业教育实践中主动作为积极探索所作出的成绩。2015 年，成都市教育局授予成都创业学院为“成都青年创新创业公共实训基地”；成都市科技局评定成都创业学院为“科技创业苗圃”；成都市经信委评定成都创业学院为“小微企业创业基地”。

二、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 94%以上，其中参与度最高的是就业指导课，其次是就业实习/实践。

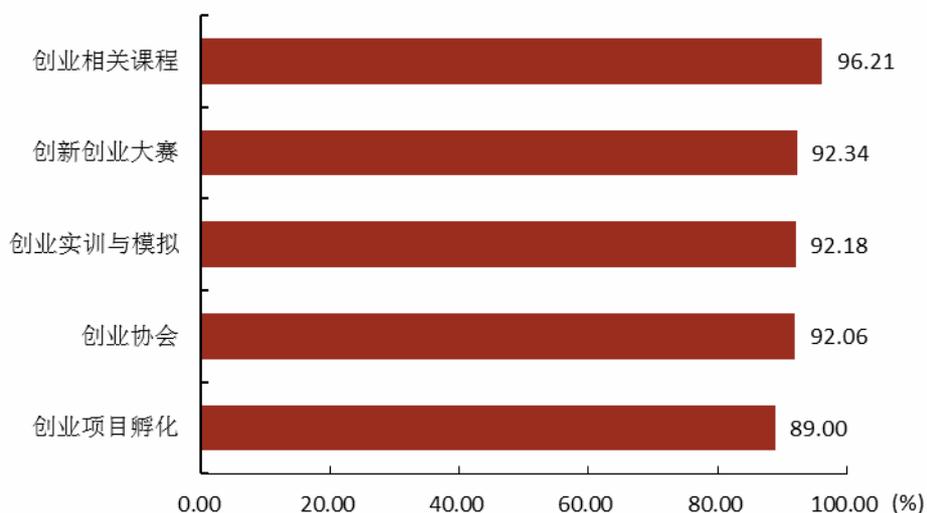


毕业生对母校各项就业指导服务满意度较高，均在 90%以上，其中满意度最高的是就业指导课，其次是就业实习/实践。

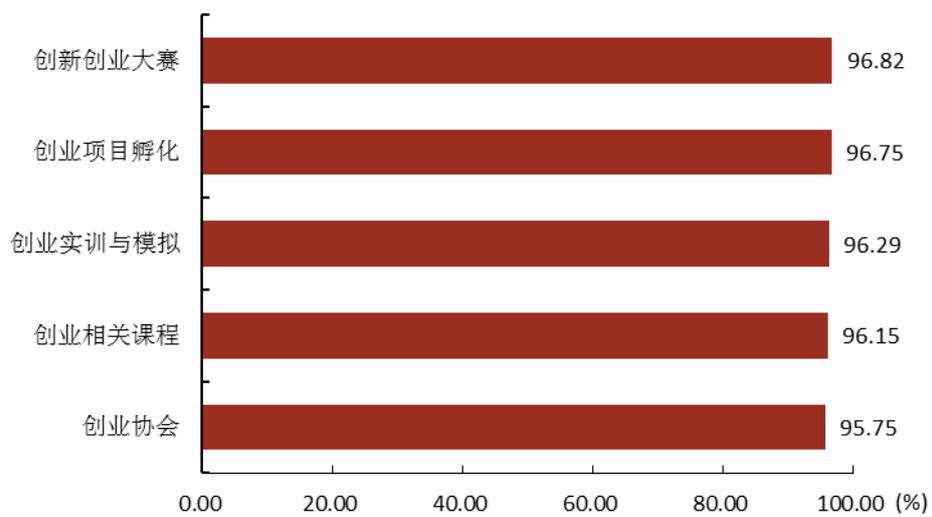


三、毕业生对创业教育/指导服务的评价

我校毕业生对各项创业教育/指导服务参与度较高，均在 89%以上，其中对创业相关课程的参与度最高，其次是创业创新创业大赛。



我校 2015 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度较高，均在 95%以上。

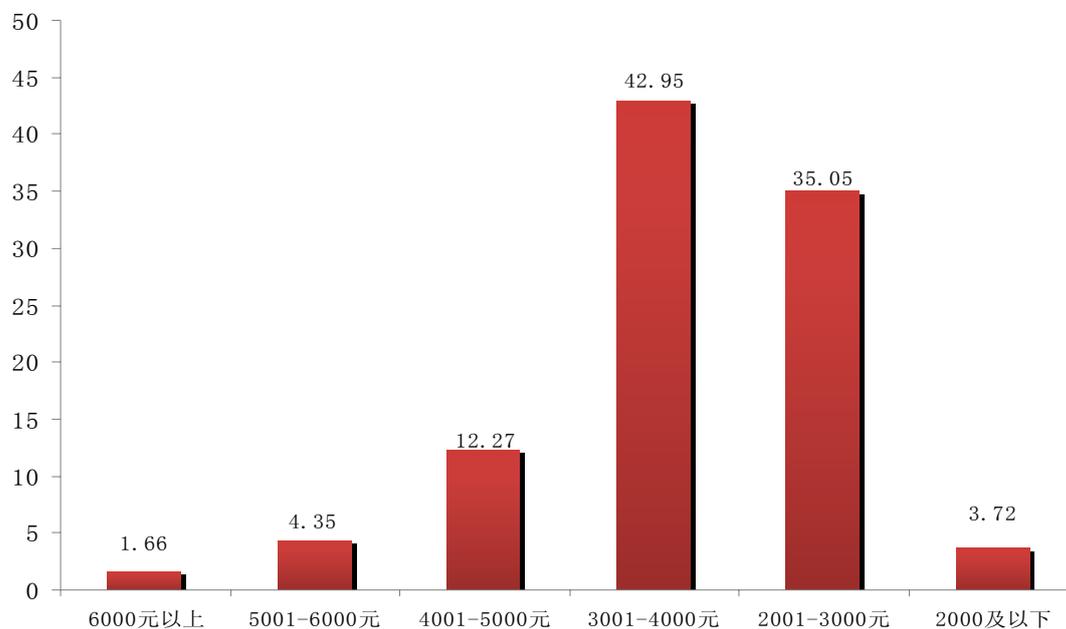


第三篇：就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2015 届毕业生毕业后的起薪为 3323.42 元；其中，起薪水平在 3001-4000 元区间的毕业生最为集中，占比为 42.95%。

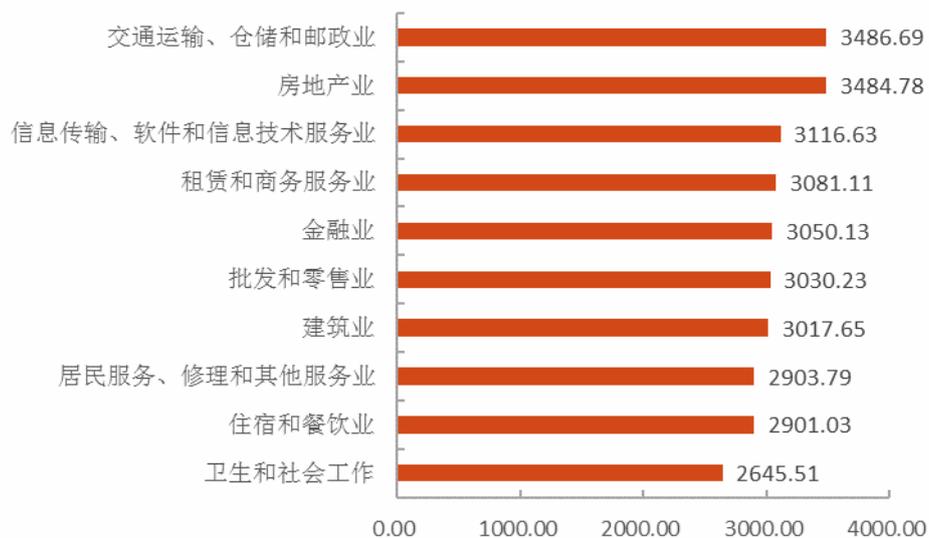


注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01）。

（二）主要行业月薪

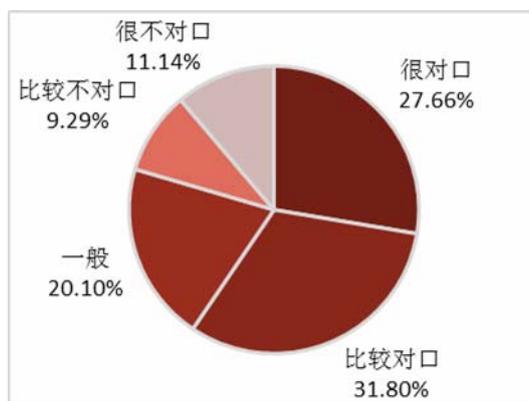
在交通运输、仓储和邮政业，房地产业就业的 2015 届毕业生的起薪位居前列，起薪在 3500 元左右。



注：主要就业行业指就业量最大的 10 个行业。

二、专业对口度

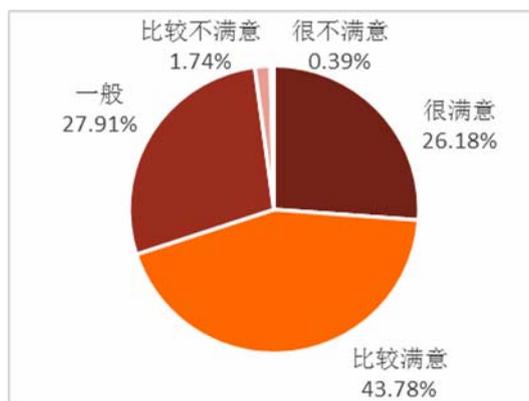
我校 2015 届毕业生专业对口度为 79.57%，其中认为很对口/比较对口的毕业生人数占比为 59.46%。



注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01）。

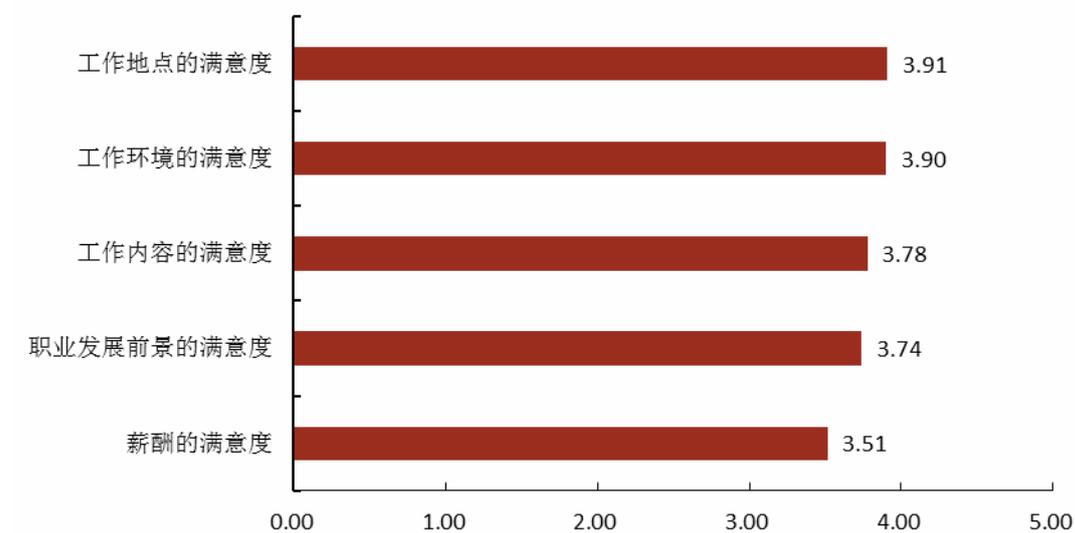
三、就业满意度

2015 届毕业生的就业满意度（含很满意、比较满意及一般满意）比较高，占比达 97.87%。



注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01）。

毕业生对工作各方面均比较满意，其中，毕业生对工作地点的满意度最高。

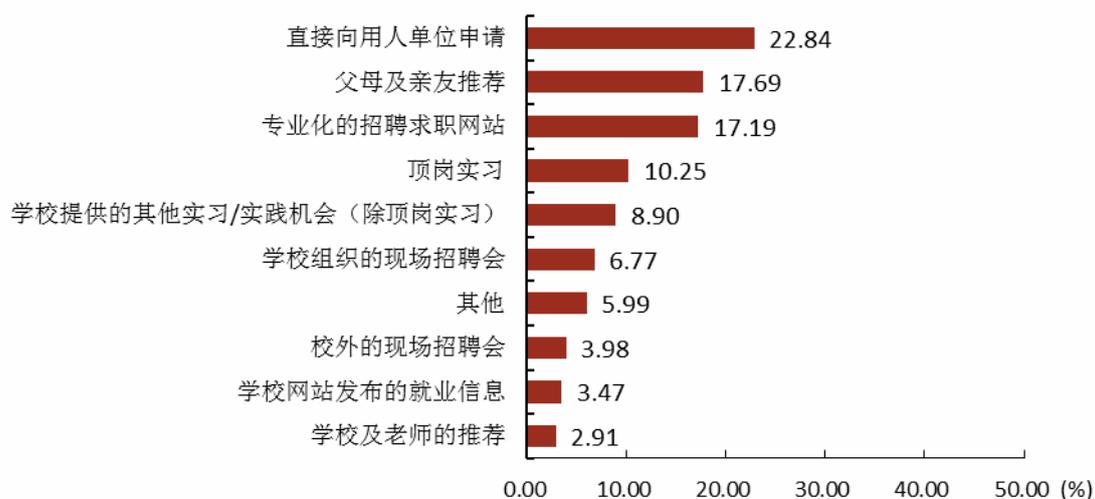


注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

四、求职分析

（一）求职途径

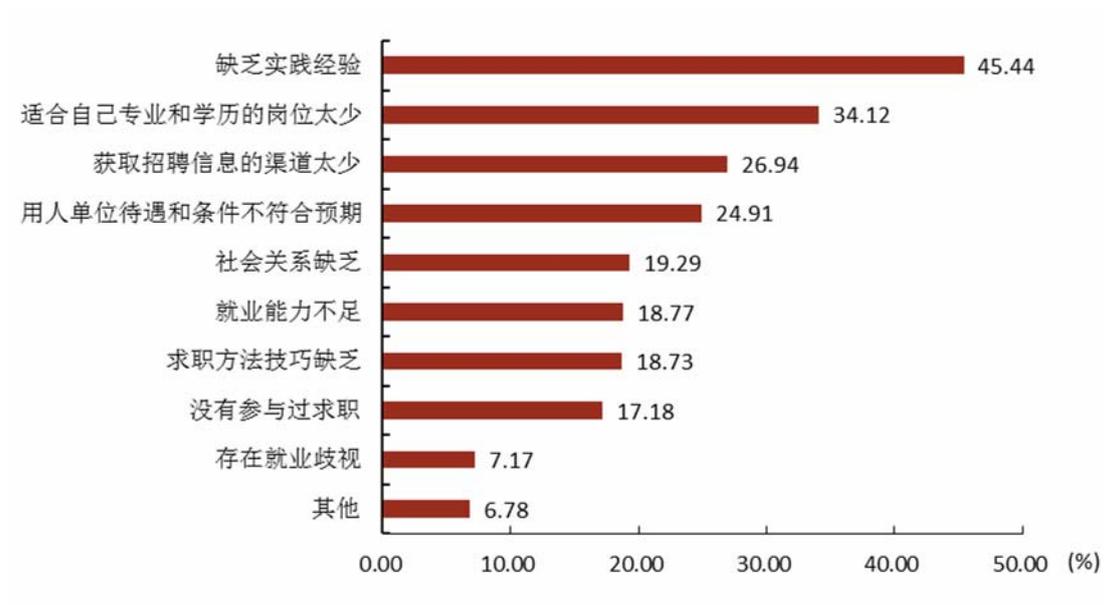
2015 届毕业生主要通过直接向用人单位申请（含学院发布招聘信息）、父母及亲友推荐以及各种形式的招聘求职等途径来落实工作。



注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ± 0.01 ）。

（二）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验，其次是适合自己专业和学历的岗位太少。

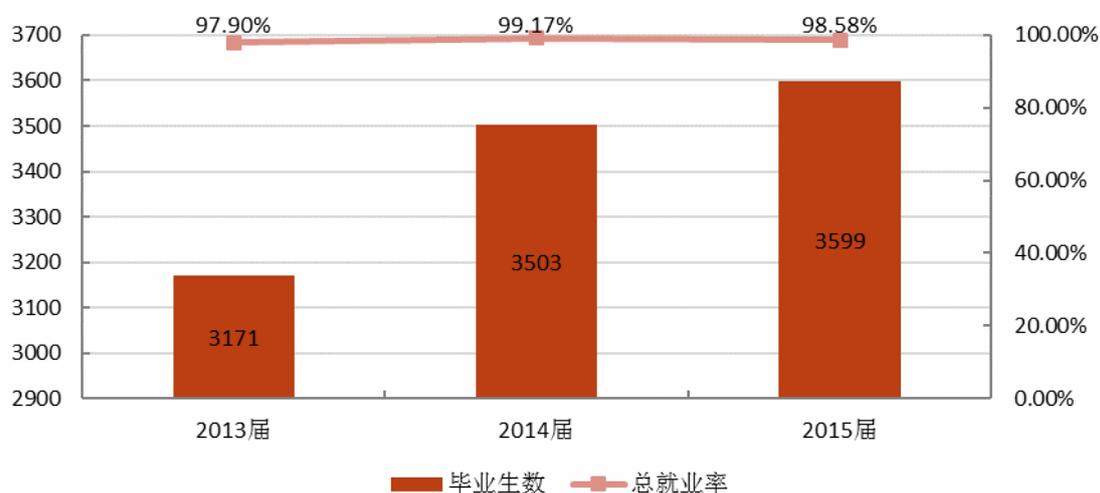


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

第四篇：就业发展趋势分析

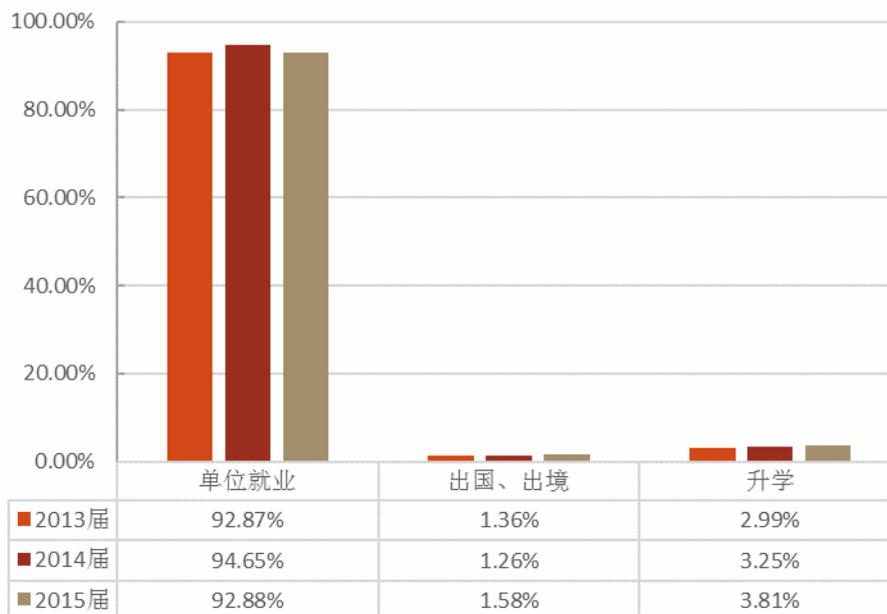
一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。学校 2013-2015 届毕业生总人数呈上升趋势，2015 届毕业生总人数达到 3599 人，表明近年来我校毕业生规模在不断扩大。近三年来，学校毕业生总体就业情况良好，连续三届毕业生就业率保持在 97.00% 以上。



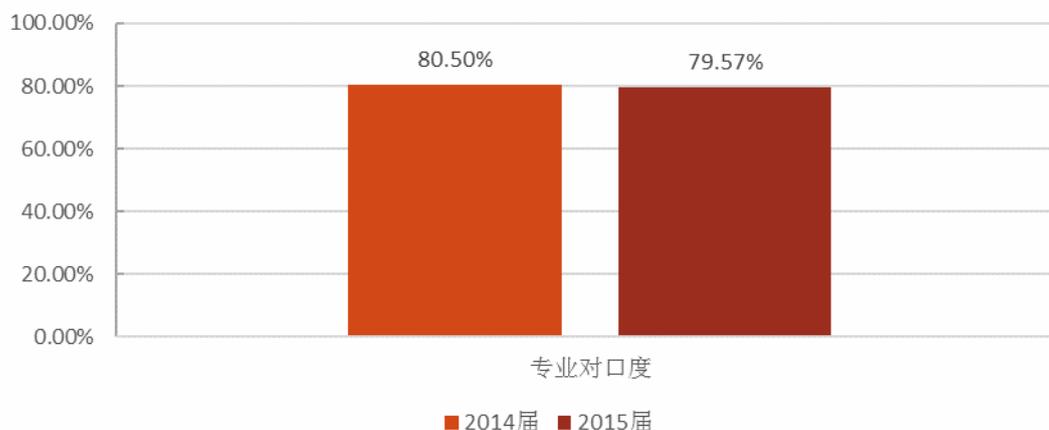
二、单位就业为主，出国（境）、继续深造渐受青睐

从毕业去向变化趋势来看，我校毕业生单位就业率持续保持较高水平。近三年单位就业率均处于 92% 以上，可见单位就业已成为毕业生的主要去向选择。这正是我校“校地融合、校企共生、协同育人”办学模式的重要体现。我校注重国际交流，积极开展形式多样的交流活动，与部分海外院校实现课程置换或学分互认，语言和成绩合格者，完成我校学习后有机会到相关院校继续深造。由历年数据可看出，我校毕业生出国（境）比例有所提升，出国（境）渐渐受到毕业生的青睐。在升学方面，2015 届毕业生升学率比 2014 届高 0.55 个百分点，表明毕业生“继续深造”的意愿增强，通过提高自身的知识水平来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



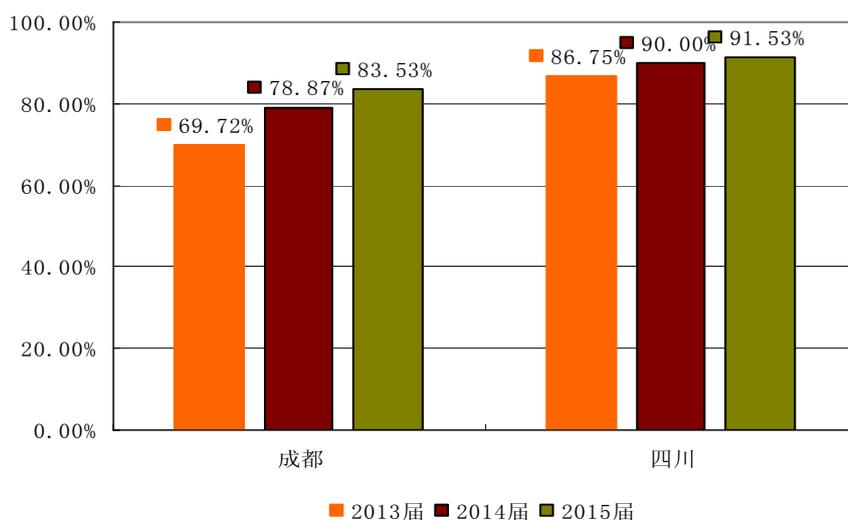
三、毕业生专业对口率平稳

根据对我校 2014 届已就业毕业生抽样调查，结果显示：2014 届毕业生初次就业岗位的专业对口率达到 80.50%，2015 届毕业生对口率为 79.57%，专业对口率平稳，说明我校认真分析了市场需求，确立了“培养现代服务业专科层次的高素质技能型专门人才，打造成成都现代服务业人才培养基地”的办学定位和合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的办学途径，形成“行政围绕教学转，教学围绕就业转，就业围绕市场转”的“三转”氛围，并不断优化和调整专业结构，已基本形成了软件、旅游、金融、电子商务 7 大专业群，较好地与成都现代服务业体系实现了对接。



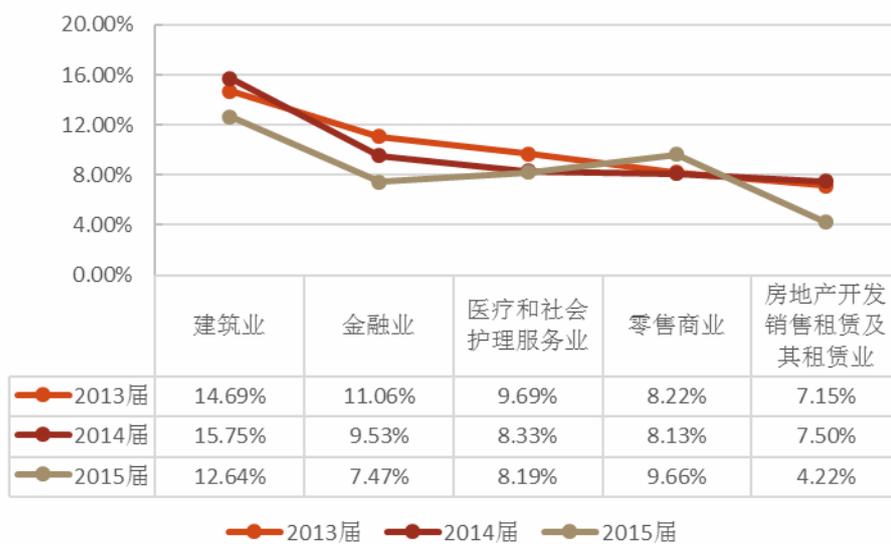
四、服务地方经济发展是主旋律

学院就业工作坚持“改革管理体制保障就业、构建创业教育服务体系培育学生创业能力、深化就业指导提升学生就业能力、拓展就业市场服务就业”的工作理念，着重打造具有成职特色的就业服务平台，引导毕业生面向基层、立足成都，努力为西部地区特别是成都经济社会发展提供人才培养服务。近三年来，我校毕业生省内就业率虽有所波动，但连续三届毕业生省内就业率保持在 87.00% 以上，可见省内就业为毕业生的主要选择。2015 届的省内就业率为 91.53%，其中成都市就业达到 83.53%，这一就业分布一方面与我校服务地方经济发展，培养高级应用性技能型人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我校“成都服务，服务成都”为立校宗旨。



五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

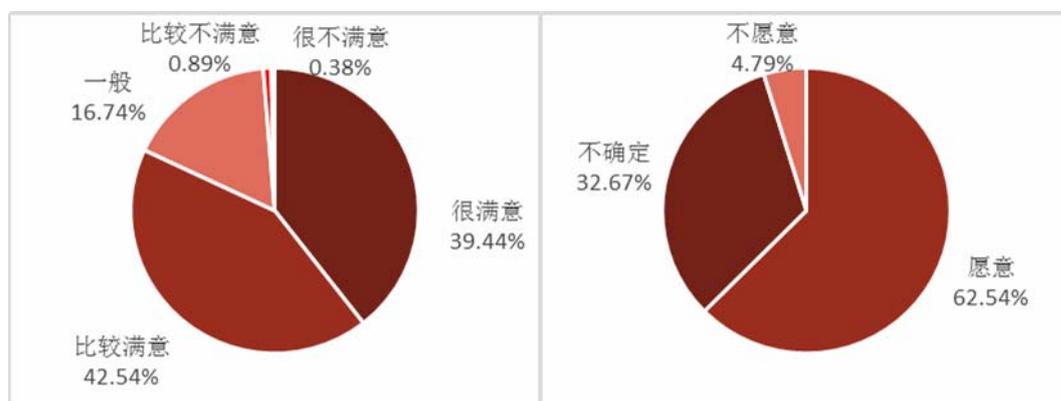
我校毕业生就业行业分布日趋广泛，覆盖了建筑业、金融业、医疗和社会护理服务业等多种行业，这与我专业的专业设置相符合，“以培养现代服务业高端技能型人才为主”的人才培养定位相吻合。



第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

2015 届毕业生对母校的总体满意度比较高，达 98.72%¹；愿意推荐的比例 62.54%。



注 1：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。

注 2：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

影响毕业生对母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况其次是校风学风。

¹ 满意的占比=很满意的占比+比较满意的占比+一般的占比。下同。

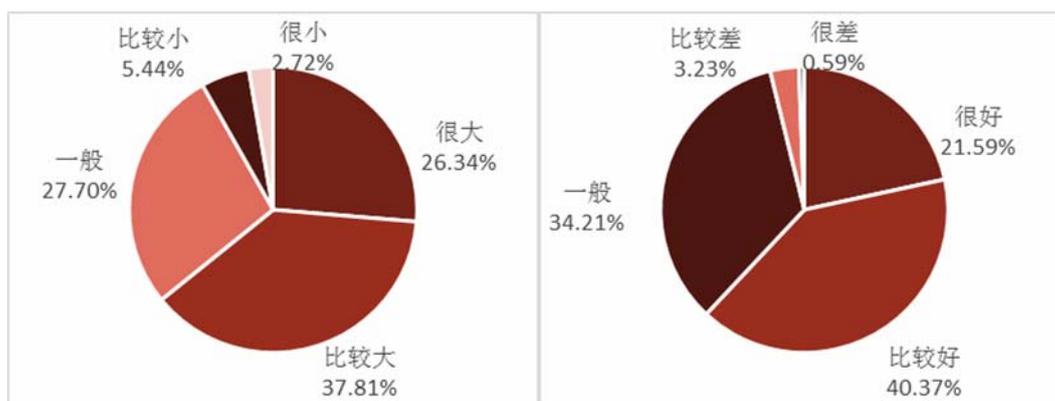


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

二、对母校教育教学的评价

(一) 专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价较高，91.85%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值²，96.17%的毕业生能够掌握所学专业知识³。



注 1：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

注 2：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01）。

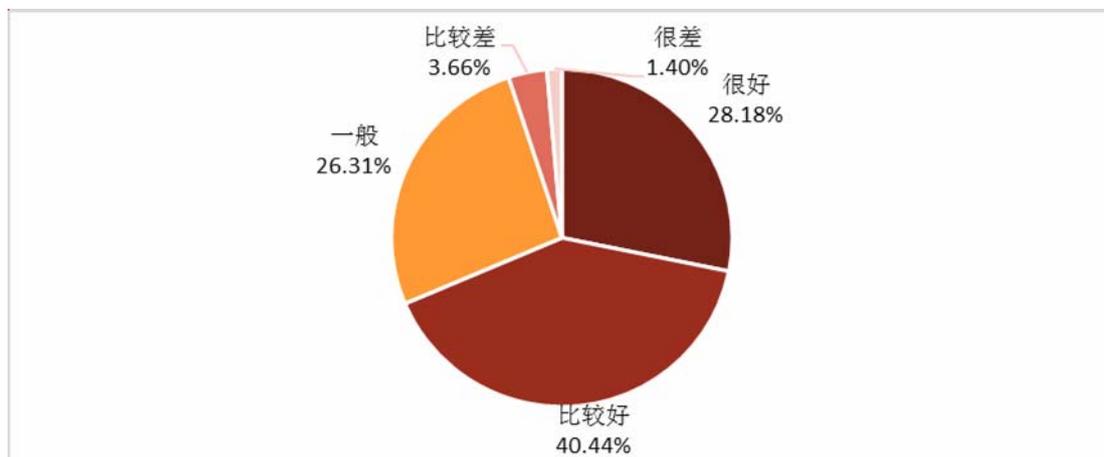
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

² 有价值的占比=很大的占比+比较大的占比+一般的占比。下同。

³ 掌握的占比=很好的占比+比较好的占比+一般的占比。下同。

（二）实践教学环节评价

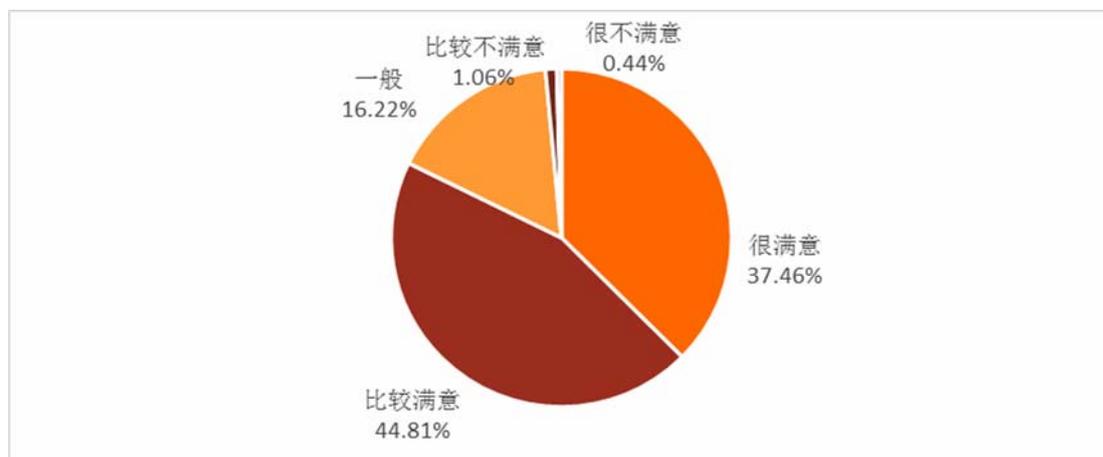
毕业生对实践教学环节评价较高，94.93%的毕业生认为母校实践教学环节有效果。



注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

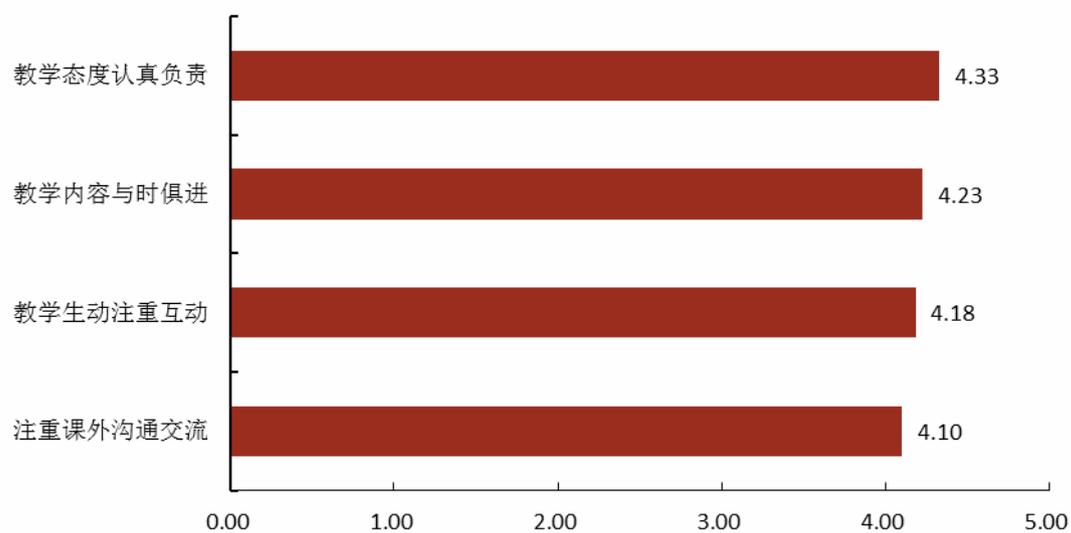
（三）任课教师评价

毕业生对母校任课教师的满意度较高，98.49%的毕业生对任课教师满意。



注：比例四舍五入保留两位小数，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

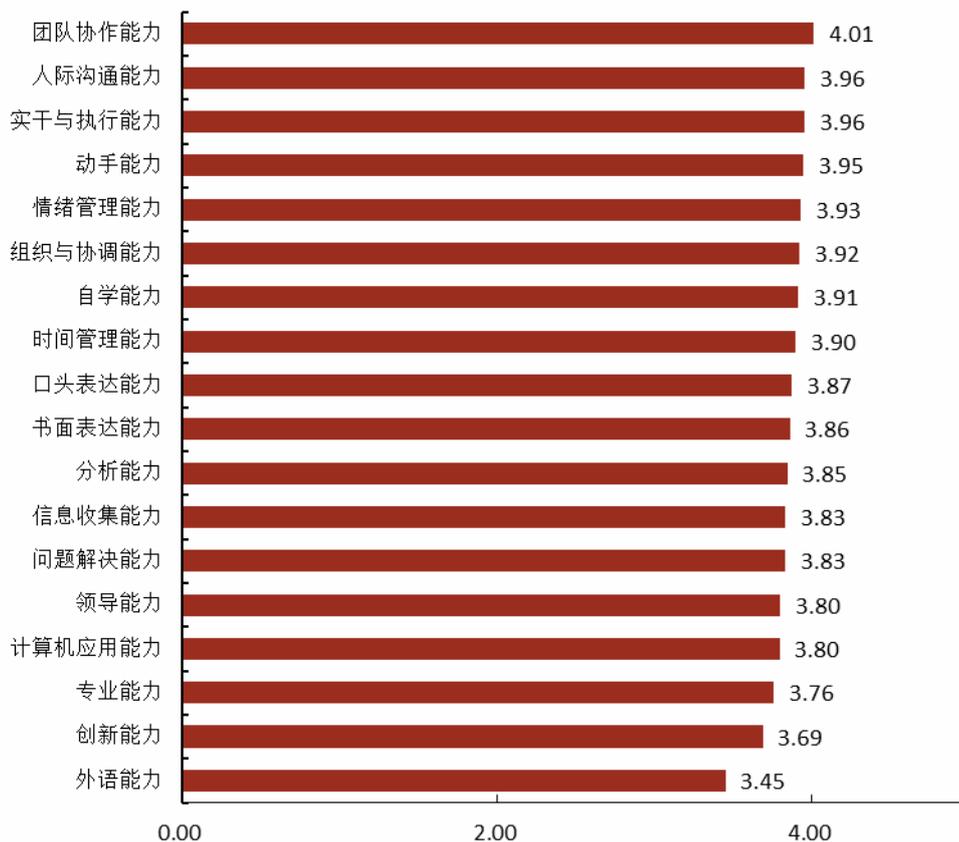
从毕业生对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度认真负责的评价最高。



注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

三、毕业生就业能力的反馈

毕业生对团队协作能力、人际沟通能力、实干与执行能力的评价最高，位居前三位。



注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力进行自评，1 分代表自身水平最低，5 分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

四、对教育教学的反馈建议

我校在坚持自身发展定位和办学思路的同时，非常注意根据就业市场的需求状况的反馈意见，改进教育教学工作，提高人才培养质量。近年来，学校逐步建立和完善了就业创业与招生计划分配、人才培养、专业调整的联动机制，就业工作对促进学校教育教学改革的作用比较明显。

（一）进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制

我校采用了“固本通源”的创新人才培养模式，促使学生学习过程与工作经验的积累过程有效结合。“固本”就是抓提高人才培养模式改革这个根本，以培养创业型人才为目标，全面提高我校人才培养质量，提高就业创业能力。“通源”就是与社会用人单位广泛联系，了解人才市场的基本行情和社会用人的基本要求，将其反馈到我校人才培养实践、专业设置和招生计划准备工作中。

近年来我校不断探索和完善以“区院融合、三维实践”为特色的校企合作培养人才模式，即学院融入产业区办学，与企业共同制定人才培养方案，共建专业、共建课堂，通过“校内仿真实践”、“企业实战实践”、“社会服务实践”，实现理论学习、技能训练和工作经验的有机结合，从而让学生实现“毕业即就业、到岗即上岗”的就业愿望，并得了很好的效果。

（二）进一步完善教学内容和方法，切实加强实践性教学环节，夯实毕业生发展基础

我校基础学科较多，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。从毕业生调查走访的情况来看，用人单位对我校毕业生理论基础扎实、发展后劲足给予了充分肯定，但同时也希望学校进一步发挥办学优势，切实加强基础理论教学，夯实学生发展基础；希望更新教学内容，充实研究成果，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

我校在大三的时候就开设了就业实战必修课，主要针对自荐材料编写、模拟面试、职业礼仪等内容进行切实有效的实战演练。引导学生学会找工作的方法，培养工作中要求的必备素质，帮助学生认清形势、知晓政策、把握自我、找准方向、积极奋进，促进学生的全面发展。毕业生则希望学校进一步完善课程设置，改进教学方式方法，加强与学生的沟通与交流，不断提高教学质量；希望学校加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实习实践渠道，提高毕业生工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

（三）进一步加强就业指导与咨询服务，不断提高毕业生就业竞争力

我校应届毕业生整体上综合素质较高，但也有部分毕业生就业期望值较高、竞争意识和心理抗压能力不强，就业技能和沟通能力缺乏，少数毕业生在就业过程中表现不够自信，等等。这些问题影响部分学生高质量就业，希望今后进一步加强就业创业教育，贯穿人才培养始终，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。



成都职业技术学院 编