



成都职业技术学院
物流管理专业教学标准

专业名称:	物流管理
专业代码:	630903
制订部门:	工商管理与房地学院

2019年07月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求及修业年限.....	1
三、所属专业群.....	1
四、职业面向及职业能力要求.....	1
五、培养目标及培养规格.....	4
六、毕业能力要求.....	6
七、课程设置及要求.....	8
八、人才培养模式.....	10
九、教学进程总体安排.....	11
十、教学实施保障.....	12
十一、毕业要求.....	16
十二、继续专业学习深造建议.....	16
十三、其他需要说明的内容.....	16
十四、附录（教学进程表）.....	16

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

修业年限：3-6年

学 历：大学专科

三、所属专业群

商贸流通专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：物流行业

主要就业单位类型：第三方物流企业（重点是中大型第三方物流企业）

主要就业部门：供应链部门、仓储部门、运输部门、配送部门、信息部门、客户管理部门。

可从事的岗位：

表1 物流管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
社会生产服务 和生活服务人员 (GBM40000)	交通运输、仓 储和邮政业 服务人员 (GBM40200)	轨道交通运 输服务人员 (GBM40201) 道路交通服 务人员 (GBM40202) 装卸搬运和 运输代理服 务人员 (GBM40205) 仓储人员 (GBM40206) 邮政和快递 服务人员 (GBM40207)	铁路车站货运服 务员 (4-02-01-05) 道路货运业务员 (4-02-02-04) 道路运输调度员 (4-02-02-05) 运输代理服务员 (4-02-05-03) 仓储管理员 (4-02-06-01) 理货员 (4-02-06-02) 物流服务员 (4-02-06-03) 快件处理员 (4-02-07-09)	货运运输类、仓 储类、物流服务 类业务管理、信 息管理、营销、 客户服务岗	1+X 物流管理中 级职业资格证书

--	--	--	--	--	--

表 2 物流管理专业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	物流服务员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据物流工作流程，完成物流操作	能处理日常物流业务
2	仓管员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据仓库管理要求，进行入库工作、在库管理工作、出库工作	能独立操作入库工作 能独立完成在库管理 能独立完成出库工作
3	调度员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据车辆情况、路线情况、人员情况进行车辆调度	能正确选择车辆 能正确选择路线 能进行人员安排
4	信息员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据采集的信息进行归类、传递等	能进行数据采集 能将采集的数据进行归类
5	客户管理专员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据客户需求提出相应的解决方案	能对客户的需求进行反馈 能协调公司与客户的关系
6	运输经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	按照公司运输管理要求制定日常工作计划，执行并完善公司运输业务流程和规范标准	能执行和完善公司运输业务流程和规范标准 能制定部门工作计划 能控制运输成本 能组织运输资源
7	仓储经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	按照公司仓储管理要求制定日常工作计划，执行并完善公司仓储业务流程和规范标准	能执行和完善公司仓储业务流程和规范标准 能制定部门工作计划 能控制仓储成本 能组织仓储运作
8	供应链经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	根据公司需求，组织从采购、仓储、生产、分销等各环节的物流管理	能制定、协调、组织物流计划 能建立和健全物流流程，合理控制物流成本 能优化供应链管理流程，建立工作规范、标准及流程

(二) 典型工作任务及其工作过程

表 3 物流管理专业典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务	工作过程
1	物流运输作业操作	通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研； 根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力； 进行运输成本预算和控制； 进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务； 编制各种运输单证； 进行运输安全管理； 进行特种货物运输业务处理； 规避运输风险与保险。
2	物流仓储作业操作	根据供应商的货物组织上架入库； 进行在库货物的养护盘点； 根据客户的订单进行分拣出库； 进行配载路线优化等。
3	物流配送作业操作	进行配送的订单管理、管理 进行拣货作业管理、 进行送货作业管理 进行补货及退货作业管理
4	订单处理、信息录入、制作相关报表	根据客户需求与企业实际对存货进行合理分配 将订单信息，客户信息录入信息系统 根据需要制作物流相关报表
5	负责综合物流项目的开发、运作及实施，拓展业务，发展新客户	根据客户需求设计物流解决方案 根据物流企业需求，拓展物流业务，开发新客户
6	制定计划与流程管理、物流网络体系建设、物流承运商管理、仓储管理、销售与市场支持等	根据物流运输、仓储、配装等规划模型进行物流网络和物流系统建设 根据实际问题进行物流线性规划，单纯形等模型设计 根据确定性基本模型的数量指标进行物流承运商管理、仓储管理等
7	制定本部门各种管理流程、管理规定、规范物流服务管理 改善及维护项目的物流运作系统，实现物流成本的最优化 执行公司物流政策，并管理物流资源，保证日常操作顺畅有效 安置、组织并调动整个团队充分执行目标要求的任务	进行市场调研与分析，具备市场开发能力； 全面策划一家第三方物流企业并对其进行初步运作与管理； 熟练操作第三方物流管理信息系统。

五、培养目标及培养规格

培养适应物流企业建设、管理、服务第一线需要的，系统掌握现代物流管理的基本理论、基本技能，能胜任运输、仓储、货代为主的第三方物流企业各岗位，从事运输、仓储、配送、物流信息等物流环节的基层管理及业务操作，适应四川地区跨界物流新发展的需要，成为具有较强的职业关键能力和职业综合能力的高端技能型人才。

本专业学生毕业五年后能够达到的职业和专业成就即专业培养目标如表 4 所示，具体为解决实际问题的能力、团队作用的发挥、职业道德和伦理水准，终身学习能力的养成，创新意识及创新方法培养、为区域经济和社会发展做出贡献。将这六个方面作为专业人才培养目标的六个维度，按照培养目标→毕业要求→毕业要求指标点→课程矩阵图的路径落实到课程、课堂中。从而实现学生职业和专业成长，达成专业培养目标。

表 4 物流管理专业培养目标

序号	具体内容
A	能够适应物流企业管理、服务第一线需要
B	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用
C	能够使自己的管理行为符合道德伦理的要求
D	能够通过继续教育或职业培训不断提升自身的能力
E	具备创新意识、了解基本的创新方法
F	能够为四川、成都等地区的物流业发展做出贡献

1. 知识要求

(1) 掌握从事第三方物流企业必须的专业基础知识，为学好本专业课程及今后的专业拓展奠定良好的基础；

(2) 掌握现代物流的运输、仓储、配送、信息、设施与设备及第三方物流企业的保险理赔、客户服务、财务管理、企业运作管理等专业知识，形成从事本专业主要岗位的职业综合知识结构。

2. 能力要求

(1) 专业能力

掌握较为广泛的文化基础知识，掌握本专业的基础知识和基本技能，并能将所学知识运用于实践，具有较强的专业能力：第三方物流企业主要业务的操作管理能力；信息收集和处理能力；物流业务设计和优化能力；物流相关软件操作能力。

(2) 方法能力

理论联系实际，有较强的方法能力：学会学习、学会工作的自主学习能力；物流数据分

析与处理能力；拓展自我天赋、可持续发展能力；创造性解决问题的能力；科学的思维方法能力；严谨的工作作风与开拓创新结合的能力；问题应急处理能力。

（3）社会能力

身心健康，热爱本专业工作，培养良好的劳动习惯，形成正确的劳动观和价值观，具备专业发展的社会能力；物流市场开拓能力；社交与沟通能力；政策与法规的理解和应用能力；与他人和谐相处的亲和能力；经受挫折的能力；团队协作能力；创业的能力。

3. 素质要求

思想道德素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

文化素质

（1）了解哲学、文学、艺术、美学、历史等社会科学和人文科学的基本知识，为成为一名合格的社会人奠定初步的文化基础和审美观念。

（2）正确理解人与自然、人与社会、人与人的关系，树立环境意识、社会责任感和关系他人、团结互助的风格。

（3）养成文明的行为习惯和自尊、自强、自爱、守时、守信的优良品质。

（4）初步养成文明礼仪、健康高雅的审美情趣。

业务素质

（1）掌握与职业（岗位）有关的专业理论和专业技能。

（2）具有热爱本职工作和尽职尽责的职业道德。

（3）具有较快适应生产、管理第一线岗位的实际工作能力。

（4）具有初步的评价、吸收和利用国内外研究的最新成果的能力。

（5）具有创新精神和自我发展能力。

身心素质

(1) 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成锻炼身体的良好习惯，要达到国家大学生体育锻炼标准。

(2) 了解心理学和心理卫生健康的基本知识。

(3) 具有较强的心理适应能力，能正确处理自身的理性、情感、意志方面的矛盾，有克服困难的信心和决心，具有健全的意志品质。

(4) 具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系。

4. 创新创业能力要求

(1) 唤醒学生的创新创业意识；

(2) 激发学生善于发现的能力；

(3) 形成学生的创新创业思维；

(4) 开发学生创新创业必备的基本方法。

六、毕业能力要求

根据人才培养目标细分毕业能力要求和毕业要求指标点，如表 5、表 6 所示。

表 5 物流管理专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	A、B
3	能运用物流标准规范物流管理行为，能看懂物流专业技术文献	A、B
4	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	A、B
5	能够用数学、自然科学、物流基础等知识分析、解决物流中的问题	A
6	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	A、E
7	能够对第三方物流企业进行方案设计、运作管理	A、C
8	在物流管理过程中能综合考虑经济、安全、环境、健康、道德伦理等因素	A、C
9	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流管理过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	B、C
10	具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
11	熟悉四川、成都地区的物流业发展现状、趋势	E、F

表6 物流管理专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1	能在分组汇报中准确表达自己的观点
		1.2	能撰写相应的商务应用文
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	2.1	能熟练操作计算机,开展数据处理和分析
		2.2	能熟练使用办公软件和物流仓储、运输、配送软件
3	能运用英语进行简单的对话交流,能懂国际贸易规则和国际贸易物流环节	3.1	能使用国际物流标准术语进行国际物流操作
		3.2	能用英语进行简单口头交流
4	能够熟练掌握检索工具,运用现代信息技术进行自主学习	4.1	能利用各类检索工具,收集各类信息
		4.2	能利用各种现代信息技术,进行自主学习
5	能够用数学、自然科学、物流基础等知识分析、解决物流中的问题	5.1	能用运筹学知识进行物流环节优化
		5.2	能用宏观经济学和微观经济学观点解答物流问题
6	能掌握基本的创新方法,具有创新的意识和创业的素质	6.1	能用基本的管理创新方法进行基层业务管理
		6.2	具备创新意识和创业的基本素质
7	能够对第三方物流企业进行方案设计、运作管理	7.1	能操作物流设施设备完成物流业务
		7.2	能根据物流信息进行数据处理和数据分析
		7.3	能依据标准、规范、需求对物流智能化工作进行设计
		7.4	能依据标准、规范组织、领导团队完成物流业务的实施
		7.5	能按照标准、规范进行物流基层业务管理
		7.6	遵守物流安全规范,树立责任意识、环保意识,遵守职业道德
8	在物流管理过程中能综合考虑经济、安全、环境、健康、道德伦理等因素	8.1	能根据物流数据进行物流数据分析,物流成本分析
		8.2	能对物流环节异常情况监管
9	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流管理过程中的各项问题,具有责任意识和职业道德	9.1	熟悉物流流程的基本环节,能制定基层管理文件
		9.2	能进行物流作业现场执行监管
		9.3	能严格按照物流质量保证体系要求对物流环节进行监督,并提出相应的诊改措施和建议
10	具备终身学习的意识,了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	10.1	能考取物流师(中级)证书
		10.2	毕业后,有更多的学生能升入本科学习

11	熟悉四川、成都地区的物流业发展现状、趋势	11.1	能参加物流专业学术讲座 2-3 次，开展企业调研并撰写调研报告
		11.2	能参加物流企业实训 2-3 周

七、课程设置及要求

（一）专业群课程构建

本专业属于商贸流通专业群，专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

专业技能拓展——高层互选课程

网络推广技巧与方法、新零售、人力资源管理

专业技能独享——中层分立课程

物流经济与地理、物流仓配服务组织、物流市场调研、物流运输服务组织、物联网应用、国际物流实务、物流作业规划设计、供应链管理实务、物流成本控制及质量管理、第三方物流企业运作管理

商贸流通专业群共享——底层共享课程

电商物流、经济学基础、经济数学、电子商务基础、市场营销、管理学基础

（二）专业课程与典型工作任务的对应关系

表 7 专业课程与典型工作任务对应关系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	物流运输服务组织	能进行物流运输操作和管理
2	物流市场调研	能收集数据做市场调研
3	物流仓配服务组织	能进行物流仓储、配送操作和管理
4	物流作业规划设计	能进行物流方案优化和设计
5	第三方物流企业运作管理	能进行第三方物流企业的运作与管理
6	国际物流实务	能进行国际物流操作
7	物流成本控制及质量管理	能进行物流成本核算、控制和质量控制
8	物流经济与地理	能分析国内物流经济发展和物流发展
9	电商物流	能进行现代物流基本流程分析
10	市场营销	能对物流市场调研，设计营销方案

（三）专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。

表 8 物流管理专业课程矩阵图

毕业 要求	毕业要求指标点	课程 1 物流运 输服务 组织	课程 2 物流市 场调研	课程 3 物流仓 配服务 组织	课程 4 物流作 业规划 设计	课程 5 第三方 物流企 业运作 管理	课程 6 国际物 流实务	课程 7 物流成 本控制 及质量 管理	课程 8 物流经 济与地 理	课程 9 电商物 流	课程 10 市场营 销
能够具备良好的口头和书面表达能力	能在分组汇报中准确表达自己的观点	✓	✓	✓	✓						
	能撰写相应的商务应用文		✓		✓						✓
能够熟练地操作计算机及相关软件	能熟练操作计算机,开展数据处理和分析		✓		✓			✓			
	能熟练使用办公软件和物流仓储、运输、配送软件	✓		✓		✓					
能运用英语进行简单的对话交流,能懂国际贸易规则和国际物流环节	能使用国际物流标准术语进行国际物流操作						✓				
	能用英语进行简单口头交流						✓				
能够熟练掌握检索工具,运用现代信息技术进行自主学习	能利用各类检索工具,收集各类信息	✓			✓						✓
	能利用各种现代信息技术,进行自主学习	✓		✓	✓						
能够用数学、自然科学、物流基础等知识分析、解决物流中的问题	能用运筹学知识进行物流环节优化				✓						
	能用宏观经济学和微观经济学观点解答物流问题							✓	✓	✓	✓
能掌握基本的创新方法,具有	能用基本的管理创新方法进行基层业务管理					✓				✓	

创新的意识和创业的素质	具备创新意识和创业的基本素质				✓	✓					
能够对第三方物流企业进行方案设计、运作管理	能操作物流设施设备完成物流业务			✓							
	能根据物流信息进行数据处理和数据分析			✓	✓	✓		✓			
	能依据标准、规范、需求对物流智能化工作进行设计	✓		✓		✓		✓			
	能依据标准、规范组织、领导团队完成物流业务的实施			✓		✓		✓			
	能按照标准、规范进行物流基层业务管理	✓		✓		✓		✓			
	遵守物流安全规范，树立责任意识、环保意识，遵守职业道德							✓		✓	
在物流管理过程中能综合考虑经济、安全、环境、健康、道德伦理等因素	能根据物流数据进行物流数据分析，物流成本分析							✓			
	能对物流环节异常情况监管							✓			
具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流管理过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	熟悉物流流程的基本环节，能制定基层管理文件	✓								✓	✓
	能进行物流作业现场执行监管	✓		✓		✓					
	能严格按照物流质量保证体系要求对物流环节进行监督，并提出相应的诊改				✓			✓			

	措施和建议										
具备终身学习的意识,了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	能考取物流师(中级)证书	✓		✓						✓	✓
	毕业后,有更多的学生能升入本科学习				✓					✓	
熟悉四川、成都地区的物流业发展现状、趋势	能参加物流专业学术讲座2-3次,开展企业调研并撰写调研报告		✓			✓					✓
	能参加物流企业实训2-3周	✓		✓		✓					

(四) 课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

综合素质测评由学生综合素质培养管理中心认定，在学生综合素质培养管理平台上获得相应学分，共 20 学时，6 学期内完成，每学年 1 个学分，共 3 个学分。

表 9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵规国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘会

2. 公共基础课程

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	16
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	36
6	大学英语	第一学期：涉外日常活动情景(听、说)；涉外业务活动情景(读、写、译)。	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。	130
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	138
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	30
9	天府文化	天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下；秦汉成都；三国风云南朝烟雨；唐宋成都；明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论(健康教育)；自我认知与个性完善(意识教育)；亲子关系辅导(意识教育)；情绪管理与压力应对(挫折教育)；人际交往(社会适应性教育)；恋爱与性心理(成人教育)；生命的意义(生命教育)。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

根据专业毕业能力要求指标点在课程矩阵图中的落实，汇总形成每门课程的总目标。再依据总目标确定每门课程的达标准，确定教学内容、教学方法和手段。

(1) 主要专业基础课程

表 11 主要专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	电商物流	电子商务环境下，物流及物流管理的概念、物流七大功能要素、物流系统、第三方物流、企业物流、国际物流的知识和方法	互动教学法、课堂讲授法，多媒体教学、仿真平台教学	60
2	经济学基础	包括经济学中的需求与供给、消费者行为理论、生产理论、市场理论、分配理论和市场失灵与政府干预等	情景教学法、互动训练法、工学交替法、任务驱动法、项目导向法、行动导向	60
3	经济数学	经济函数与极限、导数及其经济应用、积分及其经济应用、线性代数初步及其经济应用	数形结合法、启发式、案例驱动式	60
4	电子商务基础	电子商务基本技术，包括网络技术、电子商务系统开发技术、安全技术、支付技术、物流技术等，企业电子商务应用战略，电子商务基本法规等	项目教学法、任务驱动法，参与式、体验式、交互式和模拟教学	30
5	市场营销	包括市场营销感悟、市场机会分析、目标市场决策、营销组合决策、市场营销管理等	任务驱动法、情境教学法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法、模拟教学法和现场汇报	60
6	管理学基础	包括管理系统、管理思想、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等	头脑风暴法、案例分析、调查与访问、调研沙龙	68

(2) 专业核心课程

表 12 《物流运输服务组织》课程教学内容及要求

课程名称	物流运输服务组织				
学 期	3	学 时	60	授课方式	讲练结合
学 分	4	考核方式	理论+实操	考试类型	考试

课程目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流运输企业经营管理的基本知识 2. 了解物流运输的有关法律法规 3. 熟悉各种运输方式的技术经济特征 4. 熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法 5. 掌握各种运输单证的填制要求与原则 6. 掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响 7. 掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程 8. 了解特殊货物运输业务流程的基本知识
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研 2. 能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力 3. 能进行运输成本预算和控制 4. 会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务 5. 会编制各种运输单证 6. 会进行运输安全管理 7. 会进行特种货物运输业务处理 8. 能规避运输风险与保险
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有高度的责任感，忠于职守，廉洁奉公，热爱运输工作，具有敬业精神；树立为客户、为生产服务的观点，具有合作精神；树立讲效率、讲效益的思想，关心企业的经营 2. 严格遵守运输管理的规章制度和工作规范，做到收有据、发有凭，及时准确销账，手续完备 3. 熟悉运输工具和设施设备的性能，严格按安全技术操作规程进行各种生产作业，合理高效的使用运输设备，能妥善处理各种事故或不利情况对运输质量的影响，防止和减少事故损失 4. 掌握运输物品的特性，能针对性地采取管理措施，正确地进行装卸加固等 5. 重视运输成本管理，掌握运输经济信息，进行初步的成本控制和价格核算
教学内容	<p>要求学生明确运输业务的几种形式（公路、铁路、水路、航空、管道）、特点及所需设施设备及运价计算的基本方法。其中重点掌握铁路运输、公路运输、航空运输运输单证填写及合同的签署，形成学生独立操作运输业务技能。</p>	
教学方法及教学手段	<p>在教学方式上，建议采用理论与实践相结合的教学方法，以学生为主体，分小组合作完成学习任务，引导学生积极地参与活动，培养学生的实操能力和应变能力。在教学中要重视学生动手能力的培养，贯彻工学结合的教学模式，充分运用现有校内外实训条件，做到做中学、学中做。</p>	
教学评价	<p>在教学评价上，建议与岗位要求相结合，多采用生生互评、师生互评的方式，注重对学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。</p>	
教学建议	<p>在教学过程中要注意学生创新能力的培养，如单证的设计，业务流程的优化等。为保证教学项目、任务的实施与完成，本课程任课教师需具备以下条件：有丰富物流管理基本知识和综合应用能力，有物流企业实践工作经验，熟悉物流企业工作流程。结合工作过程组织分解教学项目任务，能设计制作相应表格，设置实训内容及操作程序，制作仿真教具，完成理论与实训教学任务，实现教学目标。还应有组织协调能力和交流沟通能力。</p>	

表 13 《物流仓配服务组织》课程教学内容及要求

课程名称		物流仓配服务组织			
学 期	2	学 时	90	授课方式	讲练结合
学 分	6	考核方式	理论+实操	考试类型	考试
课程目标	知识目标	1. 要求学生摒弃对仓储业的传统认识，树立现代仓储业理念 2. 对储存、库存、自动化仓库、流通仓库等基本概念有详细认识，能用库存控制相关技术（定货点技术、MRP 技术……）使仓储环节成为物流利润的增长点 3. 通过对仓库业务流程操作环节教学进行相关安全、质量、成本管理等知识介绍，使学生具备熟练的仓储配送管理技能，为就业仓储、配送岗位打下良好的基础			
	能力目标	1. 能根据供应商的货物组织上架入库 2. 能进行在库货物的养护盘点 3. 能根据客户的订单进行分拣出库 4. 能进行配载路线优化等 5. 能进行配送的订单管理 6. 能进行拣货、送货、补货及退货作业管理			
	素质目标	1. 具有高度的责任感，忠于职守，廉洁奉公，热爱仓储工作，具有敬业精神；树立为客户、为生产服务的观点，具有合作精神；树立讲效率、讲效益的思想 2. 关心企业的经营，严格履行岗位职责，及时做好物资的入库验收、保管保养和出库发运工作 3. 严密各项手续制度，做到收有据、发有凭，及时准确销帐，手续完备，账物相符，把好收、发、管三关；熟练地填写表账、制作单证，妥善处理各种单证业务 4. 熟悉仓库的结构、布局、技术定额，熟悉堆码、苫垫技术，掌握堆垛作业要求，妥善安排货位，合理高效利用仓容 5. 熟悉仓储物质的特性，能针对性地进行保管，防止货物损坏，提高仓储质量 6. 重视仓储成本管理，降低仓储物损耗率，提高仓储的经济效益 7. 严格执行仓库安全管理规章制度，正确使用仓储设施设备，做好安全保卫工作，确保人身、物资、设备的安全			
教学内容	要求学生摒弃对仓储业的传统认识，树立现代仓储业理念。对储存、库存、自动化仓库、流通仓库等基本概念有一详细认识，能用库存控制相关技术（定货点技术、MRP 技术……）使仓储环节成为物流利润的增长点之一，通过对仓库业务流程操作环节教学进行相关安全、质量、成本管理等知识介绍，使学生具备熟练的仓储管理技能，为就业仓储岗位打下良好的基础；以配送企业为平台介绍配送及配送中心基本概念及国内外配送业现状，掌握配送中心的业务组织、作业流程操作，了解配送中心特殊管理事项（时间控制、装卸、搬运、退货及绩效管理等），使学生进入配送企业能较熟练地进行配送业务操作。				
教学方法及教学手段	在教学方式上，建议采用理论与实践相结合的教学方法，以学生为主体，分小组合作完成学习任务，引导学生积极地参与活动，培养学生的实操能力和应变能力。				

教学评价	在教学评价上，建议与岗位要求相结合，多采用生生互评、师生互评的方式，注重对学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。
教学建议	在教学目标上，建议侧重学生对储位设计知识的应用能力及解决实际问题的能力培养。

表 14 《物流成本控制及质量管理》课程教学内容及要求

课程名称		物流成本控制及质量管理			
学 期	4	学 时	68	授课方式	讲练结合
学 分	4	考核方式	理论+实操	考试类型	考试
课程目标	知识目标	1.能说出物流成本的基本内容 2.能总结物流成本核算的一般步骤和方法 3.熟悉各种物流成本报表的形式和作用 4.熟悉物流成本预测方法 5.熟悉物流成本的预算方法，能总结成本预算的作用 6.了解物流成本分析的方法 7.能掌握科学的物流成本决策的方法 8.了解物流质量数据收集的途径和方法 9.能分析物流质量数据，发现物流质量问题 10.了解物流质量管理鱼骨图的制作 11.了解鱼骨图在质量管理中的作用 12.能掌握物流质量成本的构成及边际分析			
	能力目标	1.能根据实际情况，核算企业的物流成本，并形成报表 2.能选择合理的方法对企业的物流成本进行预测 3.能利用弹性预算和零基预算的方法编制企业的物流成本预算表 4.能通过物流成本分析，找到企业物流成本存在的问题 5.能利用科学的决策方法进行成本决策 能对物流质量数据进行收集、整理和分析，发现企业物流质量问题 6.通过鱼骨图的制作，探寻企业物流质量问题方案解决方法 7.能通过物流质量成本的边际分析，找到合理的物流质量成本配置方案			
	素质目标	1.培养洞察能力和深入思考能力 2.培养思维的系统化和全面性 3.培养学生认真、细致、一丝不苟的工作态度 4.培养学生的数据分析能力 5.培养学生团队合作能力			
教学内容		物流成本核算的基本概念及内容、物流成本核算对象的选择、物流成本核算的步骤，物流成本归集的方法、运输成本核算、仓储成本核算、物流成本报表的填制、物流成本预测的概念及方法、物流成本预算的概念和作用、弹性预算法、零基预算法、物流成本分析、物流成本决策； 物流质量管理的概念和数据收集、物流质量管理的直方图和控制图的制作、直方图和控制图的分析、鱼骨图的制作、利用鱼骨图探寻物流质量问题的解决方案、物流质量成本边际分析。			

教学方法及教学手段	根据岗位能力要求设计教学内容,并配备相应的实训教学,让学生在学中做,做中学,在边学边做中掌握技能并巩固知识。灵活运用多媒体教学,配合大量的生产场景图片集录像一避免枯燥理论讲授,增加学生的感性认识,提高教学效果和质量;开展多种形式的互动式学习,如讨论式教学、情景教学、案例教学等,鼓励学生独立思考,激发学生的学习兴趣 and 自主学习的潜能,以培养学生的专业核心能力和终身学习能力。
教学评价	在教学评价上,建议与岗位要求相结合,多采用生生互评、师生互评的方式,注重对学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励,综合评价学生的能力。
教学建议	课程重点章节、重点内容采用案例教学、专题调研、模拟训练等教学方法,组织学生进行案例分析讨论、专题调研、模拟操作,加深对物流成本管理及质量控制知识的理解与运用,培养分析问题、解决问题和实际操作的能力。

表 15 《物流作业规划设计》课程教学内容及要求

课程名称		物流作业规划设计			
学 期	4	学 时	68	授课方式	讲练结合
学 分	4	考核方式	理论+实操	考试类型	考试
课程目标	知识目标	1.掌握运输管理、仓储管理、配装管理的规划模型及应用 2.掌握物流中心规划布局的方法 3.掌握物流企业战略管理的模型及应用 4.依据实际问题建立线性规划模型,单纯形法,回归模型 5.掌握确定性基本模型的数量指标及推导过程,运输问题的表上作业 6.了解整数规划数学模型的一般形式,分支界定法的一般步骤,掌握指派问题的匈牙利算法			
	能力目标	1.培养学生谦虚、好学的的能力,能利用各种信息媒体,获取新知识、新技术 2.培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。能立足专业规划自己未来的职业生涯 3.培养学生分析问题、解决实际问题的能力			
	素质目标	1.沟通能力及团队协作精神 2.良好的职业道德 3.刻苦学习、积极探索的精神 4.逻辑思维、理性分析、敏捷反映的能力 5.积极应对、管理控制风险、不怕挫折的意志和品质			
教学内容		是理论性和操作性都较强的一门课程,要求学生系统地掌握运筹学的基本概念、基本理论和基本方法,包括运筹学绪论、线性规划、运输问题、整数规划、多目标规划、动态规划、图与网络分析、排队论等知识。通过应用专门的物流运筹软件和办公软件进行求解,并讲解案例、习题和相关训练,初步培养学生形成能用相关理论知识来解决物流业务中存在的实际问题的思路 and 技巧。			
教学方法及教学手段		教学模式:建议以案例教学模式为主,学生根据所上主要内容进行实际的案例应用。 教学组织:建议以小组讨论为主 教学过程:根据学生所遇的实际问题进行课堂讨论取灵活多样的教学方法,如:1.互动教学法。安排学生就章节内容在课前进行分小组讨论并由小组成			