



成都职业技术学院
景区开发与管理专业教学标准

专业名称:	景区开发与管理专业
专业代码:	640104
制订部门:	旅游分院

2019年07月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求及修业年限.....	1
三、所属专业群.....	1
四、职业面向及职业能力要求.....	1
五、培养目标及培养规格.....	3
六、毕业能力要求.....	6
七、课程设置及要求.....	8
八、人才培养模式.....	27
九、教学进程总体安排.....	28
十、教学实施保障.....	28
十一、毕业要求.....	32
十二、继续专业学习深造建议.....	32
十三、其他需要说明的内容.....	32
十四、附录（教学进程表）.....	33

一、专业名称及代码

专业名称：景区开发与管理专业

专业代码：640104

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

修业年限：3-6年

学 历：大学专科

三、所属专业群

旅游管理专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

根据中华人民共和国职业分类大典（2015年版），景区开发与管理专业职业面向如下：

就业面向的行业：E 建筑业（48）、L 租赁及商务服务业（72）、M 科学研究和技术服务业（74）、N 水利、环境和公共设施管理业（78）、R 文化、体育和娱乐业（90）；

主要就业单位类型：国有或私营的各类型景区、投资公司、管理咨询公司、旅游规划设计企业、景观园林企业等；

主要就业部门：景区运营部、景区营销策划部、旅游规划设计、产品设计等部门；

可从事的岗位：旅游景区对客服务人员、旅游景区基层管理人员、旅游景区管理咨询等岗位、制图员、助理设计师、旅游规划师、景观设计师等。

表 1 景区开发与管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书 举例
旅游类 (64)	旅游大 类 (6401)	E 建筑业（48） -4891 园林绿化 工程施工 L 租赁及商务服务业 (72) -7222 商业综合 体管理服务 M 科学研究和技术服 务业（74） -7485 规划设计 服务 N 水利、环境和公共	2-02-20-03 园林绿化工程技 术人员 L 2-02-18-04 风景园林工程技 术人员 L 3-01-02-07 制图员 4-07-04-04 旅游咨询员 4-07-04-05 旅游及公共游览	可从事景区接待服 务、景区管理、活 动策划、旅游规划、 景观设计、产品设 计等技术领域。主 要岗位如下 1、制图员、助理设 计师岗位 2、旅游规划师、景 观设计师 3、旅游景区对客服 务人员	急救员证、 景观设计师 证、园林设计 师证、LEED 绿色建筑认 证

		设施管理业（78） -786 游览景区管理 R 文化、体育和娱乐业（90） -9020 游乐园， -9030 休闲观光活动	场所服务人员 4-01-04-01 营销员	4、旅游景区基层管理人员 5、旅游景区管理咨询师	
--	--	---	-----------------------------	-----------------------------	--

表 2 景区开发与管理专业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	助理旅游规划师	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 规划项目地块图件识读 2. 规划图纸绘制	1. 掌握行业制图规范和标准； 2. 掌握旅游规划设计、景观规划设计、植物配置的原理与规范； 3. 熟悉 A 级景区、全域旅游、乡村旅游示范区、旅游度假区、工农业旅游示范区等行业规范标准； 4. 能运用 AutoCAD、Photoshop、Sketch up、Lumion 等辅助设计软件完成规划设计方案现状分析图、规划布局图、节点效果图、施工图等图件的绘制。
2	旅游规划师	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. 旅游资源调查与评价 2. 旅游市场分析 3. 旅游发展战略研判 4. 规划文案编撰 5. 规划图纸识读与绘制	1. 能熟练开展旅游资源、旅游市场的调查与分析； 2. 能准确研判项目地旅游发展战略； 3. 能合理利用旅游规划标准与技术方法编撰区域旅游发展战略规划、景区旅游发展总体规划、景区发展专项规划； 4. 熟悉 A 级景区、全域旅游、乡村旅游示范区旅游度假区、工农业旅游示范区等行业规范标准； 5. 掌握景观规划设计、植物配置的原理与规范； 6. 掌握行业制图规范和标准，能运用 AutoCAD、Photoshop、Sketch up、Lumion 等辅助设计软件完成规划设计方案布局图、鸟瞰图、节点效果图、施工图等图件的绘制。
3	旅游景区服务人员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 游客咨询及投诉受理 2. 票务服务 3. 景点讲解 4. 景区商品销售	1. 具备良好的人际沟通能力与礼仪规范； 2. 掌握景区服务各环节的工作流程； 3. 掌握景点讲解的必备技能； 4. 掌握商品销售的基本技能； 5. 掌握游客投诉等突发事件的处理技巧。 6. 具有较强的语言、文字表达能力，能熟练运用 office 办公软件

4	旅游景区 管理人员 或管理咨 询师	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. 旅游市场分析 2. 景区战略研判 3. 旅游景区标 准化管理 4. 旅游景区项 目策划与营 销	1. 掌握一定的政务、商务接待礼仪 2. 具有较强的语言、文字表达能力，能熟练运用 office 办公软件，能综合运用旅游管理相关知识； 3. 熟悉 A 级景区、乡村旅游示范区、旅游度假区等行业规范标准； 4. 掌握市场调查、市场营销、旅游项目策划的方法及技巧。
---	----------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--	--

(二) 典型工作任务及其工作过程

表 3 景区开发与管理专业典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务	工作过程
1	旅游景区对客服务	掌握景区服务各环节的工作流程及规范，能熟练进行景区讲解、票务、商品等的销售、能熟练进行游客投诉等突发事件的处理
2	旅游景区项目营销与策划	能在旅游景区岗位实操中，综合运用管理学、市场营销学的知识，解决对客服务、市场调研、活动策划与执行等工作任务
3	旅游景区标准化建设	能在旅游景区岗位实操中，完成旅游资源与环境管理、安全服务与管理、运营与危机管理、智慧化服务与管理等工作任务
4	旅游资源调查与评价	熟悉并掌握《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017)，掌握旅游资源踏勘的方法与技能，正确开展旅游资源调查与评价工作
5	旅游景区的规划设计	能够熟练掌握旅游政策法规、旅游行业标准规范以及国际标准，掌握 A 级景区、乡村旅游示范区、旅游度假区等不同类型、不同尺度景区的创建与评定标准，完成景区规划设计文本的撰写； 掌握制图规范，能够熟练使用平面设计、景观设计常用的 AutoCAD、Photoshop、Sketchup、Lumion 软件绘制不同类型、尺度的景区规划设计方案(现状分析图、功能布局图、建设意向图、总体平面图、节点效果图等)
6	旅游区植物配置与造景设计	掌握旅游景观设计的程序与方法、植物配置与造景的基本原则、生态学原理、配置与造景的艺术原理等基础知识与方法；能通过手绘制图、计算机辅助制图的方式，画出平面图、节点图等

五、培养目标及培养规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。能适应成都建成世界旅游目的地中心城市对旅游资源开发与景区专业化管理的人才需要，能熟练掌握旅游规划设计与景区管理的理论方法，熟练运用本专业计算机辅助设计

软件，具有旅游规划设计能力、景区服务与管理能力，主要从事城乡旅游规划设计、景区质量管理和设计工作室创业的高素质技术技能型人才。

本专业学生毕业五年后能够达到的职业和专业成就即专业培养目标如表 4 所示，具体为解决实际问题的能力、团队作用的发挥、职业道德和伦理水准，终身学习能力的养成，创新意识及创新方法培养、为区域经济和社会发展做出贡献。将这六个方面作为专业人才培养目标的六个维度，按照培养目标→毕业要求→毕业要求指标点→课程矩阵图的路径落实到课程、课堂中。从而实现学生职业和专业成长，达成专业培养目标。

表 4 景区开发与管理专业培养目标

序号	具体内容
A	能够解决不同类型、不同尺度旅游景区开发、设计、管理运营领域的实际问题
B	能够在工作中，在跨专业、跨领域的团队协作中，发挥有效的组织、沟通和协调作用
C	能够爱岗敬业、诚实守信，工作中严格遵守各类规范要求，使自己的开发、设计、管理行为符合道德伦理的要求
D	能够通过继续教育或职业培训，不断提升自身的能力
E	具备创新意识、了解基本的创新方法，在旅游景区开发、设计、管理运营领域有所创新，满足并引领旅游消费市场的需求变化
F	立足成都，服务四川，辐射西部，能够为旅游景区开发、建设、运营管理做出贡献

1. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟练掌握普通话、计算机应用基础知识，掌握一门外语（英语）听、说、读、写综合知识；
- (3) 掌握必备的体育知识、心理健康知识和一定的军事常识、急救常识；
- (4) 掌握一定的历史文化、文学艺术、礼仪修养、哲学、美学等人文科学知识；
- (5) 掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论；掌握景区对客服务、营销策划、质量管理等基础知识；掌握旅游资源、旅游经济、旅游地理、旅游市场调查、分析、评价的基础知识；
- (6) 掌握旅游行业政策法规、行业规范知识，掌握 A 级景区、乡村旅游区、度假区等创建与评定旅游标准知识；
- (7) 掌握旅游景区布局分区、景观设计、植物配置的基础理论知识；
- (8) 掌握旅游规划识图与制图，计算机辅助设计（AutoCAD、Photoshop、Adobe Illustrator、Sketch up、Lumion、InDesign 等）软件使用的基础知识。

2. 能力要求

- (1) 具备较强的语言表达、文字表达、文本写作及沟通能力
- (2) 具备一定的文献检索，信息技术应用能力，独立获取知识、信息，具有自我学习与提升、终身学习的能力，分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具备较强的团队沟通、协作、应变能力。
- (4) 具备对旅游产业、景区行业发展现状及趋势的分析、研判能力；
- (5) 具备分析游客的基本需求，开展景区产品设计与服务接待能力及突发事件处理能力；
- (6) 具备旅游资源的调查与评价能力，能参与撰写旅游资源调查报告、客观评价景区景观质量，能绘制旅游资源评价相关图件的能力；
- (7) 具备旅游市场的调查与研判能力，能开展相关的基础分析工作，能策划并执行景区面向各个渠道的营销活动；
- (8) 具备全域旅游示范区、A级景区、乡村旅游区、旅游度假区等类型景区的分析、策划与规划能力及质量管理能力；
- (9) 具备旅游景区观赏植物、园林植物的配置、核算能力；
- (10) 具备平面设计、景观设计常用的计算机辅助软件（AutoCAD、Photoshop、Adobe Illustrator、Sketchup、Lumion、InDesign等）的运用能力，能绘制景区宣传海报、手册、旅游专题图纸、景观节点效果图、鸟瞰图等。

3. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，形成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

4. 创新创业能力要求

- (1) 具有一定的创新意识和创业精神，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创业活动

所需要的基本知识；

(2) 能认知当今企业及行业环境，了解创业机会，了解创业风险，能模拟创业实践活动开展等；

(3) 具有一定的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力。

六、毕业能力要求

根据人才培养目标细分毕业能力要求和毕业要求指标点，如表 5、表 6 所示。

表 5 景区开发与管理专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	A B
2	能运用英语进行对话交流及简单的对客服务	A B
3	能够熟练操作计算机、office 办公软件等	A B
4	具备民族自尊心、自豪感，履行道德准则和行为规范，将公平正义、资源环境保护、质量与安全意识内化为自觉的行动行为；有较强的集体意识和团队合作精神，具有一定的沟通、协调能力	A B C
5	能熟练掌握文献检索，具备独立获取知识、信息能力，并能进行自我学习、终身学习与提升	A D
6	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	A E
7	掌握旅游产业发展现状、方向与趋势，掌握一定的历史文化、文学艺术、园林建筑、美学等人文科学知识，具有一定的审美和人文素养	A B C E
8	具有健康的体魄，掌握旅游资源踏勘的方法与技能，熟练运用旅游资源调查与评价的方法	A B C E
9	能够熟练掌握旅游政策法规、旅游行业标准规范以及国际标准，掌握 A 级景区、乡村旅游示范区、旅游度假区等创建与评定标准，能进行景区问题诊断，具备提出改进方案的能力	A B C E
10	能综合运用管理学、市场营销学的知识，解决对客服务问题，具备旅游市场的调查与研判能力；具备旅游景区对客服务、营销策划、活动执行的能力	A B C E
11	掌握景观设计、观赏植物的基础知识，能完成旅游区的景观设计、植物配置及造景设计	A B C E
12	掌握制图规范，能够熟练使用平面设计、景观设计常用的 AutoCAD、Photoshop、Sketchup、Lumion 等软件	A B C
13	具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
14	具有创新思维、全球视野和市场洞察力，了解、熟悉国际、国内、省内、成都市旅游行业发展方向及趋势	D F

表6 景区开发与管理专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求 指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1	能在分组汇报、岗位实操中准确表达自己的观点
		1.2	能流畅、规范的进行景区景点讲解
		1.3	能规范的撰写景区提升、营销策划等方案
2	能运用英语进行对话交流及简单的对客服务	2.1	能够进行口语和书面交流
		2.2	能够为境外游客提供服务
3	能够熟练操作计算机、office 办公软件等	3.1	能熟练操作计算机及 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件
4	具备民族自尊心、自豪感,履行道德准则和行为规范,将公平正义、资源环境保护、质量与安全意识内化为自觉的行为;有较强的集体意识和团队合作精神,具有一定的沟通、协调能力	4.1	遵守国家的法律、法规;遵守社会公德和职业道德;遵守工作规范、爱岗敬业
		4.2	维护游客的合法权益,遵守景区开发与管理涉及的环境保护、质量与安全的制度要求
		4.3	能完成小组课程、实训、跟岗、顶岗实习任务,能有效的与涉及景区开发与管理的政府主管部门,工程建设公司、营销广告公司等供应商、旅游消费者进行沟通、协调
5	能熟练掌握文献检索,具备独立获取知识、信息能力,并能进行自我学习、终身学习与提升	5.1	能利用各类检索工具、进行文献、各类信息收集
		5.2	能利用各种现代信息技术,进行自主学习
6	能掌握基本的创新方法,具有创新的意识和创业的素质	6.1	了解创新型人才的素质要求,掌握开展创业活动所需要的基本知识。具备一定的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能与领导力。
		6.2	完成创新创业教育、SYB 创新实践课程、旅游创新创业实务的学习
7	掌握旅游产业发展现状、方向与趋势,掌握一定的历史文化、文学艺术、园林建筑、美学等人文科学知识,具有一定的审美和人文素养	7.1	掌握旅游产业发展现状、方向与趋势
		7.2	掌握中国历史文化、园林建筑、文学艺术等人文科学知识,能对具有一定的审美和人文素养,能正确认识旅游资源的历史价值,或科学价值,或艺术价值
8	具有健康的体魄,掌握旅游资源踏勘的方法与技能,熟练运用旅游资源调查与评价的方法	8.1	具有健康的体魄,具备户外、野外工作的能力
		8.2	熟悉并掌握《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017),掌握旅游资源踏勘的方法与技能,正确开展旅游资源调查与评价工作
9	能够熟练掌握旅游政策法规、旅游行业标准规范以及国际标准,掌握 A 级景区、乡村旅游示范区、旅游度假区等创建与评定标准,具备 A 级景区、乡村	9.1	熟悉并掌握《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T 17775-2003)
		9.2	能开展旅游景区问题调查与诊断,能用文字、图件提出改进方案
		9.3	能在分组汇报中,熟练使用办公软件如 word、PPT,并能准确表达自己的观点

	旅游示范区、旅游度假区等类型景区问题诊断，提出改进方案的能力		
10	能综合运用管理学、市场营销学的知识，进行旅游市场的调查与分析；解决旅游景区对口服务、营销策划、活动执行的实际问题	10.1	掌握旅游景区讲解、游览服务、游客服务、资源与环境管理、安全服务与管理、运营与危机管理、智慧化服务与管理的理论知识
		10.2	掌握旅游供给的特点、旅游消费者行为、旅游市场细分与目标市场策略、旅游销售渠道、旅游营销计划制定、数字化直复营销的基础理论
		10.3	能在旅游景区岗位实操中，综合运用管理学、市场营销学的知识，解决对客服务、市场调研、活动策划与执行等工作任务
11	掌握景观设计、观赏植物的基础知识，能完成旅游景区的景观设计、植物配置及造景设计	11.1	掌握景观设计、植物配置与造景的基本原则、生态学原理、配置与造景的艺术原理等基础知识与方法
		11.2	能通过手绘制图的方式，画出平面图、节点图等
		11.3	能通过计算机制图的方式，绘制出平面图、节点图等
12	掌握制图规范，能够熟练使用平面设计、景观设计常用的 AutoCAD、Photoshop、Sketchup、Lumion 软件	12.1	掌握总图制图标准 GB/T50103-2010 掌握风景园林制图标准 CJJ/T 67-2015
		12.2	掌握操作命令，熟练使用 AutoCAD、Photoshop 等平面设计软件，完成相关图件绘制
		12.3	掌握操作命令，熟练使用 Sketchup、Lumion 等景观设计软件，完成相关图件绘制
13	具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	13.1	鼓励考取计算机基础知识和应用能力等级证书、大学英语等级证书、景观设计师、园林设计师证书、急救员证书等
14	具有创新思维、全球视野和市场洞察力，了解、熟悉国际、国内、省内、成都市旅游行业发展现状及趋势	14.1	积极参加校内、校外实践活动、景区岗位实操、跟岗实习、顶岗实习；积极参加现代服务业、专业讲座 4-5 次，完成毕业设计

七、课程设置及要求

（一）专业群课程构建

本专业属于旅游管理专业群，专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

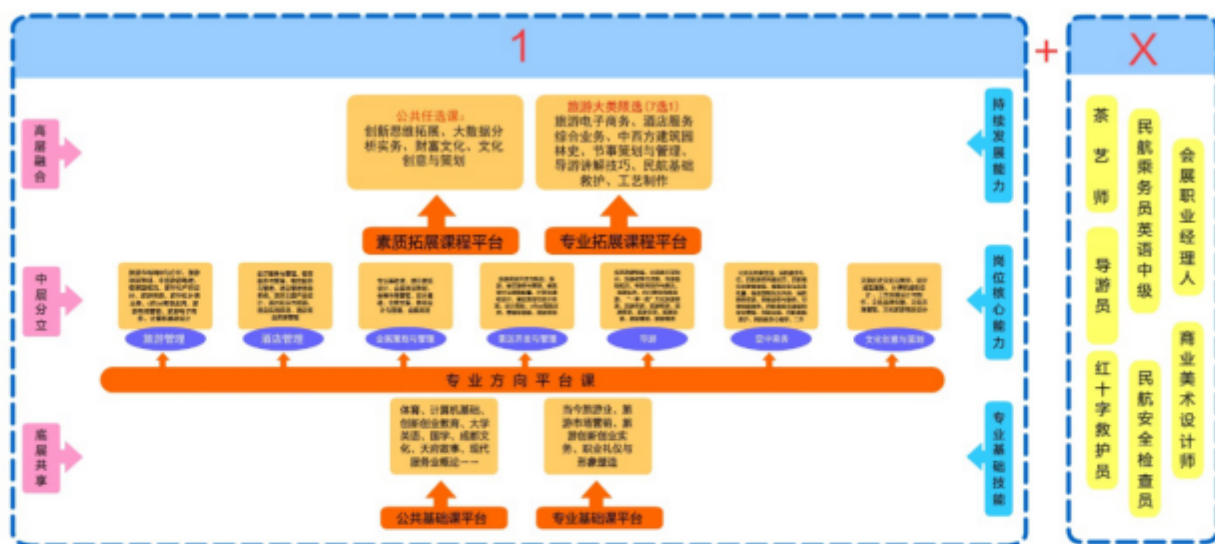


图1 课程体系示意图

(二) 专业课程与典型工作任务的对应关系

表7 景区开发与管理专业课程与典型工作任务对应关系

序号	课程名称（学习领域）		对应的典型工作任务
1	当今旅游业 职业礼仪 旅游创新创业实务 旅游英语 OFFICE 高级应用	旅游景区服务与管理	旅游景区对客服务
2		旅游市场营销	旅游景区项目营销与策划
3		旅游景区服务与管理	旅游景区标准化建设
4		旅游资源开发与规划	旅游资源调查与评价
5	设计基础 计算机辅助设计 中西方建筑园林史 摄影技术	旅游资源开发与规划 景观设计与植物造景 景区规划与设计表现	旅游区规划设计
6		景观设计与植物与造景	旅游区植物配置与造景设计

(三) 专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。

表8 景区开发与管理专业课程矩阵图

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	SYB创新实践
1 能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1 能在分组汇报、岗位实操中准确表达自己的观点	✓					✓											✓	
	1.2 能流畅、规范的进行景区景点讲解		✓				✓											✓	
	1.3 能规范的撰写景区提升、营销策划等方案			✓	✓		✓											✓	
2 能运用英语进行对话交流及简单的对客服务	2.1 能够进行口语和书面交流		✓															✓	
	2.2 能够为境外游客提供服务		✓									✓						✓	
3 能够熟练操作计算机、office 办公软件等	3.1 能熟练操作计算机及 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件												✓					✓	

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office 高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	STB 创新实践
4 具备民族自尊心、自豪感,履行道德准则和行为规范,将公平正义、资源环境保护、质量与安全意识内化为自觉的行为;有较强的集体意识和团队合作精神,具有一定的沟通、协调能力	4.1 遵守国家的法律、法规;遵守社会公德和职业道德;遵守工作规范、爱岗敬业	✓	✓															✓	
	4.2 维护游客的合法权益,遵守景区开发与管理的制度要求					✓	✓											✓	
	4.3 能完成小组课程、实训、跟岗、顶岗实习任务,能有效的与涉及景区开发与管理的政府主管部门,工程建设公司、营销广告公司等供应商、旅游消费者进行沟通、协调	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓				✓	

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office 高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	STB 创新实践
5 能熟练掌握文献检索,具备独立获取知识、信息能力,并能进行自我学习、终身学习与提升	5.1 能利用各类检索工具、进行文献、各类信息收集	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓
	5.2 能利用各种现代信息技术,进行自主学习	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓
6 能掌握基本的创新方法,具有创新的意识和创业的素质	6.1 了解创新型人才的素质要求,掌握开展创业活动所需的基本知识。具备一定的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力。				✓														✓
	6.2 完成创新创业教育、SYB 创新实践课程、旅游创新创业实务的学习				✓														✓

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office 高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	STB 创新实践	
7 掌握旅游产业发展现状、方向与趋势,掌握一定的历史文化、园林建筑、文学艺术等人文科学知识,具有一定的审美和人文素养	7.1 掌握旅游产业发展现状、方向与趋势	✓																✓		
	7.2 掌握中国历史文化、园林建筑、文学艺术等人文科学知识,能对具有一定的审美和人文素养,能正确认识旅游资源的历史价值,或科学价值,或艺术价值							✓							✓					
8 具有健康的体魄,掌握旅游资源踏勘的方法与技能,熟练运用旅游资源调查与评价的方法	8.1 具有健康的体魄,具备户外、野外工作的能力															✓				
	8.2 熟悉并掌握《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017),掌握旅游资源踏勘的方法与技能,正确开展旅游资源调查与评价工作						✓												✓	

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office 高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	STB 创新实践
9 能够熟练掌握旅游政策法规、旅游行业标准规范以及国际标准,掌握 A 级景区、乡村旅游示范区、旅游度假区、旅游度假区等创建与评定标准,具备 A 级景区、乡村旅游示范区、旅游度假区等类型景区问题诊断,提出改进方案的能力	9.1 熟悉并掌握《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T 17775-2003)					✓												✓	
	9.2 能开展旅游景区问题调查与诊断,能用文字、图件提出改进方案					✓					✓							✓	
	9.3 能在分组汇报中,熟练使用办公软件如 word、PPT,并能准确表达自己的观点												✓	✓				✓	

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office 高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	STB 创新实践
10 能综合运用管理学、市场营销学的知识,进行旅游市场的调查与分析;解决旅游景区对口服务、营销策划、活动执行的实际问题	10.1 掌握旅游景区讲解、游览服务、游客服务、资源与环境管理、安全服务与管理、运营与危机管理、智慧化服务与管理的理论知识						✓							✓				✓	
	10.2 掌握旅游供给的特点、旅游消费者行为、旅游市场细分与目标市场策略、旅游销售渠道、旅游营销计划制定、数字化直复营销的基础理论			✓														✓	
	10.3 能在旅游景区岗位实操中,综合运用管理学、市场营销学的知识,解决对客服务、市场调研、活动策划与执行等工作任务																		✓

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office 高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	STB 创新实践
11 掌握景观设计、观赏植物的基础知识,能完成旅游区的景观设计、植物配置及造景设计	11.1 掌握景观设计、植物配置与造景的基本原则、生态学原理、配置与造景的艺术原理等基础知识与方法								✓										
	11.2 能通过手绘制图的方式,画出平面图、节点图等							✓											
	11.3 能通过计算机制图的方式,绘制出平面图、节点图等									✓									

毕业要求	毕业要求指标点	当今旅游业	职业礼仪	旅游市场营销	旅游创新创业实务	旅游资源开发与规划	旅游景区服务与管理	设计基础	景观设计与植物配置	计算机辅助设计	景区规划与设计表现	旅游英语	Office 高级应用	管理学基础	中西方建筑园林史	户外运动	摄影技术	旅游景区岗位实操	STB 创新实践
12、掌握制图规范,能够熟练使用平面设计、景观设计常用的 AutoCAD 、Photoshop、Sketchup 、Lumion 软件	12.1 掌握总图制图标准 GB/T50103-2010 掌握风景园林制图标准 CJJ/T 67-2015								✓										
	12.2 掌握操作命令, 熟练使用 AutoCAD 、Photoshop 等平面设计软件, 完成相关图件绘制									✓									
	12.3 掌握操作命令, 熟练使用 Sketchup 、Lumion 等景观设计软件, 完成相关图件绘制										✓								
13 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 具备	13.1 鼓励考取计算机基础知识和应用能力等级证书、大学英语											✓	✓						

终身学习的意识,了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	等级证书、景观设计师、园林设计师证书、急救员证书等																		
14 具有创新思维、全球视野和市场洞察力,了解、熟悉国际、国内、省内、成都市旅游行业发展现状及趋势	14.1 积极参加校内、校外实践活动、景区岗位实操、跟岗实习、顶岗实习;积极参加现代服务业、专业讲座4-5次,完成毕业设计																	✓	

（四）课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

综合素质测评由学生综合素质培养管理中心认定，在学生综合素质培养管理平台上获得相应学分，共 20 学时，6 学期内完成，每学年 1 个学分，共 3 个学分。

表 9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵规国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘会

2. 公共基础课程

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	72
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	48
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	36
6	大学英语	第一学期：涉外日常活动情景(听、说)；涉外业务活动情景(读、写、译)。	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。	132
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	136
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	30
9	天府文化	天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下；秦汉成都；三国风云南朝烟雨；唐宋成都；明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论(健康教育)；自我认知与个性完善(意识教育)；亲子关系辅导(意识教育)；情绪管理与压力应对(挫折教育)；人际交往(社会适应性教育)；恋爱与性心理(成人教育)；生命的意义(生命教育)。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

根据专业毕业能力要求指标点在课程矩阵图中的落实，汇总形成每门课程的总目标。再依据总目标确定每门课程的达标准，确定教学内容、教学方法和手段。

(1) 主要专业基础课程

表 11 主要专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	当今旅游业	旅游现象辨识；旅游的发展历程分析；旅游者及旅游需求分析；旅游资源开发与保护；认识旅游业；旅游市场；旅游的影响与作用	理论阐述法、协同教学法、案例分析法、课堂讨论法、专题研讨法、情景模拟法	60
2	职业礼仪	交往礼仪；沟通礼仪；职场通用礼仪；服务礼仪训练；商务礼仪训练；社交礼仪训练；礼仪活动策划	项目教学法、案例教学法、情景教学法、体验式互动教学法、云班课	36
3	旅游市场营销	旅游市场营销基本理论；旅游市场调查与预测；旅游市场营销组合策略等。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，网络学习平台等。	72
4	旅游创新创业实务	旅游创新创业认知、旅游餐饮、住宿、交通、旅行社、旅游产品、景区与旅游新业态八大板块	理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合	32

(2) 专业核心课程

表 12 《旅游资源开发与规划》课程教学内容及要求

课程名称		旅游资源开发与规划			
学 期	2	学 时	72 学时	授课方式	讲授+实训
学 分	4	考核方式	考核	考试类型	分阶段 项目任务
课程目标	知识目标	1. 具备识别旅游资源的类型的能力；掌握各类旅游资源的形成、特征等。 2. 掌握旅游资源调查的内容、程序、方法，国家标准（GB/T 18972-2017）关于旅游资源的评价方法与体系；旅游资源开发、产品开发条件分析等内容；能够撰写旅游资源调查报告，做出资源评价，进行区位、客源、环境容量条件及 SWOT 分析。 3. 具备各类型旅游产品、旅游商品、旅游线路、旅游形象等开发与规划的基本能力。			
	能力目标	1. 掌握旅游资源的类型，具备识别资源类型、撰写资源调查报告、做资源评价的能力； 2. 具备分析旅游资源开发条件的能力； 3. 具备旅游产品、旅游商品、旅游线路、旅游形象等开发与规划的能力。 4. 掌握旅游资源开发、规划流程，锻炼团队完成开发任务合作、创新能力，积累文字报告撰写能力，拓宽构思设计思路，使学生逐步具备旅游规划创新创业能力。			
	素质目标	1. 具有严谨的职业操作技能，符合国家标准规定。 2. 具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神。 3. 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神。			
教学内容	主要教学内容如下： 一、认识旅游资源（按照 GB/T 18972-2017 分类，理论+实训） 二、旅游资源开发 三、旅游产品开发与规划（实训）				
教学方法及教学手段	采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学、小组讨论、现场汇报、实地调研等教学方法，突出重点、解决难点。使学生积极投入学习，掌握基本技能。主要采取班级授课制形式，教学空间选择上，主要选择实训室教学，为便于学生更直观、更具体的理解、掌握旅游资源调查方法与程序，会采取现场、实地调研、参观等形式，教学空间转移只户外、校外。				
教学评价	本课程对学生学习效果的评价主要采取项目任务考核方法。本课程本学期需要学生掌握的知识技能主要分为三个部分，每一部分设一项任务，到期末共完成三个任务，完成任务累积分数即是考试成绩。用任务贯穿全学期全课程的测试方法，学生在充足的时间内可以不断发现问题，不断完善任务成果，能充分调动学生的积极性与主动性，能比较有效的了解学生对知识、技能的掌握程度。				
教学建议	教学方式上要尽可能突出实训在课程中的主体地位，通过项目导向、任务驱动，增加学生的实际操作训练机会。重视学生在学习活动中的主体地位。				

表 13 《旅游资源开发与管理》课程教学内容及要求

课程名称		旅游景区服务与管理			
学 期	4	学 时	54	授课方式	集中授课
学 分	3	考核方式	考试	考试类型	综合性作业
课程目标	知识目标	1、熟悉《旅游景区质量等级管理办法》、《旅游景区质量等级划分与评定》国家标准,并掌握 A 级景区创建相关的规划设计、经营管理相关的工作内容。 2、了解景区经营管理的现状及存在的问题。 3、掌握 A 级景区创建工作的基本流程。 4、掌握旅游景区中基层服务与管理业务。			
	能力目标	1、能够熟练掌握《旅游景区质量等级划分与评定》国家标准,能进行景区问题诊断,具备提出改进方案的能力。 2、能对接国家标准来承担旅游景区的日常服务与管理工。作。 3、具备一定的景区讲解、策划规划能力。 4、具备进行安全维护、环境布置等能力。			
	素质目标	1、细心、热情的服务意识。 2、团结、协作的合作意识。 3、灵活、诚信的职业意识。 4、全球视野、创新思维。			
教学内容		学习单元一、旅游景区服务与管理基本常识 学习单元二、旅游景区旅游交通管理 学习单元三、旅游景区游览服务管理 学习单元四、旅游景区安全和卫生管理 学习单元五、旅游景区购物服务管理 学习单元六、旅游景区资源与环境管理 学习单元七、旅游景区经营管理			
教学方法及教学手段		充分发挥“教师主导、学生主体”作用,主要采取行动导向教学模式。教师的角色从主讲位置转变为学生学习设计学习情境,准备项目或任务,并指导学生完成工作任务的导演和指导员;形成学习小组;课外实践指导;网络指导;固定时间答疑等。			
教学评价		在评价方式上,公平、公正;学生在学期初形成固定的 2-3 人小组,团队协作完成课程的阶段学习和考核;坚持阶段性考核和期末考核相结合,课程考核成绩期末占 60%,平时占 40%。			
教学建议		在教学组织上,应尽量运用多媒体课件进行教学。通过设计、制作一系列融文字、声音、图片、图像、视频为一体的多媒体教学资料,帮助学生更感性地认识作为服务人员及基层管理者的所需要具备的知识素质,以提高学生对知识的认知能力。课堂采用分组的形式,以 A 级景区创建为载体,既可培养学生的团队合作能力,也能发挥学生的自主学习能力、激发学生兴趣。			

表 14 《景观设计与植物造景》课程教学内容及要求

课程名称		景观设计与植物造景			
学 期	3	学 时	68 学时	授课方式	讲授+实训
学 分	4	考核方式	考试	考试类型	项目任务考核
课 程 目 标	知识目标	1、掌握景观设计理论与基础知识、 2、掌握景观设计规范 3、掌握景观设计的流程与方法			
	能力目标	1、设计前期调研分析能力 2、可行性方案创新与设计能力 3、多方案比较能力 4、手绘、计算机图纸表达能力 5、方案汇报能力			
	素质目标	1、沟通交流能力 2、团队协作能力 3、较强的职业意识、职业道德及职业责任感			
教 学 内 容		模块一：景观设计基础理论与方法 1、景观设计概述 2、景观设计理论基础 3、景观设计元素构成 4、景观设计的流程与方法 模块二：开放空间景观设计 1、场地景观设计 2、城市公园设计 3、住宅区绿地设计 4、旅游区景观设计			
教 学 方 法 及 教 学 手 段		“教与学”结合：教师是学生自主学习的“指导者”、“辅导者”，建立系统化的由学生参与的、师生互动式的教学形式。 “做与学”结合：在教学中大力推行项目式教学方法。鼓励学生参加高层次的设计竞赛、实地参观考察优秀景观案例，邀请兼职教师举办学术讲座、指导课程设计等多种手段，开阔学生专业视野。			
教 学 评 价		以学生能力培养为出发点，注重对综合素质的评价和过程考核，创新考核评价的内容、方式和标准。《景观设计》课程制定多维度的成果评价体系，从环境性、功能性、艺术性、完成度等层面对设计过程、阶段性成果和最终成果进行评价，量化评价标准，试行理论考试+景观设计快题的形式开展期末考核。			
教 学 建 议		以“工作内容”为依据组织课程内容，以学习性工作任务为载体设计教学活动。以设计项目为主线将理论与实践融为一体，在课程教学中实施“教、学、做”一体化的教学模式。			

表 15 《计算机辅助设计（一）》课程教学内容及要求

课程名称		计算机辅助设计（一）			
学 期	1	学 时	60	授课方式	理论+实践
学 分	4	考核方式	考查	考试类型	技能考核
课程目标	知识目标	了解 AutoCAD 计算机辅助制图软件的特点、界面和常用操作； 了解 AutoCAD 计算机辅助制图软件在景观施工图制作中的作用和地位； 掌握 AutoCAD 计算机辅助制图软件的基本制作操作流程和方法； 掌握 AutoCAD 计算机辅助制图软件制作景观工程总平面图、分区平面图、施工图的方法； 掌握 AutoCAD 计算机辅助制图软件制作景观工程大样施工图的方法； 掌握 AutoCAD 计算机辅助制图软件制作景观工程施工图集的方法。			
	能力目标	具有作为旅游规划师岗位必须的景观工程施工图制作基识； 具有正确、系统理解 AutoCAD 计算机辅助制图软件操作流程和方法的能力； 具有景观工程施工图制作的能力； 具有图形合成、图形处理的能力； 具有图形处理软件综合运用能力；			
	素质目标	具有良好的职业道德和科学的创新精神 工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力 具有决策能力和执行能力 社会责任心和环境保护意识 语言及文字表达能力			
教学内容		AutoCAD 景观设计运用 总平面图、分区平面图、施工图 大样施工图			
教学方法及 教学手段		本课程是一门操作性很强的课程，要求在完成基础知识教学任务的同时，加强学生实际动手能力的培养，力求通过课堂实例教学和课程实训，强化学生的实际操作能力。学生经过本课程学习，独立完成景观工程施工图制作。根据学情分析和教学内容特征，选择案例教学法。			
教学评价		以学生能力培养为出发点，主要围绕学习态度、出勤情况、现场调研、课堂发言、讨论情况、阶段任务（平时布置的工作任务能否按时、高质量完成，课堂训练要求完成的阶段性成果能否按时完成）、成果评价等。			
教学建议		本课程教学在计算机机房教学进行，在工具、操作步骤的讲解中以软件演示教学和视频录制等现代多媒体手段，培养学生的动手操作能力和思维能力，教师根据课堂的教学情况和学生的实际能力组织教学，同时注意加强对学生的引导。			

表 16 实践课程内容及学时学分分配表

实践（实习）项目	实践（实习）目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种规章制度。	26
军训及国防教育	提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	52
旅游区规划与设计 综合实训	掌握旅游资源踏勘的方法与技能，以真实旅游区为案例，熟练运用《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2019），正确开展旅游资源调查与评价工作。 掌握景观设计与植物造景的基本知识与方法，以真实项目为案例，熟练使用手绘、计算机辅助设计等方法，完成项目地的景观设计提升方案。	20
景区管理岗位实操	学生在《旅游景区服务与管理》、《旅游市场营销》、等课程的学习基础上，承担真实的旅游景区现场服务与管理。在岗位实操中积极了解所在景区的实际经营的现状情况及其存在的问题，并积极探索可能的解决问题的办法，锻炼学生的分析和解决问题的能力、团队协作与社会交往能力。	150
SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法，模拟实践创办企业，增强创业实践指导性。	40
素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感，养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	20
顶岗实习（含毕业设计、 报告）	全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现顶岗实习和就业直通。	450
合计		758

八、人才培养模式

景区专业实行的是“双轨并行，景校轮动，分类培养”的人才培养模式。景区对客服务与管理能力、旅游规划设计能力培养并列；通过专业认知教育、实训专周、岗位实操、顶岗实习等实现“工学交替”，实现学校、企业两个教学空间的轮动；在所有学生掌握专业通用能力的基础上，在第四学期的后半学期，进行分类培养，学生进入景区进行岗位实操，同时承担“旅游规划工厂”工作室项目的形式，开展规划设计项目实操。

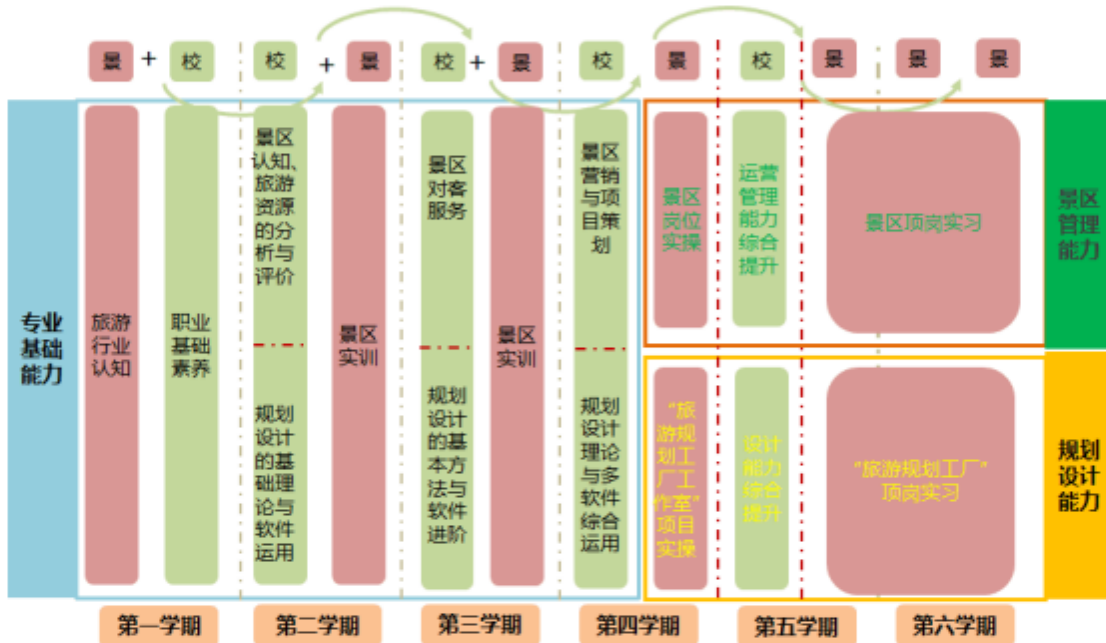


图 2 人才培养模式示意图

九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2644 学时、总计 139 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分分配情况见表 17，教学进程安排详见附件。

表 17 课程学时学分分配表

课程类型	学时分配情况		学分分配情况	
	学时	占比 (%)	学分	占比 (%)
公共基础课程平台	714	27	38.5	27.7
专业基础课程平台	196	7.4	12	8.6
专业方向课程平台	696	26.3	42	30.2
专业限选课	104	3.9	6	4.3
素质拓展课程平台	公共限选课	68	4	11.5
	公共任选课	200	12	
实践课程	666	25.3	24.5	17.7
合计	2644	100	139	100

备注：实践课程《军训及国防教育》作为公共实践课程，学时学分纳入公共基础课程平台计算。

十、教学实施保障

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 16:1。教师团队由专任专业、专业公共课程、校内兼课、校外兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师达 90%以上。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 18 专职教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/专业带头人
1	赖斌	教授	博士研究生	44 岁	景区运营与管理	是	专业带头人
2	陈宁	副教授	硕士	46 岁	景区运营与管理	是	校级

			研究生				骨干教师
3	吴雪	副教授	硕士研究生	37岁	区域旅游规划 旅游景观设计	是	校级 骨干教师
4	向明	讲师	硕士研究生	33岁	区域旅游规划 景区运营与管理	是	
5	王瑞珏	助教	硕士研究生	28岁	旅游景观设计	是	
6	王瑀	副教授	硕士研究生	38岁	区域旅游规划	是	
7	李娟	讲师	硕士研究生	37岁	区域旅游规划	是	
8	姜胜玥	助教	硕士研究生	27岁	城乡规划	是	

表 19 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	兰永强	总经理	20年	成都意道旅游 策划设计咨询 有限公司	旅游景区管理、 旅游市场营销	兼职采用讲座、 分段授课、项目 导师等形式授课
2	何苗	营销部 总监	10年	成都文化旅游 发展集团有限 公司	旅游市场营销	
3	顾相刚	设计所 所长	12年	四川旅游规划 设计研究院	旅游资源开发与规划	
4	肖坤坤	人力总 监	7年	成都乐新投资 有限公司	旅游景区管理	130学时
5	苟欢	人力总 监	5年	成都乐新投资 有限公司	旅游景区管理	130学时
6	王永辉	项目 经理	10年	四川蓝海环境 发展有限公司	旅游资源开发与规划	130学时
7	刘樱	高级工 程师	5年	ACG 国际艺术教 育	景观设计、 植物配置	80学时
8	黄婧婷	设计师	5年	成都意道旅游 策划设计咨询 有限公司	计算机辅助设计	80学时
9	徐充	设计 总监	20年	成都天源旅游 策划有限公司	景观设计、 计算机辅助设计	80学时

(二) 实训条件

1. 校内实训室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实践基地，能开展营销策划、旅游规划、景观设计、植物认知与造景设计、旅游规

划设计图件制作、项目实操等实训活动；实训设备齐全，实训管理及实施规章制度齐全。

表 20 校内实训室

序号	实验室/ 实训基地（中心）的名称	实践教学内容	适用课程	专业群内共享（是/否）
1	“校景一体”的 桃花源校区	景观写生 植物认知与配置	设计基础 景观设计与植物造景	是
2	旅游虚拟仿真实训中心	旅游资源调查与分析 旅游市场调查与分析 旅游营销策划 旅游项目策划	当今旅游业 旅游市场营销 旅游资源开发与规划	是
3	旅游文化创意中心	A 级景区诊断 项目实操 景观模型制作 手绘制图	景观设计与植物造景 景区规划与设计表现 计算机辅助设计 设计基础	是
4	旅游景观设计与施工实训场	施工项目实操	景观设计与植物造景 景区规划与设计表现	否

2.校外实训条件

校外实践教学基地满足接待服务、景区管理、活动策划、旅游规划、景观设计等相关实训、实习要求，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实训、实习；能够配备相应数量的校外指导教师对学生进行指导和管理；校企共同制定实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；校外实习基地的职业和实习过程管理符合《旅游类专业学生景区实习规范》(LBT-033-2014)的相关要求。经过遴选，景区专业校外实践基地如表 21 所示。

表 21 校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享（是/否）
1	杜甫草堂博物馆	成都杜甫草堂博物馆	专业认知	课程开发、师资培养、教学资源共建共享、校企共建实训场所、技术服务等	是
2	武侯祠博物馆	成都武侯祠博物馆			是
3	宽窄巷子	成都文化旅游发展集团有限公司			是
4	旅游市场营销实训基地	成都蓝龟科技有限责任公司	岗位实践 跟岗实习 顶岗实习		是
5	国色天乡乐园	成都乐新投资有限公司			否
5	景区规划与设计表现实训基地	成都意道旅游策划设计咨询有限公司			否
6		四川蓝海环境发展有限公司			否
7		成都天源旅游策划有限公司		否	

（三）学习资源

建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用团队，经过规范程序，按照国家规定择优选用优质教材；鼓励专业教师牵头联合企业开发活页式、工作手册式教材。

建设、配置与本专业相关的图书文献，包括管理类、经济类、地理类、历史类等学科基础书籍，以及景区规划设计、营销策划、经营管理等方面的专业书籍和文献。

建设音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等，鼓励学生浏览与行业发展、专业相关的网络资源。

表 22 景区开发与管理专业教材一览表（参考）

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材 (是/否)	新形态教材 (是/否)
1	旅游资源开发与规划	旅游资源规划与开发	清华大学出版社	魏敏	2017年	否	否
2	旅游景区服务与管理	旅游景区服务与管理	旅游教育出版社	王昆欣	2018年	否	否
3	景观设计与植物造景	园林景观设计与实训	华中科技大学出版社	胡晶	2017年	否	否
4	计算机辅助设计	计算机辅助设计		自编		是	是
5	景区规划与设计表现	景区规划与设计表现		自编		是	是

表 23 景区开发与管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	世界遗产中心	http://whc.unesco.org/zh/list/
2	中华人民共和国文化和旅游部	https://www.mct.gov.cn/
3	四川文化与旅游厅	http://www.sccnt.gov.cn/
4	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	http://www.davost.com/
5	北京绿维文旅控股集团	http://www.lwcj.com/
6	北京土人城市规划设计股份有限公司	https://www.turenscape.com/
7	来也股份	http://www.venitour.com/
8	谷德设计网	https://www.gooood.cn/

（四）教学方法

鼓励授课教师结合课程特色，总结推广现代学徒制试点经验，综合运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

对学生学习效果的评价内容，综合学生认知、技能、情感等因素，构建评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化的评价体系，鼓励运用口试、笔试、作品实践操作等多种定量、定性的评价方式。

在现代学徒制试点下，景区专业的学生不仅是“在校学生”身份，还是“企业学徒”的双重身份，不仅要遵守学校的规章制度，还需要恪守企业的文化与规章制度，同时将企业评价纳入课程、实训、实习的考核。

（六）质量管理

在学院与分院两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，对标联合国世界旅游组织教育质量认证标准（UNWTO- TedQual）的过程评价指标，国内高水平专业建设的结果评价指标。按照“以评促建、以评促改，以评促发展”思维，根据毕业生跟踪反馈、麦可思年度质量报告反馈，更加关注专业师资队伍、课程体系、社会服务能力等量化评价指标，在微观层面形成一个基于第三方的“专业建设质量报告”，来指导专业发展规划、人才培养方案的编制与调整。另外，在现代学徒制试点下，涉及学校、企业、学生多方的责权利关系，进一步完善相关制度规范建设确保多方利益，实现多方共赢，构建人才培养评价及专业建设质量保障体系。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：136 学分

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续深造的渠道主要有以下几种：参加统一的专升本考试；参加全国统一成人高考、自学考试。通过网络教育等形式开展继续教育学习；通过雅思、托福考试，境外升学、留学。

十三、其他需要说明的内容

（一）建议取得的证书

急救员证（中国红十字会）、景观设计师证（行业协会）、园林设计师证（行业协会）、LEED 绿色建筑认证（USGBC）

（二）专业相关国家标准

无

十四、附录（教学进程表）

（一）教学进程表

旅游分院2019级景区开发与管理专业学分制指导性教学进程表（三年制）

学 年	一						二						三						总课时	学时分配			考查 学时	考试 学时	课程类型 (A/B/C)	专业核 心课程 (用★表示)	备注
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		理论 课时	实践 课时	学分					
课程名称	13	18	17	9	7	0																					
公共基础课程平台	思想道德修养与法律基础	3																	48	48	0	3			1	A	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4																72	72	0	4			2	A	
	形势与政策					2													45	45	0	1	5			A	1-2学期课堂讲授 3-4学期讲座 5-6学期课堂讲授
	创新创业教育		2																30	18	18	1.5	2			B	
	就业指导					2													14	7	7	0.5	5			B	
	计算机基础	4																	60	25	35	4	1			B	
	大学英语	4	4																132	50	80	8	1	2		B	
	体育	2	2	2	4														136	16	120	8	1-4			B	第4学期跟岗实训，课时前
	军事	2																	30	30	0	2	1			A	
	天府文化		1																18	18	0	1	2			A	第1-3周
	成都故事		1																18	18	0	1	2			A	第10-12周
大学生心理健康教育				2														34	34	0	2	3			A	2或3学期	
现代服务业概论																		16	16	0	1	2			A	讲座	
小计	15	14	4	4	4	0												662	396	266	37						
公共课程平台学	38.5																										
专业基础课程平台																											
茶艺礼仪		2																30	12	24	2	2			B		
古今旅游业	4																	60	30	30	4			1	B		
旅游市场营销		4																72	60	12	4			2	B		
旅游创新创业实务					4													28	16	12	2	5			B		
小计	4	6	0	0	4	0												196	138	58	12						
专业基础课程平台毕业学	12																										
专业方向课程平台																											
旅游资源开发与规划		4																72	36	36	4			2	B	★	
旅游景区服务与管理					6													54	30	24	3			4	B	★	
景观设计与景物写生			4															68	30	38	4			3	B	★	
计算机辅助设计（一、二、三）	4	2	8															232	0	232	14			1-3 期	C	★	
景区规划与设计表现（一、二）					8	6												114	34	80	7	4-5 期			B	★	
设计基础	4																	60	20	40	4	1			B		
office高级应用				2														34	0	34	2	3			C		
普通话基础					4													28	20	8	2	5			B	★	
旅游英语			2															34	14	20	2	3			B		
小计	8	6	16	14	10	0												696	174	522	42						
专业方向课程毕业学	42																										
专业限定课程																											
中国古建筑园林史/中国历史文化			2															34	34		2				B	专业限定	
旅游大奖赛（1进1）		2																36	18	18	2				B		
旅游大奖赛（7进1）			2															34	20	14	2				B		
小计	0	2	4	0	0	0												104	72	32	6						
专业限定课程学	6																										
公共选修课程																											
公共选修课			4															68	68	0	4	3					
公共选修课		4		8	8													200	200	0	12	2、4、5				线上+线下	
小计	0	4	4	8	8													268	268	0	16						
任选课学	16																										
两年时总计	27	32	28	20	20	0																					
每学期开设课程总门数	8	12	9	4	0	0																					
课堂教学总学时=理论学时	1048																	1596		2644							
课堂教学总学	113																										

课程类型：A（理论课程）、B（课安一年课程）、C（实践课程）

(二) 实践环节及时间表

旅游分院2019级景区开发与管理专业教学环节时间表（三年制）

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入 职教育	军训及 国防教 育	SYB创新创 业实践	顶岗实习（含毕 业设计、报告）	考核	假期	小计
	一	15		1	2			1	1
二	18						1	1	20
三	17	1					1	1	20
四	9	10					1		20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总 计	66	11	1	2	1	30	5	4	120

(三) 实践环节

旅游分院2019级景区开发与管理专业实践环节表（三年制）

实践（实习）项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训及国防教育	52	1.5	2	2						包含军事理论
旅游区规划与设计综合实训	20	1				1				
旅游区基础管理岗位实操	110	4					10			实践周数不少10周，校内、外的组成形式以当年校企协议为准
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
素质教育活动	20	3								根据学生成长规律安排在6个学期内完成
顶岗实习（含毕业设计、报告）	450	15	30					10	20	
合 计	666	24.5	34	3	0	1	10	11	20	